



Presse-Information
15. Februar 2016

Limited Edition: BMW i3 im MR PORTER Design **BMW i kooperiert mit Luxusportal MR PORTER und** **präsentiert exklusiv designten BMW i3 auf dem** **Internationalen Automobil-Salon 2016 in Genf.**

München. BMW i und MR PORTER.com, führendes Online-Portal für Luxus-Herrenmode, präsentieren eine gemeinsam entwickelte Limited Edition des BMW i3 – den BMW i3 im MR PORTER Design.

Das von den Designteams von BMW i und MR PORTER exklusiv gestaltete Elektrofahrzeug, welches im Rahmen der Feierlichkeiten zum fünfjährigen Firmenjubiläum von MR PORTER am 20. Februar 2016 in London Weltpremiere feiert, versteht sich als eine Hommage an die Modeklassiker für den Gentleman. Zahlreiche Features aus der Modewelt werden im Designkonzept aufgegriffen und neu interpretiert.

Damit stellt BMW i, bekannt für zukunftsweisende Elektrofahrzeuge und innovative Mobilitätskonzepte, eindrucksvoll unter Beweis, wie sich Nachhaltigkeit und anspruchsvolles Design mühelos ästhetisch vereinen lassen.

„Wir bei BMW i verstehen uns nicht nur als Vorreiter im Bereich Elektromobilität, sondern wollen auch mit unseren Designkonzepten immer wieder neue, ungewöhnliche Wege gehen. Mit MR PORTER haben wir einen inspirierenden Partner gefunden, der unsere Begeisterung für visionäre Ansätze und unseren Anspruch an höchste Qualität und Ästhetik teilt“, sagt Stefan Ponikva, Leiter BMW i Brand Management.

„Das Angebot von MR PORTER beschäftigt sich neben Luxusmode ebenso mit exklusiven Trends und angesagten Lifestyle-Produkten aus anderen Bereichen. Die Kooperation mit einem Automobilhersteller ist für uns Neuland. Wir freuen uns sehr, diesen Schritt mit BMW, dem Branchenführer in Sachen Innovation und Design, zu gehen“, sagt Toby Bateman, Managing Director bei MR PORTER.

Handgefertigte Designs, inspiriert von den Stil-Ikonen der Mode.

Die Farbgebung des Exterieurs orientiert sich am Design des klassischen Smokings, einer Stil-Ikone unter den Herrenanzügen: So wie der Smoking in der Regel aus mitternachtsblauem Stoff gefertigt wird, trägt auch der BMW i3 im MR PORTER Design eine spezieller Lackierung im exklusiven Farbton Tuxedo Blue.

Bei der handgemalten weißen Akzentlinie diene wiederum der Nadelstreifen-Anzug, der in der Herrenmode ebenfalls zu den Anzug-Klassikern zählt, als Inspirationsquelle. Die weiße Linie, die sich vom Heck über die Flanken des i3 zieht, wird per Hand – wie „maßgeschneidert“ – von einem Lackspezialisten aufgetragen. Zusätzliche weiße Akzente in den Frontnieren, am Schweller und den Seitenspiegeln des Fahrzeugs betonen den eleganten Look der BMW i3 Sonderedition.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon

Internet
www.bmwgroup.com





Presse-Information

Datum 15. Februar 2016

Thema Limited Edition: BMW i3 im MR PORTER Design

Seite 2

Auch im Interieur stellen raffinierte Details den Bezug zur Premium-Männermode her: Weiße Nähte auf dalbergia-braunem Leder entlang der Fußmatten, ein weißer Akzent im Lenkrad und die hochwertige Dekorleiste aus dunklem Eichenholz mit graviertem MR PORTER Schriftzug aus Aluminium erinnern an die typischen Farben und Formen aus der Welt der anspruchsvollen Herrenausrüster – das gestärkte weiße Oberhemd, feine Nadelstreifen, braune rahmengenähte Lederschuhe, und silberne Manschettenknöpfe.

Die Sonderedition im MR PORTER Design ist wie das BMW i3 Serienmodell rein elektrisch betrieben. Die Kombination aus Elektromotor, Lithium-Ionen-Hochleistungsbatterie und intelligentem Energiemanagement sorgt für ein agiles Fahrerlebnis und atemberaubende Beschleunigung.

Ab dem 18. Februar 2016 kann das Modell auf [www.MR PORTER.com](http://www.MRPORTER.com) über BMW UK Limited innerhalb Großbritanniens bestellt und ausgeliefert werden.

BMW stellt den BMW i3 im MR PORTER Design auf dem diesjährigen Internationalen Automobil-Salon in Genf vom 3. bis 13. März 2016 vor – zusammen mit einem Editionsmodell des BMW i8, dem BMW i8 Protonic Red Edition.

Mit dem BMW i3 wird ein MR PORTER Essentials Travel Kit geliefert, welcher aus einem BMW i Weekender und fünf exklusiven Accessoires besteht: einem schwarzweißen London Regenschirm, einer Special Edition Leica Kamera, einer Cutler & Gross Sonnenbrille, einem Lock & Co Melonenhut und einer Sonderedition des Phaidon City Guide Book.

Über BMW i

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für visionäre Mobilitäts- und Fahrzeug-Konzepte, progressives Design und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist weltweit mit den Fahrzeugen BMW i3 (elektrisches Fahrzeug für Metropolen-Regionen) und BMW i8 (Sportwagen der Zukunft mit dem Verbrauch eines Kleinwagens), sowie mit einer Vielzahl von Mobilitätsdienstleistungen im Umfeld der elektrischen und vernetzten Mobilität vertreten.

Über MR PORTER

Seit seiner Gründung in 2011 hat sich das Londoner Online-Portal MR PORTER.com zu einer der führenden Anbieter für Luxus-Männermode im Internet entwickelt. Neben Designerkleidung, Schuhen und Accessoires von rund 300 internationalen Marken wie Brioni, Givenchy und Raf Simons machen redaktionelle Inhalte wie Stylingtipps, Interviews und Videos begleitet das Portal zu einer umfassenden Inspirationsplattform für stil- und modebewusste Männer. www.mrporter.com



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
Tel.: +49-89-382-94081
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Cypselus von Frankenberg
Leiter Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641
E-Mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

