

Presse-Information  
15. September 2015

**Sperrfrist 08:30 Uhr MESZ**

- Es gilt das gesprochene Wort -

**Harald Krüger**  
**Vorsitzender des Vorstands der BMW AG**

**Klaus Fröhlich**  
**Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung**

**Dr. Ian Robertson (HonDSc)**  
**Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW,**  
**Vertriebskanäle BMW Group**

**BMW Group Pressekonferenz**

**66. IAA**  
**Frankfurt, 15. September 2015**  
**Halle 11 von 8.30 bis 8.45 Uhr**

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 2

**Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG**

Guten Morgen, sehr geehrte Gäste!

Für mich ist es ein besonderer Moment, hier vor Ihnen zu stehen. Auf dieser IAA werden wir gemeinsam erleben, welch großartige Potenziale in unserer Branche stecken. Herzlich willkommen bei der BMW Group! Unser Ziel ist es, die Wünsche unserer Kunden zu antizipieren und zu erfüllen. Das verstehen wir unter Premium.

Gemeinsam mit meinen Vorstandskollegen freue ich mich darauf, Ihnen zeigen zu können, wie wir mit Innovationen die Entwicklung in unserer Branche vorantreiben.

Allein seit der letzten IAA haben wir über 30 neue Modelle herausgebracht. Darunter sind einzigartige Innovationen wie unser Super-Sportwagen BMW i8. Dieser Plug-in-Hybrid wurde ausgezeichnet als „World Green Car“ und als „Sports Car of the Year“. BMW i ist in bereits 36 Ländern vertreten.

In den USA ist bereits jedes sechste verkaufte Elektroauto ein BMW i3; in Deutschland sogar jedes vierte. Und in China ist der i3 – einschließlich BEV und REX – als erstes Importfahrzeug im “5<sup>th</sup> Catalogue of New Energy Vehicles Exempted from Purchase Tax” gelistet. Somit zahlen i3 Kunden bis Ende 2017 keine Verkaufssteuer.

Wir sind überzeugt: Elektrischen Antrieben gehört die Zukunft – Brennstoffzelle für die Langstrecke, Batterie für die Stadt. In Deutschland, Großbritannien und Dänemark kann jeder mit dem i3 elektrische Fahrfreude bei DriveNow erleben. In Kopenhagen sind 400 i3 Fahrzeuge unterwegs. Das ist die größte Elektro-Carsharing Flotte der Welt innerhalb einer Stadt. So ermöglichen wir der breiten Bevölkerung einen leichten Zugang zur Elektromobilität.

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 3

Hier auf der Bühne sehen Sie: Die BMW Group hat einzigartige Premiummarken. Das Unternehmen ist breiter und stärker aufgestellt als je zuvor.

- MINI hat das jüngste Portfolio seiner Geschichte und steuert auf einen neuen Absatzrekord zu.
- BMW Motorrad ist weiter auf Erfolgskurs. BMW erwartet ebenfalls einen neuen Bestwert in diesem Jahr. Auch unsere sportlichen M Modelle sind begehrter denn je.
- Im absoluten Luxussegment verbindet Rolls-Royce Tradition und Moderne. Jüngster Beweis ist der Wraith. Auf der Pressekonferenz hat gleich der sinnlichste Rolls-Royce aller Zeiten seine Weltpremiere – das neue Drophead Coupe namens Dawn. Und noch in dieser Dekade folgt ein weiteres Meisterwerk – bei uns intern Projekt Cullinan genannt.

Wir entwickeln die BMW Group immer stärker von einem Hersteller zu einem umfassenden Anbieter von Premium-Mobilität und Premium-Services. Die Digitalisierung ist integraler Bestandteil unseres Geschäfts und wird es weiter revolutionieren. Mit ConnectedDrive sind unsere Kunden top-vernetzt.

Wir werden unser Angebot in neuen Geschäftsfeldern erweitern und emotionale Erlebnisse für unsere Kunden schaffen. Dafür stehen auch unsere Neuheiten in diesem Jahr. Freuen Sie sich jetzt auf unsere erste Weltpremiere!

**Klaus Fröhlich, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung**

Guten Morgen, meine Damen und Herren,

unser X1 ist Trendsetter. Er hat das Segment der kompakten SAVs eröffnet. Heute ist er fester Bestandteil unserer X-Familie. In seiner ersten Generation hat er weltweit über 730.000 Kunden gewonnen. Heute ist jedes dritte X-Fahrzeug ein X1. Dass unser **neuer X1** zur X-Familie gehört, daran lassen sein Design und seine Fahreigenschaften keinen Zweifel.

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 4

Auch seine Innovationen werden die Kunden überzeugen: Head-Up-Display, Dynamische Dämpfer Kontrolle und unsere Fahrerassistenzsysteme – wir nennen sie Driving Assistant Plus. Neben dem Ihnen bekannten BMW xDrive können Sie dieses Fahrzeug erstmals auch mit Frontantrieb erhalten.

Und für den Alltag bietet der neue X1 viele Vorteile: erheblich mehr Platz im Innenraum und mehr Stauraum – zum Beispiel ist der Gepäckraum über 500 Liter groß.

Und zum Thema EfficientDynamics: Mit der neuen Generation von Drei- und Vierzylinder-Motoren ist der neue X1 Benchmark in seiner Klasse in Sachen Effizienz. So konnte der Verbrauch im Vergleich zum Vorgänger um bis zu 17 Prozent gesenkt werden. Wir haben dem Fahrzeug alles mitgegeben, damit er in seinem Segment wieder ganz vorne steht. Und damit direkt zur nächsten Modellneuheit.

### **Klaus Fröhlich, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung**

Meine Damen und Herren,

dieses Auto hat vor 40 Jahren das Segment der modernen Sportlimousinen begründet – und er hat es über sechs Generationen auch immer angeführt. In dieser Zeit haben wir über 14 Millionen 3er ausgeliefert. Und damit ist er der meistverkaufte BMW überhaupt.

Er steht für die Marke wie kein anderes Auto – er ist das Herz von BMW. Für den Aktuellen kann ich Ihnen versprechen: Das Original ist besser als je zuvor. Der neue **BMW 3er** ist noch sportlicher, noch effizienter und noch präsenter als sein Vorgänger.

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 5

Und das Motorenangebot reicht von der Top-Variante 340i mit 240 kW – hier neben mir mit Sport Line – bis zu unserem EfficientDynamics-Champion 320d, jetzt erstmals mit unter 100 Gramm CO<sub>2</sub> pro km. Das entspricht gerade einmal 3,8 Litern pro 100 km. Höchste Leistung gepaart mit Effizienz – das steht beides auch für unser Engagement im Motorsport. Lassen Sie sich überraschen!

**Ian Robertson (HonDSc), Mitglied des Vorstands der BMW AG,  
Vertrieb und Marketing BMW, Vertriebskanäle BMW Group**

Als **BMW M6 Competition Edition** bietet dieses Hochleistungs-Coupé noch mehr Leistung, mehr Drehmoment und noch mehr Individualisierungsoptionen. Unser **neuer BMW M6 GT3** ist die Speerspitze unseres Portfolios – vom BMW Motorsport für normale Kunden. Er folgt auf den beliebten und erfolgreichen Z4 GT3.

Bemerkenswert ist, dass in beiden Fahrzeugen dasselbe Herz schlägt. Beide haben den gleichen Motor. Der Antrieb des Serienmodells BMW M6 Coupé musste für den Motorsport lediglich minimal angepasst werden. Das beweist die Qualität von BMW Serienfahrzeugen.

Am vergangenen Wochenende hat BMW bei beiden DTM-Rennen jeweils die Plätze eins bis vier belegt. Ich freue mich sehr, dass Martin Tomczyk heute bei uns ist.

**Gespräch mit Martin Tomczyk, Rennfahrer**

[...]

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 6

**Ian Robertson (HonDSc), Mitglied des Vorstands der BMW AG,  
Vertrieb und Marketing BMW, Vertriebskanäle BMW Group**

Meine Damen und Herren,

ich freue mich, Ihnen jetzt unser Flaggschiff zu präsentieren:

**den neuen BMW 7er!**

In ihm steckt alles, was BMW in Sachen Luxus, Komfort und Technologie heute leisten kann. Jede Generation hat bahnbrechende technische Innovationen auf den Weg gebracht. Beim aktuellen Modell haben wir die Messlatte mit vielen Weltneuheiten noch einmal ein ganzes Stück höher gelegt: mit der Verwendung von Carbonfasern im „Carbon Core“, mit Laserlicht und mit der Gestiksteuerung. Der neue 7er kann bis zu einer Geschwindigkeit von 210 km/h halbautomatisiert fahren. Und dieser BMW ist so intelligent, dass er sogar selbsttätig ein- und ausparken kann.

Das Ferngesteuerte Parken ist einzigartig im neuen 7er. Es ermöglicht unseren Kunden, das Auto in Kopfparklücken und Garagen hinein und wieder hinaus zu fahren, ohne selbst hinter dem Steuer zu sitzen. Das Augenmerk liegt hier auf dem Komfort – lassen Sie Ihren BMW das Parken selbst erledigen. Das ist einfach und sehr bequem in der Handhabung.

Wie Sie sehen, erfüllen wir die unterschiedlichen Wünsche unserer Kunden weltweit. Dafür steht die Langversion des neuen 7ers genau wie die sportlichere Ausführung sowie eine breite Palette an Diesel- und Benzinmotoren, die Benchmarks setzen.

Die 7er Reihe hat von Generation zu Generation an Format gewonnen und der neue 7er ist keine Ausnahme.

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 7

Er zeigt klar und deutlich, in welche Richtung wir gehen: Den Blick in die Zukunft gerichtet, bauen wir unsere Stärken aus, um weiterhin Vorreiter im Bereich individueller Premium-Mobilität zu bleiben.

Freuen Sie sich nun auf einen Blick in die nähere Zukunft.

**Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG**

Mich beeindruckt beim neuen 7er vor allem seine Leichtigkeit und Agilität. Für mich ist er das derzeit beste und innovativste Auto der Welt. Und für uns war immer klar: Dieses Fahrzeug muss es auch als Plug-in Hybrid geben.

**Der 740e** verbraucht 2,1 Liter und emittiert 49 Gramm CO<sub>2</sub> pro km im EU-Testzyklus. Wenn das kein Statement für eine Luxuslimousine dieser Größe ist.

Hier vor Ihnen steht unsere aktuelle BMW eDrive Flotte: **Die BMW 7er, 3er und 2er Reihe als Plug-in Hybrid.** Sie alle feiern heute **Weltpremiere.**

Während all diese Modelle 2016 auf den Markt kommen, steht der **BMW X5 xDrive40e** schon jetzt kurz vor Markteinführung.

Damit sind wir der erste und einzige Hersteller, der **eDrive quer über alle relevanten Fahrzeugklassen** anbietet.

Dies ist nur ein Beispiel, wie wir Zukunft gestalten. Am 7. März 2016 wird die BMW Group 100 Jahre alt.

Presse-Information

Datum 15. September 2015

Thema BMW Group Pressekonferenz IAA 2015

Seite 8

So wie ich die dieses Unternehmen in den vergangenen 23 Jahren kennengelernt habe, kann ich Ihnen versprechen: Unser Blick geht immer nach vorn.

Deshalb ist es für uns keine Frage, sondern ein klarer Auftrag: Wir werden unsere Premiummarken weiter stärken, die Freude am Fahren für Alle noch sicherer machen und hochautomatisiertes Fahren anbieten.

Die Entwicklung bleibt nie stehen. Wir sind Vorreiter – und zwar in vielen Bereichen. Mobilität ist und bleibt unsere Leidenschaft. Und wir haben noch sehr viel vor. Wir wollen unsere Kunden begeistern und so für die BMW Group den Weg ins 22. Jahrhundert bereiten.

Vielen Dank und Ihnen allen eine erfolgreiche IAA!