

Presse-Information
11. September 2015

Dynamisches Duo: BMW Switzerland unterstützt den HC Davos bei der Mission Titelverteidigung.

Neuer Hauptsponsor und Mobilitätspartner sorgt beim Schweizer Eishockey-Rekordmeister und amtierenden Titelträger der National League A für Freude am Fahren.

Dielsdorf. Mit BMW Switzerland als neuem Hauptsponsor und Mobilitätspartner an seiner Seite startet der Hockey Club Davos am heutigen ersten Spieltag der neuen Saison die Mission Titelverteidigung in der National League A. Beim Saisonauftakt gegen den HC Fribourg-Gottéron präsentiert der amtierende Eishockeymeister der Schweiz in der Vaillant Arena von Davos nicht nur seine Neuzugänge im Spielerkader, sondern auch die aktuelle Verstärkung an der Spitze der Sponsorenriege. BMW Switzerland unterstützt das Team des HC Davos um Head-Coach Arno del Curto unter anderem mit der Bereitstellung von Fahrzeugen aus der aktuellen Modellpalette der Premium-Marke. Zum Powerplay auf dem Eis gesellt sich damit dynamische Fahrfreude auf der Strasse.

Die Partnerschaft zwischen BMW Switzerland und dem HC Davos verbindet die erfolgreichste Premium-Automobilmarke des Jahres 2014 in der Schweiz mit dem Vorjahressieger und Rekordmeister der National League A. Die neue Kooperation wird unter anderem durch die prominente Platzierung des BMW Logos auf den Trikots und Helmen der Spieler sowie an den Banden und im Bully-Kreis der heimischen Spielfläche publikumswirksam in Szene gesetzt.

Der Partnerschaftsvertrag zwischen BMW Switzerland und dem HC Davos besiegelt die Kooperation für die kommenden drei Spielzeiten. Er reicht damit bis ins Jahr 2018, in dem das 100-jährige Bestehen des organisierten Eishockeysports in Davos gefeiert wird. Auf einer Natureisfläche des Wintersportorts im Schweizer Kanton Graubünden hatten 1918 die ersten Aktiven den Wettkampfbetrieb in einem Schüler- und Gästecolub aufgenommen, aus dem drei Jahre später der Hockey Club Davos hervorging. Schon 1926 errang der Club seinen ersten Schweizer Meistertitel, dem bis heute 30 weitere folgten. Der HC Davos ist damit der erfolgreichste Eishockeyclub der Schweiz.

Der jüngste Titelgewinn gelang in der Saison 2014/2015, als das neu formierte und stark

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 11. September 2015

Thema **BMW Switzerland unterstützt den HC Davos bei der Mission Titelverteidigung.**

Seite 2

verjüngte Team seine Fans mit furiosen Leistungen in den Playoff-Spielen begeistern konnte. Als aktueller Schweizer Meister nimmt der Traditionsclub auch an der Champions Hockey League teil. In diesem europäischen Wettbewerb ist der HC Davos inzwischen bereits in das Sechzehntel-Final vorgestossen.

Seinen Stellenwert als Hochburg des internationalen Eishockeysports verdankt Davos auch den alljährlich zum Jahresausklang ausgerichteten Spielen um den Spengler-Cup. Das weltweit populärste internationale Turnier für Vereinsmannschaften wurde 1923 ins Leben gerufen und bislang 15-mal vom gastgebenden HC Davos gewonnen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>