

Presse-Information
21. Januar 2016

BMW Group auf Platz 1 im Global 100 Ranking von Corporate Knights. Nachhaltigstes Unternehmen 2016.

Davos/München, 21. Januar 2016. In dem heute von Corporate Knights in Davos veröffentlichten Ranking zu den weltweit nachhaltigsten Unternehmen hat die BMW Group den ersten Platz belegt.

Die kanadische Marktforschungsgesellschaft Corporate Knights untersucht regelmäßig Unternehmen aus aller Welt zu ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten. Für das Ranking 2016 wurden weltweit insgesamt 4.353 Unternehmen mit einer Marktkapitalisierung von mehr als zwei Milliarden US-Dollar untersucht. Die 100 erfolgreichsten Unternehmen werden in dem sogenannten „2016 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World (Global 100) ranking“ gelistet. Von allen bewerteten Unternehmen schneidet die BMW Group am besten ab und belegt den ersten Platz.

„Nachhaltigkeit ist ein Teil unserer Identität. Wir haben sehr viel erreicht und uns weitere Ziele für die Zukunft vorgenommen. Natürlich steht das Gewinnen von Ratings und Rankings nicht im Vordergrund. Sie zeigen aber, dass unsere Aktivitäten unverändert Wirkung entfalten und wir insgesamt auf dem richtigen Weg sind.“, sagte Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG.

Für das Rating greift Corporate Knights auf zahlreiche Nachhaltigkeitsindikatoren zurück. Unter anderem werden die Ressourceneffizienz der Produktion, die Arbeitssicherheit sowie die Investitionen in Forschung und Entwicklung bewertet.

Toby Heaps, CEO von Corporate Knights, sagte „ Die BMW Group liegt in unserem Ranking aus verschiedenen Gründen auf Platz 1. Unter anderem setzt das Unternehmen Energie und Wasser hocheffizient ein und vermeidet erfolgreich das Entstehen von Abfall.“

Nachhaltiges Wirtschaften ist fest in der Unternehmensstrategie und der Kultur der BMW Group verankert. 2001 verpflichtete sich die BMW Group dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen, dem UN Global Compact und der Cleaner Production Declaration. Bereits 1973 führte sie als erstes Unternehmen in der Automobilbranche einen Umweltbeauftragten ein. Heute legt das aus allen Mitgliedern des Vorstands bestehende Nachhaltigkeitsboard die strategische Ausrichtung mit verbindlichen Zielen fest.

Die BMW Group verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, in dem Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette implementiert ist. Neben der

Presse-Information

21. Januar 2016

Thema BMW Group auf Platz 1 im Global 100 Ranking von Corporate Knights.

Seite 2

Verringerung von CO₂-Emissionen sind Themen wie betrieblicher Umweltschutz, Nachhaltigkeit in der Lieferkette, Mitarbeiterorientierung und soziales Engagement Bestandteile der Strategie und werden kontinuierlich verbessert.

So konzentriert sich die BMW Group nicht allein auf Fahrzeuge wie den BMW i3 oder den BMW i8. Ein immer größeres Gewicht erhalten auch Mobilitätsdienstleistungen und moderne Carsharing-Angebote im urbanen Umfeld. Mehr als 50 Prozent des weltweit bezogenen Stroms in der BMW Group stammen aus erneuerbaren Quellen. In Leipzig setzt die BMW Group dabei auf Windkraft. Mitte 2013 wurden auf dem Werksgelände vier Windkrafträder in Betrieb genommen, die zu 100 Prozent in die Produktion des BMW i3 und BMW i8 fließen. Im amerikanischen Werk Spartanburg im Bundesstaat South Carolina nutzt die BMW Group Methangas einer benachbarten Mülldeponie zur Erzeugung von Strom und Wärme für die Produktion. Im Werk Rosslyn in Südafrika nutzt die BMW Group ein mit Biogas betriebenes Blockheizkraftwerk. Das verwendete Gas stammt aus der Verwertung von Abfällen aus Rinder- und Hühnerfarmen. 2015 war die BMW Group zudem der erste Automobilhersteller in Europa, der einen 40-Tonnen-Elektro-Lkw für Materialtransporte im öffentlichen Straßenverkehr in Betrieb genommen hat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Kai Zöbelein
Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49 (0)89 382-21170
Fax: +49 (0)89-382-10881
E-Mail: Kai.Zoebelein@bmw.de

Andreas Klugescheid
Leiter Steuerung Politik und Außenbeziehungen, Kommunikation Nachhaltigkeit
Telefon: +49 (0)89 382-23661
E-Mail: Andreas.Klugescheid@bmw.de

Presse-Information

Datum 21. Januar 2016

Thema BMW Group auf Platz 1 im Global 100 Ranking von Corporate Knights.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekennnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>