

Presse-Information
12. März 2015

BMW Group: Oliver Zipse wird neuer Produktionsvorstand

Zipse übernimmt Amt nach Ende der HV am 13. Mai 2015

München. Der Aufsichtsrat der BMW AG hat in seiner heutigen Sitzung Oliver Zipse mit Wirkung ab Beendigung der Hauptversammlung am 13. Mai 2015 zum neuen Vorstand für das Ressort Produktion bestellt. Zipse wird das Amt von Harald Krüger übernehmen, der mit dem Ende der Hauptversammlung die Aufgabe des Vorstandsvorsitzenden übernimmt.

Oliver Zipse (51) hat 1991 als Trainee seine berufliche Laufbahn im Unternehmen begonnen und ist seitdem in verschiedenen leitenden Funktionen tätig. Der designierte Produktionsvorstand ist derzeit Leiter Konzernplanung und Produktstrategie bei der BMW Group.

„Oliver Zipse verfügt über fundierte Erfahrungen im internationalen Produktionsnetzwerk der BMW Group. Mit der Entscheidung sorgen wir für Kontinuität und stellen die Weichen für eine weiterhin erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens“, erklärte Prof. Joachim Milberg, Vorsitzender des Aufsichtsrats der BMW AG, im Anschluss an die Sitzung. Zipse war unter anderem Leiter des Werks Oxford (Großbritannien) und Leiter der Technischen Planung für die Produktion.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Mathias Schmidt, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: + 49 89 382-24118, Fax: + 49 89 382-24418
mathias.m.schmidt@bmw.de

Nikolai Glies, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Nikolai.Glies@bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 12. März 2015

Thema BMW Group: Zipse wird neuer Produktionsvorstand

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>