

BMW präsentiert neue Fahrradflotte. Neue Design- und Technikfeatures sorgen für noch mehr Fahrfreude.

Dielsdorf. Pünktlich zum Start der Fahrrad-Saison präsentiert der Münchner Automobilhersteller die neuen Modellvarianten seiner BMW Bikes. Mit einem überarbeiteten Designkonzept und modernsten technischen Komponenten unterstreicht BMW damit erneut seine Kompetenz im Fahrrad-Segment.

Wie bei allen seinen motorisierten Fahrzeugen verfolgt BMW auch bei seinen Bikes das Ziel, ein besonderes Fahrgefühl zu bereiten. Hierfür sorgen bei der aktuellen Fahrradgeneration neben dem BMW typischen Rahmendesign, das sich durch die klaren Linien und den markanten „Bullneck“ im Rahmen auszeichnet, vor allem die vergrösserten Laufräder mit 28 Zoll, neue Farbkonzepte und raffinierte Designfeatures.

Kompromissloses Design und modernste Technik.

Die neue Version des **BMW Cruise Bike** – der Klassiker der BMW Fahrradflotte – präsentiert sich 2016 in den modernen Farbvarianten Mineral White und Aqua Pearl Blue. Um den Fahrkomfort weiter zu erhöhen, wurde dem Portfolio eine zusätzliche Rahmengrösse hinzugefügt, so dass sich das Bike optimal der Körpergrösse anpassen lässt.

S = ca. Körpergrösse 160 – 175 cm

M = ca. Körpergrösse 175 – 185 cm

L = ca. Körpergrösse 185 – 195 cm

Mit der BMW typischen Rahmengeometrie aus leichtem Aluminium lässt sich das Bike agil bewegen und ist der perfekte Begleiter für die Fahrt durch die Stadt.

Das **Cruise M Bike** besticht mit einer matt schwarzen Lackierung sowie Felgen und Kontrastelementen in Rot, die an die sportlich-markante Designsprache der BMW M Automobile erinnern. Die aus Carbon gefertigten Komponenten Spacer und Sattelstütze unterstreichen ebenfalls die Sportlichkeit des **Cruise M Bikes**, das damit nicht nur auf gerader Strecke, sondern auch in steigungsreichem Gelände besondere Fahrfreude garantiert.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Clever, nachhaltig, elektrifiziert.

Weiteres Highlight der BMW Bikes Kollektion 2016 ist das BMW Cruise e- Bike. Neben der eleganten Lackierung in Frozen Brilliant White Metallic mit schwarzen Kontrastelementen, überzeugt vor allem der innovative Antrieb des e-Bikes: Der harmonisch in den Aluminiumrahmen integrierter Performance-Line-Antrieb von BOSCH, kann bei Bedarf zur Unterstützung der Tretleistung aktiviert werden. Der mit 400-Wh-Akku im Vergleich zu seinem Vorgänger deutlich leistungsstärkere Elektromotor, der harmonisch im Rahmendesign integriert ist, überzeugt mit BMW typischem Fahrverhalten und einer Höchstgeschwindigkeit der elektrischen Tretunterstützung von 25km/h. Anhand von bis zu 1000 Sensormessungen pro Sekunde analysiert das BMW Cruise e-Bike die Tretleistung des Fahrers und ermittelt die optimale Tretunterstützung. Der Bordcomputer zeigt entsprechend Schaltempfehlungen an.

Neben den BMW Bike Klassikern für Erwachsene bietet BMW mit dem **BMW Cruise Bike Junior** auch den jüngsten Verkehrsteilnehmern besonderen Fahrspass. Das sportliche, strapazierfähige Fahrrad mit mattschwarzem oder schimmernd-weissem Aluminiumrahmen und roten Sattel- und Lenker-Details ist aus stabilem und doch leichtem Aluminium gefertigt. Reflektoren und eine 6-Gang Grip-Shift Schaltung von Shimano sorgen für eine sichere Fahrt. Der Sitzrohrwinkel des Rahmens lässt sich optimal an die Grösse des Kindes anpassen – weshalb das Bike „mitwachsen“ und besonders lange für Fahrfreude sorgen kann.

Die BMW Fahrradkollektion 2016 sowie das passende Equipment sind ab April bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Cruise Bike: CHF 1'200.-

BMW Cruise M Bike: CHF 1'500.-

BMW Cruise e-Bike: CHF 3'800.-

BMW Cruise Bike Junior: CHF 550.-

Presse-Information

Datum März 2016

Thema **BMW präsentiert neue Fahrradflotte.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>