

**BMW Motorrad auf der Swiss-Moto 2015.**

Aktuelle Modelloffensive prägt den Auftritt auf der grössten Zweiradmesse der Schweiz – attraktive Neuerungen auch im Produktbereich Fahrerausstattung.

**Dielsdorf.** Mit der Vorstellung zahlreicher neuer Modelle setzt BMW Motorrad Switzerland auf der Swiss-Moto 2015 in Zürich klare Signale für eine Fortsetzung der aktuellen Erfolgsgeschichte. Die Besucher der grössten Zweirad-Messe der Schweiz werden in der Zeit vom 19. bis zum 22. Februar 2015 auf die jüngste Modelloffensive eingestimmt, mit der der deutsche Hersteller sowohl bei den Supersportlern als auch bei leistungsstarken Tourern und Naked Bikes sowie in der Mittelklasse für Aufsehen sorgt. Im Geschäftsjahr 2014 hatte BMW Motorrad in der Schweiz und in Liechtenstein einen neuen Rekordabsatz erzielt und dabei erstmals die Marktführerschaft im Segment der Motorräder und Scooter mit einem Hubraum von mehr als 500 Kubikzentimetern übernommen. Zum Auftakt der neuen Zweirad-Saison präsentiert BMW Motorrad Switzerland auf dem Gelände der Messe Zürich ausserdem attraktive Neuheiten aus dem Produktbereich Fahrerausstattung.

Mit verschärfter Performance auf der Rennstrecke und optimierter Souveränität im Alltagsverkehr baut die Neuauflage der BMW S 1000 RR ihren Vorsprung im Segment der Supersportler aus. Mehr Kraft, ein reduziertes Gewicht und eine verfeinerte Fahrpräzision zeichnen den Nachfolger des Erfolgsmodells aus. Der weiterentwickelte Vierzylinder-Reihenmotor der neuen BMW S 1000 RR erzeugt spürbar mehr Durchzugskraft dank einer auf 146 kW/199 PS gesteigerten Leistung, einem auf 113 Nm erhöhten maximalen Drehmoment und einem optimierten Drehmomentverlauf. Eine leichtere Rahmenstruktur und eine neue Fahrwerksgeometrie sorgen für ein noch agileres Handling. Als Sonderausstattung ab Werk sind unter anderem das elektronisch geregelte Fahrwerk Dynamic Damping Control (DDC), extrem leichte HP Schmiederäder und der HP Schaltassistent Pro verfügbar.

Als absolutes Novum im Modellprogramm präsentiert BMW Motorrad Switzerland dem Publikum der Swiss-Moto 2015 die BMW S 1000 XR. Die voraussichtlich von Juni 2015 an erhältliche Neuentwicklung für das Adventure Sport Segment basiert auf der BMW S 1000 R und wird ebenfalls von einem 118 kW/160 PS starken Vierzylinder-Reihenmotor angetrieben. Die BMW S 1000 XR verfügt über besonders dynamische Touring-Qualitäten, die unter anderem aus einer aufrecht-entspannten Sitzposition,

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

grösseren Federwegen und einer erweiterten Bodenfreiheit sowie vielfältigen Gepäckoptionen im Zubehörprogramm resultieren. Als Sonderausstattung ab Werk werden das elektronisch geregelte Fahrwerk Dynamic ESA (Electronic Suspension Adjustment), die Dynamische Traktionskontrolle DTC, ABS Pro und der HP Schaltassistent Pro angeboten.

Tradition und Fortschritt vereinen sich in den jüngsten Boxer-Modellen, die BMW Motorrad Switzerland auf der Swiss-Moto 2015 vorstellt. Die Neuauflage des puristisch gestalteten Roadsters BMW R 1200 R verfügt über einen neu entwickelten Stahlrohr-Brückenrahmen und modernste Fahrwerkstechnik mit Upside-Down-Telegabel vorn und EVO Paralever hinten sowie ABS und Automatischer Stabilitätskontrolle ASC. Diese Neuerungen verhelfen der BMW R 1200 R zu einer deutlich intensivierten Fahrdynamik. Sie sind ausserdem Grundlage für die sportlichen Fahreigenschaften der BMW R 1200 RS, mit der BMW Motorrad an die seit fast 40 Jahren bestehende Tradition der Sport-Tourer mit Boxermotor anknüpft. Während die neue BMW R 1200 R die klassische Form der Fahrfreude verkörpert, empfiehlt sich die BMW R 1200 RS mit einer aerodynamisch optimierten Halbverkleidung und einer spezifischen Sitzposition als Allroundtalent für Reise und Sport. Beide Modelle werden vom neuen, bereits in der BMW R 1200 GS, der BMW R 1200 GS Adventure sowie der BMW R 1200 RT eingesetzten Zweizylinder-Boxermotor mit 92 kW/125 PS angetrieben. Eine weitere Gemeinsamkeit bilden die ab Werk erhältlichen Sonderausstattungen Dynamic ESA, DTC und HP Schaltassistent Pro.

Auch in der Mittelklasse setzt BMW Motorrad mit einem Generationswechsel frische Akzente für Freude am Fahren auf zwei Rädern. Auf der Swiss-Moto 2015 ist die Neuauflage des Paralleltwin-Modells BMW F 800 R zu sehen, die mit der auf 66 kW/90 PS gesteigerten Leistung ihres Zweizylinder-Motors, einer kürzeren Übersetzung im ersten und zweiten Gang sowie einer neuen Upside-Down-Gabel für das Vorderrad noch temperamentvoller, agiler und fahraktiver auftritt. Die Serienausstattung des neuen Allrounders umfasst eine neue Bremsanlage einschliesslich ABS. Massstäbe für aktive Sicherheit im Segment setzt die neue BMW F 800 R ausserdem mit der als Sonderausstattung angebotenen elektronischen Fahrwerksanpassung ESA (Electronic Suspension Adjustment).

Komplettiert wird das auf der Swiss-Moto 2015 gezeigte Modellangebot durch das Sondermodell BMW K1300 S Motorsport, dessen dynamischer Charakter mit einem

ausdrucksstarken Farbkonzept, einem Endschalldämpfer von Akrapovic sowie HP Rädern und HP Fussrasten unterstrichen wird. Darüber hinaus werden in Zürich die Editionsmodelle der Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT gezeigt, die mit exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen aufwarten.

Zusätzlich wird in Halle 5, Stand C14 die BMW Concept Roadster zusehen sein. Mit der BMW Concept Roadster verleiht BMW Motorrad seinem Anspruch an kommende Roadstergenerationen mit Boxermotor auf der Swiss-Moto emotionsgeladene Gestalt. Das erste Mal wurde die BMW Concept Roadster auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2014 gezeigt. Die BMW Concept Roadster ist ein typischer BMW Roadster mit kraftvollem Zweizylinder-Boxermotor, Einarmschwinge mit Kardanantrieb und einem leichtem Gitterrohrrahmen. Sie interpretiert diese klassischen Elemente in ihrer modernsten und dynamischsten Form. „Die BMW Concept Roadster ist aufregend anzusehen und mindestens genauso aufregend zu fahren.“ so Ola Stenegard, Leiter Fahrzeug Design BMW Motorrad, über die BMW Concept Roadster.

Wegweisende Neuerungen präsentiert BMW Motorrad auch im Produktbereich Fahrerausstattung. Intelligenten Schutz beim Fahren auf der Rennstrecke bietet der Motorradanzug DoubleR Race AIR durch einen integrierten aufblasbaren Protektor für den Nacken- und Schulterbereich. Der passgenau auf den Fahrer zugeschnittene Anzug ist mit dem neu entwickelten Schutzsystem API (Active Protection Inflatable) ausgestattet. Bei aktiviertem API liefern sieben in den Anzug integrierte Sensoren Daten über die Bewegungen des Fahrers an die elektronische Steuerung des Systems, das dadurch bei einem Sturz dessen Schwere erkennen und bei Bedarf den aufblasbaren Protektor auslösen kann. Für entspannte Touren auf der Strasse wurde dagegen der Anzug Venting konzipiert, dessen optimiertes Belüftungskonzept auch bei hochsommerlichen Temperaturen einen hohen Tragekomfort gewährleistet. Ein weiteres Highlight der neuen Fahrerausstattungs-Kollektion von BMW Motorrad ist der Helm GS mit seinen aus dem Endurosport abgeleiteten Sicherheitsfunktionen und seinem auf 1 500 Gramm reduzierten Gewicht. Die Schale des neuen Endurohelms besteht zu 100 Prozent aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK), die Innenausstattung setzt sich aus fünf Elementen mit unterschiedlicher Dichte zusammen. Zusätzlich verfügt der neue Helm GS über integrierte Nackenbänder und ein besonders wirksames Belüftungssystem.



Presse-Information

Datum 16. Februar 2015

Thema **BMW Motorrad auf der Swiss-Moto 2015.**

Seite 4

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>