

Sehenswürdigkeit für jede Stadtrundfahrt: Der MINI Trafalgar.

Limited Edition des neuen MINI 3 door und des neuen MINI 5 door begeistert mit britischem Stil, exklusiver Ausstattung und attraktiven Preisvorteilen.

Dielsdorf. Ein „Must See“ für jeden Besucher der britischen Hauptstadt London ist der Trafalgar Square mit der Statue des siegreichen Admirals Lord Nelson. Zu einer Sehenswürdigkeit auf den Strassen der Schweiz wird jetzt der MINI Trafalgar. Die Limited Edition des neuen MINI 3 door und des neuen MINI 5 door begeistert mit einem von britischem Stil geprägten Design, erlesenen Materialien im Interieur, exklusiven Ausstattungsumfängen und attraktiven Preisvorteilen. Kraftvolle Motoren mit MINI TwinPower Turbo Technologie sorgen ausserdem dafür, dass der luxuriöse Auftritt des MINI Trafalgar auf jeder Stadtrundfahrt mit besonders intensivem Gokart-Feeling verbunden ist.

Für den MINI Trafalgar stehen zwei Motorisierungen zur Auswahl. Das Angebot umfasst damit die Modelle MINI Cooper S 3 door und MINI Cooper SD 3 door sowie MINI Cooper S 5 door und MINI Cooper SD 5 door. In allen Modellvarianten ist die Limited Edition mit einem Preisvorteil für die Kunden von jeweils CHF 4'940 verbunden.

Der exklusive Charakter des MINI Trafalgar ist auf den ersten Blick erkennbar – zum Beispiel an den 18 Zoll grossen Leichtmetallrädern in der Ausführung MINI Yours Vanity Spoke 2-tone und an der obligatorischen Metallic-Lackierung in den Varianten British Racing Green, Iced Chocolate, Deep Blue, Electric Blue, Thunder Grey oder White Silver. Auf Wunsch ist zu einem ermässigten Aufpreis von CHF 470 auch die besonders hochwertige Uni-Lackierung MINI Yours Lapisluxury Blue erhältlich. Unabhängig von der gewählten Lackierung verfügt der MINI Trafalgar über ein Dach und Aussenspiegelkappen in Weiss.

Zum edlen Outfit passt das hochwertige Ambiente im Innenraum. Der MINI Trafalgar unterstreicht seine Rolle als exklusives Flaggschiff in der Fahrspass-Flotte von MINI mit Sitzen in der Ausführung MINI Yours Lounge Leather und in der Farbe Carbon Black, deren Kopfstützen eine Union Jack Prägung aufweisen, mit einem MINI Yours Sport-Lederlenkrad sowie mit dem MINI Yours Interior Style Dark Cottonwood. Komplettiert wird die individuelle Interi-

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 02. August 2015

Thema **Sehenswürdigkeit für jede Stadtrundfahrt: Der MINI Trafalgar.**

Seite 2

gestaltung von der Chrome Line Interieur, einer Sonnenschutzverglasung und einem anthrazitfarbenen Dachhimmel.

Bestandteil der Limited Edition sind ausserdem zahlreiche Optionen zur Steigerung von Komfort, Sicherheit, Fahrspass und Individualität. Auch sie tragen dazu bei, dass der MINI Trafalgar Kurs auf maximalen Luxus in einem Premium-Kleinwagen hält. Die Ausstattungspakete Chili und Wired sind ebenso an Bord wie das Spotlight Paket und das Innovation Paket. Damit verfügt der MINI Trafalgar unter anderem über das MINI Navigationssystem Professional, das MINI Head-Up-Display, die Ausstattung MINI Connected XL, die erweiterte Mobiltelefon-Vorbereitung mit Bluetooth-Schnittstelle, die MINI Driving Modes, LED-Scheinwerfer und LED-Nebelscheinwerfer, das MINI Excitement Paket, das Licht- und das Ablagenpaket, eine Klimaautomatik, einen Regensensor und einen automatisch abblendenden Innenspiegel. Darüber hinaus umfasst die exklusive Ausstattung die Park Distance Control mit Sensoren am Heck und das HiFi-Lautsprechersystem Harman Kardon.

Der MINI Trafalgar ist von sofort an bei den MINI Händlern in der Schweiz verfügbar. Nachfolgend die Verkaufspreise für die in der Limited Edition angebotenen Modellvarianten des MINI 3 door und des MINI 5 door:

MINI Cooper S 3 door	CHF 38'550
MINI Cooper SD 3 door	CHF 40'250
MINI Cooper S 5 door	CHF 39'650
MINI Cooper SD 5 door	CHF 41'350

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 02. August 2015

Thema **Sehenswürdigkeit für jede Stadtrundfahrt: Der MINI Trafalgar.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>