



Presse-Information
15. September 2015

BMW M6 Coupé Competition Edition.

Exklusives Styling für das schärfste BMW M6 Coupé.

Dielsdorf. Die BMW M GmbH präsentiert auf der 66. IAA in Frankfurt (17. bis 27. September 2015) mit dem neuen BMW M6 Coupé Competition Edition eine nochmals individuellere Version des Hochleistungs-coupés. Die exklusive Competition Edition steht für herausragende Individualität durch spezielle Aussenfarben, Bauteile aus dem Hightechwerkstoff Carbon, feine Leder mit abgestimmter Kontrastnaht sowie aussergewöhnlichen Details. Die Competition Edition ist ausschliesslich für das BMW M6 Coupé mit dem nachgeschärften Competition Paket erhältlich. Damit leistet der 4,4 Liter grosse V8-Benzinmotor mit M TwinPower Turbo Technologie 441 kW (600 PS), bietet ein maximales Drehmoment von 700 Nm und macht das BMW M6 Coupé mit dem optionalen M Driver's Package bis zu 305 km/h schnell (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,9 l/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: 231 g/km)*.

Für das Editionsmodell stehen zwei Aussenlackierungen zur Wahl: strahlendes Alpinweiss uni und leuchtendes Austin Gelb metallic. In Alpinweiss trägt das BMW M6 Coupé Competition Edition markante Karosserie-Dekorstreifen in den BMW M Farben, wie sie auch die neue Rennsportversion BMW M6 GT3 zeigen wird. Mit beiden Farben bilden die in Schwarz matt lackierten 20-Zoll M Leichtmetallräder Doppelspeiche 343 M mit Mischbereifung einen attraktiven Kontrast. Ebenso wie BMW Niere, Türgriffe sowie die seitlichen Kiemenelemente in Chrom Schwarz und die aus Carbon gefertigten Kappen für die Aussen-spiegel betonen sie den herausragenden sportlich-kraftvollen Auftritt. Der M Heckspoiler aus Carbon optimiert im Zusammenspiel mit einem ebenfalls aus Carbon hergestellten Heckdiffusor die Luftströmung.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Im Fahrzeuginnenraum unterstreicht die BMW Individual Volllederausstattung Merino Feinnarbe in Schwarz mit kontrastierenden Nähten – bei Aussenfarbe Alpinweiss in Opalweiss, in Verbindung mit Austin Gelb metallic in Gelb – das exklusive sportliche Ambiente. Die metallisch gearbeiteten Schriftzüge „M6 Competition“ auf der Einstiegsleiste und im seitlichen Kiemenelement sind ebenso wie der Schriftzug auf dem Cupholderdeckel weitere Kennzeichen des Editionsmodells. Interieurleisten, der Gangwahlschalter sowie die Speichen des M Sportlenkrads zeigen den leichten wie auch edlen Werkstoff Carbon. Der Lenkradkranz

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema **BMW M6 Coupé Competition Edition.**

Seite 2

selbst ist mit elegantem und griffigem Alcantara bezogen.

Die Competition Edition ist ab sofort bestellbar. Fahrzeugkäufer, die ihren BMW M6 mit der Competition Edition ausstatten möchten, benötigen zusätzlich zum Competition Paket die in Schwarz matt lackierten 20-Zoll M Leichtmetallräder Doppelspeiche 343 M mit Mischbereifung, die M Multifunktionssitze für Fahrer und Beifahrer und das Raucherpaket. Des Weiteren gilt es zu entscheiden, ob sie brillante Klangerlebnisse über das Harman Kardon Surround Sound System oder das High-End Surround Sound System von Bang & Olufsen mit 16 Lautsprechern und 1.200 Watt Verstärkerleistung erleben möchten.

Die Einpreisung für die Schweiz ist noch nicht final abgeschlossen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>