

Neues Original BMW Zubehör zum Herbst 2015.

Attraktive Produkte für noch mehr Freude am Fahren.

Dielsdorf. Mit einer Auswahl neuer attraktiver Produkte erweitert BMW zum Herbst sein breites Angebot an Original BMW Zubehör. Jedes Original BMW Zubehör wird speziell für den Einsatz in BMW Fahrzeugen entwickelt und perfekt darauf abgestimmt. Für die neue BMW 7er Baureihe ist bereits jetzt exklusives Zubehör im Angebot, darunter auch eine Reihe sportlich-eleganter BMW M Performance Parts. Ausserdem bietet die spezielle Pflegelinie PureCare inspired by BMW i eine Vielzahl umweltgerechter und nachhaltiger Produkte für die perfekte Pflege von Exterieur und Interieur.

Neuer BMW 7er: sportliche Akzente mit BMW M Performance Parts.

Mit attraktiven BMW M Performance Parts aus dem Original BMW Zubehör Programm lässt sich die sportliche Eleganz des neuen BMW 7er noch stärker hervorheben. So setzt zum Beispiel der BMW M Performance Heckspoiler in Schwarz matt sportliche Akzente. Er wurde exakt auf den neuen BMW 7er abgestimmt und fügt sich perfekt in das Fahrzeugdesign ein. Der BMW M Performance Heckspoiler ist einfach zu montieren und benötigt keine TÜV-Eintragung. Bei Bedarf kann der Heckspoiler vor der Montage auch in Wunschfarbe lackiert werden.

Die BMW M Performance Folie für die Seitenschweller erlaubt einen weiteren sportlichen Designfeinschliff für den neuen BMW 7er, sofern er mit einem M Sportpaket oder M Aerodynamikpaket ausgestattet ist. Die hochwertige Schwellerfolie, die in Schwarz glänzend erhältlich ist, zeigt einen farbigen BMW M Performance Schriftzug, ist waschanlagentauglich und hat eine hohe Lebensdauer. Dank beiliegender Montageschablonen ist die BMW M Performance Folie einfach auf den Seitenschwellern aufzubringen.

Im Interieur betonen die BMW M Performance Edelstahl-Pedalauflagen die sportliche Note des neuen BMW 7er. Die Edelstahlauflagen sind weit um die Serienpedale herumgezogen, was der Pedalerie eine sehr hochwertige Anmutung verleiht.

Für einen noch sportlicheren Look an der Front des neuen BMW 7er sorgen die BMW M Performance Frontziergitter mit schwarzem Zierring. Sie bestehen aus reiss-

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

undstossfestem Kunststoff, haben die gleiche Geometrie wie die Seriengitter und können daher einfachgetauscht werden.

Ein weiteres sportliches Detail sind die exklusiven BMW M Performance Aussenspiegelkappen aus Carbon, die in aufwendiger Handarbeit gefertigt werden und auch dem luxuriösen neuen BMW 7er einen Hauch Rennsportflair verleihen. Durch die Aufbringung mehrerer Lackschichten und einer finalen Hochglanzpolitur erhalten sie eine sportlich-elegante Tiefenwirkung. Die Carbon-Aussenspiegelkappen können einfach gegen die Serienkappen getauscht werden.

Die hochwertigen 21 Zoll BMW M Performance Leichtmetall-Schmiederäder Doppelspeiche 650 M zeichnen sich durch ihre farblich perfekt aufeinander abgestimmte Bicolor-Optik und ihr optimiertes Gewicht aus. Mit einem etwa zwei Kilogramm geringeren Gewicht als ein vergleichbares Standard-Gussrad aus Aluminium tragen sie wesentlich zur Reduzierung der ungefederten Massen bei. Das wiederum begünstigt die Agilität und das Einlenkverhalten des Fahrzeugs. Die Räder sind exklusiv in Schwarz Hochglanz lackiert, die Sichtseiten glanzgedreht. Ein Finish aus glänzendem Klarlack gibt dem Rad den letzten Schliff. Zusätzliche Attraktivität verleiht das BMW M Logo dem Rad. Die Runflat-Bereifung der Räder erlaubt zudem auch bei Druckverlust noch eine Restlaufstrecke und erhöht so die Sicherheit.

Die edle BMW Reisedecke macht Autofahren zum Wohlfühlerlebnis.

Komfort und Wohlfühl beim Fahren werden von den Kunden immer mehr geschätzt – nicht nur im neuen BMW 7er. Diese Entwicklung hat BMW zum Anlass genommen, erstmals im Original BMW Zubehör Programm eine BMW Reisedecke anzubieten. Sie besteht zu 100 Prozent aus hochwertiger, extrafeiner Merinowolle, hat eine beige und eine dunkelbraune Seite und greift das typische BMW Rautenmuster auf. Die Decke ist ausschliesslich aus nachwachsenden Rohstoffen in aufwendiger Jacquardtechnik gewebt und vielseitig einsetzbar.

PureCare inspired by BMW i für die umweltbewusste Fahrzeugpflege.

Mit der Pflegelinie PureCare inspired by BMW i spricht BMW alle Fahrzeughalter an, die auch bei der Pflege ihrer Fahrzeuge ökologisch und verantwortungsvoll denken und entsprechend nachhaltig handeln möchten. Inspiriert von der Philosophie der Submarke BMW i, die für nachhaltige und zukunftsweisende Elektromobilität steht, eignen sich die Produkte

selbstverständlich für alle Fahrzeuge – nicht nur für die BMW i Modelle. Auch im Haushalt sind die Produkte wirkungsvoll einsetzbar. Alle Pflegeprodukte sind sehr ergiebig und enthalten natürliche Inhaltsstoffe, die einerseits hervorragende Pflegeergebnisse ermöglichen, andererseits biologisch abbaubar und umweltverträglich sind. Die natürlichen Inhaltsstoffe werden ausschliesslich aus Resten der Lebensmittelindustrie gewonnen, die nicht für den Verzehr geeignet sind, wie beispielsweise Orangenschalen. Auch die Herstellung der Sprühflaschen und der Labels erfolgt auf umwelt-und ressourcenschonende Weise. Besonders der Wasser-und Energieverbrauch ist minimal. Mit ihrer pflegenden Wirkung tragen die Produkte von PureCare inspired by BMW i auch zum Werterhalt des Fahrzeugs bei.

Das Ganzjahres-Scheibenklar mit Bio-Ingwerextrakt entfernt wirksam und schlierenfrei auch hartnäckige Sommer-und Winterverschmutzungen. Das Scheibenklar gewährleistet eine effektive Scheibenreinigung bis -23°C und ist in einem praktischen und materialsparenden 2.000-ml-Standbeutel erhältlich. Ebenfalls aus der Pflegelinie PureCare inspired by BMW i gibt es den Glasreiniger mit Bio-Grapefruitextrakt. Dieser Glasreiniger, der bei Tests bereits mehrfach hervorragend bewertet wurde, ist der einzige, dessen Sprühnebel auch für offporige Materialien wie Kenafoder Holz geeignet ist.

Speziell für die Pflege offenporiger Materialien wie Kenaf und Eukalyptusholz ist die Holz- und Kenafpflege mit Bio-Sandelholzextrakt von PureCare inspired by BMW i abgestimmt. Sieermöglicht nicht nur eine optimale Pflege der feuchtigkeitsempfindlichen Oberflächen, sondern bietet auch dauerhaft wirksamen Schutz.

Für die perfekte Pflege der hochwertigen Lederoberflächen in BMW Fahrzeugen wurde der Lederpflege-Balsam mit Bio-Olivenöl entwickelt. Er bietet umfassenden Schutz vor täglicher Beanspruchung. Zur optimalen Vorbereitung der Lederpflege empfiehlt sich der Leder-und Polsterreiniger mit Bio-Orangenölextrakt aus der PureCare inspired by BMW i Pflegelinie. Er ist ideal für die Reinigung von Leder, Kunstleder, Polstern und Fussmatten der BMW Fahrzeuge geeignet.

Das PureCare Set besteht aus dem Leder-und Polsterreiniger mit Bio-Orangenölextrakt sowie dem Glasreiniger mit Bio-Grapefruitextrakt in einer praktischen Tasche. Um wertvolle Ressourcen zu schonen, wird die Tasche aus Stoff-und Lederresten der BMW i Sitzproduktion hergestellt.



Presse-Information

Datum August 2015

Thema **Neues Original BMW Zubehör zum Herbst 2015.**

Seite 4

Original BMW Zubehör steigert den Wert des Fahrzeugs.

Das Original BMW Zubehör, zu dem auch die BMW M Performance Parts gehören, ist – im Gegensatz zu vielen Fremdprodukten – immer perfekt auf das jeweilige Fahrzeug abgestimmt und für das entsprechende Fahrzeug zugelassen. Auch die Gewährleistung bleibt uneingeschränkt bestehen. So steigert das hochwertige Original BMW Zubehör nicht nur die Freude am Fahren, sondern auch den Wert eines Fahrzeugs.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>