

BMW Group Switzerland beendet Geschäftsjahr 2015 erneut mit neuem Absatzrekord.

BMW verteidigt Spitzenplatz im Premium-Segment - Zahl der Neuzulassungen von BMW Automobilen steigt um 14.2 % auf 24'039 Einheiten - MINI mit neuem Absatzrekord von 4'861 neu zugelassenen Fahrzeugen (plus 8.9 %) - BMW Motorrad verzeichnet Zuwachs um 11,1 % auf 3'992 Zulassungen und damit ebenfalls ein Rekordergebnis.

Dielsdorf. Die BMW Group Switzerland hat im Geschäftsjahr 2015 einen neuen Rekordwert beim Absatz erzielt. Die Zahl der Neuzulassungen von Automobilen der Marken BMW und MINI in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein wurde im abgelaufenen Jahr um rund 13.2 % (Vj. 2.0 %) auf die neue Bestmarke von 28'900 (Vj. 25'520) Einheiten gesteigert. Mit diesem Ergebnis konnte die BMW Group auch ihre Position als erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz und in Liechtenstein weiter ausbauen. Der gemeinsame Marktanteil der Marken BMW und MINI wuchs auf den neuen Spitzenwert von 8.9 % (Vj. 8.5 %) und liegt damit um 0.4 Prozentpunkte höher als im Vorjahr. Auch BMW Motorrad konnte 2015 mit 3'992 Neuzulassungen einen neuen Rekordabsatz verzeichnen. Damit steigerte sich der Absatz wie auch schon 2014 um 11.1 %.

Das Geschäftsjahr 2015 war für BMW Group Switzerland von der Einführung zahlreicher neuer Modelle und dem Vorstoss in zusätzliche Marktsegmente geprägt. Die wachsende Vielfalt und Attraktivität im Produktprogramm wirkte sich positiv auf die Nachfrage nach Premium-Automobilen von BMW und MINI aus. In dem um 7.2 % gewachsenen Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein konnte die BMW Group Switzerland eine überdurchschnittlich hohe Absatzsteigerung erzielen und zugleich ihre Position im Wettbewerb deutlich stärken. Mit ihrem nochmals erhöhten Marktanteil belegt die BMW Group Switzerland nicht nur weiterhin den Spitzenplatz im Premium-Segment, sondern erneut auch Platz zwei in der Gesamtrangliste der Neuzulassungen aller Automobilhersteller.

Im Verlauf des Jahres 2015 wurden 24'039 BMW Automobile an Kunden in der Schweiz und in Liechtenstein ausgeliefert. Dies entspricht einem Plus von 14.2 % im Vergleich zum Vorjahr. Die Marke MINI kam auf 4'861 Neuzulassungen und verzeichnete im

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Jahresvergleich ein Plus von 8.9 %. Der Wachstumskurs der britischen Marke ist hauptsächlich auf die Modelle MINI 3-door und MINI 5-door sowie auf den neuen MINI Clubman zurück zu führen.

Sehr erfolgreich verlief das Geschäftsjahr 2015 auch für BMW Motorrad. Dank ihrer attraktiven Modellpalette konnte die Marke in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein ein Zulassungsplus von 11,1 % im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Mit der Steigerung des Absatzes auf 3'992 verkaufte Einheiten stellte BMW Motorrad eine neue Bestmarke auf. Einen besonderen Anteil daran hatten die BMW R 1200 GS sowie die BMW R Nine T. Im Segment über 750 ccm konnte BMW Motorrad den Spitzenplatz mit deutlichem Vorsprung verteidigen und bleibt Führender in diesem Segment.

BMW Group Absatz per Dezember 2015 auf einen Blick

	Per Dezember 2015	Vergleich zum Vorjahr
BMW Group Switzerland	28'900	+13.2 %
BMW	24'039	+14.2 %
MINI	4'861	+8.9 %
BMW Motorrad	3'992	+11.1%

Presse-Information

Datum 12. Januar 2016

Thema **BMW Group Switzerland beendet Geschäftsjahr 2015 mit neuem Absatzrekord.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 94
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>