

Von Menschen, die weiterwollen.

Die neuen BMW Sportkollektionen.

Dielsdorf. Sportlichkeit ist Teil der Marke BMW und ihrer Geschichte. Deshalb sind die neuen BMW Sportkollektionen wie geschaffen für Menschen in Bewegung. Ob Taschen oder Reisegepäck, Shirts oder Jacken – die stylishen Begleiter verbinden Eleganz und Sportlichkeit.

BMW Athletics Collection.

Die Kollektionsstücke der BMW Athletics Collection bestechen durch multifunktionale Details und modernes Design. So hält die atmungsaktive Athletics Performance Funktionsjacke für Damen und Herren warm und passt sich durch eine ergonomische Schnittkonstruktion perfekt dem Körper an. Ideal für ein Leben in Bewegung, für Walking im Park oder Workout am Strand. Dank weich-gefüttertem Stehkragen, verstellbarem Bund mit Daumenöffnung und abzipbarer Ärmel, eignet sich die Jacke ideal für die Übergangszeit im Frühjahr oder Herbst. Erhältlich in Schwarz mit Innenfutter in der Farbe Royal Blue für Herren und als figurbetonte Variante für Damen mit Innenfutter in der Farbe Ocean Blue. (CHF 170.-)

Wenn das Wetter einmal nicht mitspielt, ist die **Athletics Sports Windjacke** der geeignete Begleiter. Die wind- und wasserabweisende Jacke punktet durch raffinierte Details wie eine Perforation im Rückenbereich und einen reibungsfreien Schnitt. Die leicht zugängliche Rückentasche bietet zudem Platz für Smartphone und andere nützliche Dinge. (CHF 125.-)

BMW Motorsport Collection.

Designelemente aus dem Motorsport greift die BMW Motorsport Collection auf. So zeichnet sich auf dem Brustbereich der **Motorsport Softshelljacke** eine nachgeformte Fahrzeugsilhouette aus den BMW M Farben ab. Verstärkt wird der Racing-Look durch Stehkragen, Ärmel- und Schulterbesätze sowie Schulterpasse ohne Mittelnäht. In der Damenvariante mit gesmocktem Einsatz an der Seite in Weiss, für Herren in Team Blue. (CHF 175.-)

Passendes Accessoire für einen sonnigen Tag im Freien ist die unisex **Motorsport Sonnenbrille** mit ultraleichten Gläsern aus Polycarbonat, die leicht verspiegelt vor UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung schützen. Für den modischen Look der Brille sorgt die markante Form, für den hohen Tragekomfort Federbügel und der Einsatz leichter Materialien wie Edelstahl und Acetat. (CHF 125.-)

Bei schlechtem Wetter bietet die **Motorsport Regenjacke** ausreichend Schutz vor Nässe

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum April 2015

Thema **Von Menschen, die weiterwollen. Die neuen BMW Sportkollektionen**

Seite 2

und Kälte. Die unisex Jacke lässt sich sekundenschnell in der Seitentasche verstauen, die dann zum Beutel wird. Für den nötigen Komfort sorgen elastische Abschlüsse an Bund, Ärmeln und Kapuze sowie die Rückenbelüftung. Das rote Kontrastband verleiht der Regenjacke eine sportliche Komponente. (CHF 84.-)

Farblich perfekt auf die BMW Motorsport Collection abgestimmt, ist die **Motorsport ICE Watch Steel Chrono**. Das matte Edelstahlgehäuse verleiht dem Chronographen eine edle Optik. Rote Zeiger bilden zusammen mit dem Ziffernblatt in Team Blue eine kontrastreiche Symbiose. Eine optische Raffinesse besitzt das beschichtete Lederarmband, das im sichtbaren Bereich die Farbe Team Blue und auf der Unterseite M Rot trägt. Die Uhr verfügt über drei Chrono-Augen sowie eine Datumsanzeige und hält dem Druck bis zu einer Wassertiefe von 100 Metern stand. (CHF 325.-)

BMW Golfsport Collection.

Der Golfsport ist mit zahlreichen Bewegungsabläufen verbunden und stellt vielfältige Anforderungen an die Wahl der Garderobe. Auf dem Golfplatz ist das atmungsaktive **Golfsport Poloshirt** für Frau wie Mann ein flexibler Begleiter: Seine eingepasste Schulterpartie sorgt für maximale Bewegungsfreiheit beim Abschlag oder Putten. Modische Akzente setzen Knopfleiste und Bündchen mit Streifen-Design und eine tiefe Knopfleiste in der Damenvariante. Erhältlich in Weiss und Aqua. (CHF 72.-)

Für den bequemen Transport der Ausrüstung ist die **Golfsport Tragebag** perfekt geeignet. Die Tasche bietet aufgrund des extrem leichten Aussenmaterials AQUA TECH sowie der einzeln verstellbaren Riemen einen sehr hohen Tragekomfort. Dank automatischem Aufstellmechanismus sind die Schläger sofort griffbereit. Sieben Schläger- und fünf Aussenfächer sowie zwei Innentaschen bieten in der 25 × 41 × 90 Zentimeter grossen wasserdichten Tragetasche genug Platz für Schläger, Bälle und Getränke. (CHF 360.-)

BMW funktionales Gepäck.

Nicht nur bei sportlicher Bekleidung ist die Vereinigung aus Funktionalität und Style essentiell. Die Gepäckstücke der BMW Sportkollektionen zeichnen sich daher durch puristisches Design und widerstandsfähiges Material aus. Das leuchtend blaue Innenfutter des Gepäcks unterstreicht mit dem kontrastierenden Anthrazit-Schwarz der Aussenhülle den modernen Charakter der Kollektion. Der **BMW Rucksack** im Messenger-Style sitzt dank Polsterung mit Airflow-System angenehm auf den Schultern und verteilt das Gewicht durch einen Hüft- und Brustgurt gleichmässig auf dem Rücken. Durch die Öffnung im Roll-Top-Design lässt

Presse-Information

Datum April 2015

Thema **Von Menschen, die weiterwollen. Die neuen BMW Sportkollektionen**

Seite 3

sich das Volumen je nach Belieben verändern. (CHF 140.-)

Eine passende Alternative zum BMW Rucksack für den Weg ins Büro ist der **BMW Messenger**, der sich mit einem gepolsterten Laptopfach und Innenfächern, trotz seiner handlichen Grösse, als wahres Platzwunder erweist. Der Schultergurt lässt sich abnehmen und individuell regulieren. (CHF 115.-)

Perfekt geeignet für Kurztrips ist die **BMW Tasche**. Das Transportvolumen der geräumigen Duffle-Tasche ist durch die Taschenöffnung flexibel: Durch die Roll-Top-Funktion kann die Öffnung entweder umgeklappt oder eingerollt werden. (CHF 125.-)

Und sollte es doch auf längere Reise gehen, ist der **BMW Trolley** mit Teleskopgriff und 120 Liter Fassvermögen ein angenehmer Reisebegleiter. Dank gepolsterten Aussen- und Innenfächern, schmutz- und wasserabweisendem Nylon sowie des OGIO SLED Systems, einem speziellen Stossschutz, bringt er jeden Inhalt sicher ans Ziel. Der Trolley ist extrem widerstandsfähig und lässt sich durch seine leichtläufigen Räder und spezielle Griffschlaufen komfortabel und mit wenig Kraftaufwand bewegen. (CHF 325.-)

Alle Produkte sind unter www.bmw.ch/lifestyle ersichtlich, sowie bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:

BMW Athletics Performance Funktionsjacke für Damen: CHF 170.-

BMW Athletics Performance Funktionsjacke für Herren: CHF 170.-

BMW Athletics Sports Windjacke, Damen und Herren: CHF 125.-

BMW Motorsport Softshelljacke, Damen und Herren: ab CHF 175.-

BMW Motorsport Sonnenbrille, unisex: CHF 125.-

BMW Motorsport ICE Watch Steel Chrono, unisex: CHF 325.-

BMW Motorsport Regenjacke, unisex: CHF 84.-

BMW Golfsport Poloshirt, Damen und Herren: CHF 72.-

BMW Golfsport Tragebag: CHF 360.-

BMW Rucksack: CHF 140.-

BMW Messenger: CHF 115.-

BMW Tasche: CHF 125.-

BMW Trolley: CHF 325.-

Presse-Information

Datum April 2015

Thema **Von Menschen, die weiterwollen. Die neuen BMW Sportkollektionen**

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>