

**Das BMW Cruise M-Bike Limited Edition.**

Ein Fahrrad für jeden BMW M Liebhaber.

**Dielsdorf.** Mit der limitierten Sonderedition des Cruise M-Bike ergänzt BMW seine Fahrradkollektion und präsentiert im Frühjahr 2015 eine farbliche Hommage an die BMW M Fahrzeuge. Für die auf 500 Stück limitierte Edition wurde das charakteristische Austin Gelb metallic der BMW M GmbH adaptiert. Jedes Modell der limitierten Edition besitzt eine eigens angefertigte Plakette sowie ein Zertifikat.

Das BMW Cruise M-Bike besticht durch moderne Design- und Leichtbau-Elemente. Optisches Highlight ist das sogenannte „Bullneck“ am Oberrohr im vorderen Rahmenteil, das dem Motorrad-Design entlehnt ist und an die Platzierung des Tanks erinnert. Der hydrogeformte Aluminiumrahmen und seine Carbonbauteile machen das BMW Cruise M-Bike leicht und zugleich stabil. Trotz seines geringen Gewichtes verfügt der Rahmen über eine hohe Steifigkeit, die eine maximale Kraftübertragung bei möglichst geringem Aufwand garantiert. Für komfortables Fahren sorgt das ergonomisch anpassbare Lenkerkonzept und für die sichere Ankunft die hydraulischen Scheibenbremsen von Shimano.

**Eine Kollektion für jeden Anspruch.**

Seit über 60 Jahren beweist BMW seine Kompetenz in der Entwicklung von modernen und hochwertigen Fahrrädern. So steht auch die aktuelle Fahrradkollektion für Vielseitigkeit und Qualität. Mit dem BMW Kidsbike und dem BMW Cruise Bike Junior stehen für Kinder und Jugendliche gleich zwei passende Modelle bereit. Für Liebhaber des unwegsamen Geländes ist das BMW Mountainbike All Mountain ein perfekter Begleiter. Für das Fahren in der Stadt bietet das BMW Cruise Bike durch das symbiotische Zusammenspiel von Dynamik und Funktion seine Vorzüge. Sportlich, mit Nabendynamo und stabilem Gepäckträger mit integrierter Fahrradpumpe, präsentiert sich hingegen das BMW Trekking Bike. Neben den unterschiedlichen Fahrradmodellen bietet die BMW Fahrradkollektion passendes Equipment wie Schutzhelme, Trinkflaschen, Fahrradschlösser oder einen praktischen Bike-Rucksack.

Das BMW Cruise M-Bike Limited Edition ist bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich. Weitere Modelle der BMW Fahrradkollektion sowie passendes Equipment sind zusätzlich online unter [www.bmw.ch/lifestyle](http://www.bmw.ch/lifestyle) ersichtlich.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST



Presse-Information

Datum April 2015

Thema **Das BMW Cruise M-Bike Limited Edition. Ein Fahrrad für jeden BMW M Liebhaber.**

Seite 2

Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:

BMW Cruise M-Bike Limited Edition: CHF 1'700.-

BMW Cruise M-Bike: CHF 1'500.-

BMW Kidsbike: CHF 390.-

BMW Cruise Bike Junior: CHF 660.-

BMW Mountainbike All Mountain: CHF 4'250.-

BMW Cruise Bike: CHF 1'300.-

BMW Trekking Bike: CHF 1'600.-

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>