



Presse-Information
November 2015

Luxus für Stil-Ikonen.

Neue Accessoires in der BMW Lifestyle Iconic Collection.

Dielsdorf. BMW erweitert seine Lifestyle Iconic Collection um vier weitere Accessoires. Angelehnt an das Design des neuen BMW 7ers sollen Handyhülle, Touch Command Sleeve, Tablethülle und Leder-Pouch für noch mehr erstklassigen Komfort im Alltag und auf Reisen sorgen.

Die BMW Lifestyle Iconic Collection steht für Hochwertigkeit, Exklusivität und ein besonderes Design. So erfüllen auch die neuen Produkte der Kollektion nicht nur maximale Ansprüche an die Qualität von Materialien und Verarbeitung, sie bestechen auch durch das für BMW charakteristische Nierendesign.

Die neue **BMW Iconic Universal-Handyhülle** aus feinem, schwarzem Kalbsleder ist nicht nur ein Must-Have für anspruchsvolle Smartphone-Besitzer, sondern auch für alle Fans der Marke BMW. Mit ihrem Jacquard-Innenfutter mit Verzierungen im BMW Nieren-design und dem dezenten BMW Logo auf der Vorderseite passt die Smartphonehülle perfekt zum Design der BMW 7er Reihe. (CHF 88.-)

Das passende Pendant für Tablets aller Art ist die **BMW Iconic Universal-Tablethülle**. Hochwertiges schwarzes Kalbsleder, handverarbeitete Nähte aus gewachstem Garn und der magnetische Klappverschluss machen die Hülle zu einem eleganten Schutz auf jeder Reise. (CHF 140.-)

Das **BMW Iconic Touch Command Sleeve** aus weichem Kalbsleder bietet dem Samsung Touch Command, welches das gesamte Entertainmentprogramm im BMW 7er steuert, stilvoll Schutz. Die schwarze Hülle ist handgearbeitet und mit einer Doppelnaht aus gewachstem Garn bestickt. Das Innenfutter der Geldbörse ist aus hochwertigem Jacquard gefertigt, auf dem sich erneut das BMW Nierendesign in Musterform wiederfindet. (CHF 125.-)

Die **BMW Iconic Tasche Unisex-Leder-Pouch** aus Kalbsleder ist auch abseits des Fahrzeugs ein stilvolles Fashion-Accessoire, das mit schlichter Eleganz überzeugt. Neben zwei Stiftösen und einem Seitenfach bietet der Innenraum der Tasche Platz für Autoschlüs-

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum November 2015

Thema **BMW Luxus für Stil-Ikonen.**

Seite 2

sel, Handy und unverzichtbare Kleinigkeiten für unterwegs. (CHF 150.-)

Alle aktuellen Stücke der BMW Lifestyle Iconic Collection sind ab sofort bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung der aufgeführten Produkte:

BMW Iconic Universal-Handyhülle: CHF 88.-

BMW Iconic Universal-Tablethülle: CHF 140.-

BMW Iconic Touch Command Sleeve: CHF 125.-

BMW Iconic Tasche Unisex-Leder-Pouch: CHF 150.-

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>