

**Premium-Mobilität hat ein neues Zuhause:
Das BMW Group Brand Experience Center.**

Mit dem modernen Präsentationsforum für BMW und MINI in Dielsdorf unterstützt die BMW (Schweiz) AG die Vertriebsaktivitäten der Schweizer Handelsbetriebe – umfassendes Markenerlebnis durch kompetente Beratung, individuelle Probefahrten und faszinierende Events.

Dielsdorf. Auf dem Weg zu ihrem Wunschfahrzeug können die Kunden der BMW und MINI Partner in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein jetzt an einer neuen Adresse Station machen. Im BMW Group Brand Experience Center in Dielsdorf im Kanton Zürich erwartet sie eine einzigartige Vielfalt an Möglichkeiten, sich über das Modellprogramm der Marken BMW und MINI zu informieren. Mit der Eröffnung des markenübergreifenden Präsentationsforums für Premium-Mobilität auf zwei und vier Rädern stellt die BMW (Schweiz) AG den Handelsbetrieben an zentraler Stelle Fahrzeuge, Flächen, Knowhow und Personalkapazitäten bereit, die ihren Kunden zu einem umfassenden und intensiven Markenerlebnis verhelfen.

Mit einer Auswahl von rund 100 aktuellen Demofahrzeugen bietet das BMW Group Brand Experience Center einen vollständigen Überblick über die Modellpalette der Marken BMW und MINI. Das Spektrum der dort ausgestellten und für Probefahrten nutzbaren Fahrzeuge umfasst sämtliche Baureihen und Karosserievarianten der jeweiligen Marke sowie eine Vielzahl von Motorisierungen, Interieurausführungen, Sicherheits- und Komfortausstattungen. Jeder Besucher kann sich von einem speziell geschulten und zertifizierten Kundenberater, dem sogenannten Product Genius, die Möglichkeiten zur Konfiguration des Wunschfahrzeugs sowie die Funktionsweise von serienmässigen und optionalen Ausstattungsmerkmalen erläutern lassen. Darüber hinaus steht im BMW Group Brand Experience Center eine Eventplattform für Veranstaltungen unterschiedlicher Art und Grösse zur Verfügung.

Einzigartige Vielfalt für den individuellen Weg zum Wunschfahrzeug.

Die konzentrierte Präsentation des Modell- und Produktangebots unter einem Dach macht das BMW Group Brand Experience Center zu einem innovativen Instrument der

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 17. März 2016

Thema **Premium-Mobilität hat ein neues Zuhause: Das BMW Group Brand Experience Center.**

Seite 2

Kundengewinnung und -betreuung und damit zu einem besonders effektiven Baustein der Vertriebsaktivitäten der BMW und MINI Partner. Auf Vermittlung des jeweiligen Handelsbetriebs wird jeder Kunde individuell auf dem Weg zum idealen Neufahrzeug begleitet. Die grosse Zahl von Demofahrzeugen schafft dabei eine zuvor unerreichte Flexibilität. Für eine detaillierte Beratung samt Probefahrt kann der Kunde auf Fahrzeuge aus allen Modellreihen zurückgreifen, sich dabei beispielsweise zwischen Limousine und Touring entscheiden, seine bevorzugte Motorisierung, aber auch mögliche Alternativen und ihre Kombination mit Handschaltung oder Steptronic Getriebe sowie mit Allradantrieb kennenlernen. Darüber hinaus kann er unterschiedliche Ausstattungslinien unter die Lupe nehmen, sich in Theorie und Praxis mit den Vorzügen eines Sportfahrwerks oder der Dynamischen Dämpfer Control vertraut machen und die Funktionsweise neuester Fahrerassistenzsysteme und Vernetzungstechnologien von BMW ConnectedDrive, beziehungsweise MINI Connected oder BMW ConnectedRide erleben.

Neben dem aktuellen Angebot der Marken BMW und MINI werden auf der Beratungsfläche im Erdgeschoss des BMW Group Brand Experience Center auch die besonders sportlichen Modelle der BMW M GmbH und von John Cooper Works präsentiert. Exklusive, in Zusammenarbeit mit der BMW Individual Manufaktur gestaltete Fahrzeuge vermitteln einen Eindruck von den vielfältigen Möglichkeiten einer präzise an höchsten Qualitätsansprüchen und dem persönlichen Stil orientierten Konfiguration. Eine Auswahl von Klassikern aus der Geschichte aller Marken und Sonderausstellungen zu wechselnden Themen komplettieren das Erlebnis von individueller Mobilität auf Premium-Niveau.

Beratung, Probefahrten und Events für ein intensives Markenerlebnis.

Im Zentrum der Beratungsfläche bildet eine modern und grosszügig gestaltete Hospitality Lounge den Rahmen für Erfrischungen und einen entspannten Austausch über die mögliche Konfiguration des vom Kunden favorisierten Modells. Im Gespräch mit dem Product Genius werden zusätzliche Details über verfügbare Antriebsvarianten und Ausstattungsoptionen erläutert, um auf der Basis dieser Informationen die individuellen Merkmale des Wunschfahrzeugs auszuwählen.

Presse-Information

Datum 17. März 2016

Thema **Premium-Mobilität hat ein neues Zuhause: Das BMW Group Brand Experience Center.**

Seite 3

Einen vollständigen Eindruck von den Qualitäten des bevorzugten Modells gewinnt der Kunde während der darauf folgenden Probefahrt. Sie beginnt unmittelbar an die Beratungsfläche angrenzenden Ausfahrtsbereich. Dort wird dem Kunden sein gewünschtes Fahrzeug vorgestellt, bevor er damit gemeinsam mit dem Product Genius beziehungsweise mit seinem Ansprechpartner aus dem Handelsbetrieb zu einer individuellen Testfahrt startet. Die dabei gesammelten Erkenntnisse werden anschliessend gemeinsam ausgewertet und fliessen in die individuelle Zusammenstellung des Wunschfahrzeugs ein.

Für Kunden, die dem von ihnen ausgewählten BMW Modell mit exklusiven und aussergewöhnlich hochwertigen Exterieur- und Interieurmerkmalen eine persönliche Note verleihen wollen, führt der Besuch im BMW Group Brand Experience Center auch in die BMW Individual Lounge. Dort berät das Liaison Management Team in einem stilvollen Ambiente über das Programm der Lackierungen, Interieurausstattungen und Leichtmetallräder von BMW Individual. Ausserdem informieren die Experten über weitere Möglichkeiten zur Realisierung von Sonderwünschen hinsichtlich Farb- und Materialauswahl, die in der BMW Individual Manufaktur erfüllt werden.

Zusätzliche Möglichkeiten der Marken- und Produktpräsentation können die BMW und MINI Partner in einem Multifunktionsraum im Obergeschoss des BMW Group Brand Experience Center nutzen. Die dort verfügbare Infrastruktur umfasst modernste Licht- und Soundtechnik einschliesslich einer grossen LED-Monitorwand, Mobiliar in vielfältiger Ausführung sowie eine Küchenausstattung und weitere Cateringeinrichtungen. Bei der Planung und Durchführung von Veranstaltungen werden die Handelsbetriebe vom Eventmanagement des BMW Group Brand Experience Center unterstützt. Räumlichkeiten und Ausstattung lassen sich flexibel auf unterschiedliche Erfordernisse abstimmen, sodass vom festlichen Dinner für 20 Besucher bis zur Produktpräsentation mit 300 Personen eine Vielzahl von Events in einem jeweils passenden und für ein authentisches Markenerlebnis geeigneten Rahmen stattfinden können.

Presse-Information

Datum 17. März 2016

Thema **Premium-Mobilität hat ein neues Zuhause: Das BMW Group Brand Experience Center.**

Seite 4

Das BMW Group Brand Experience Center und die BMW und MINI Partner: Gemeinsam auf Erfolgskurs.

Das BMW Group Brand Experience Center wurde gezielt zur Unterstützung der Vertriebsaktivitäten der Handelsbetriebe durch die BMW (Schweiz) AG konzipiert. Die Aufgabenverteilung ist daher klar definiert. Der Erstkontakt zum Kunden erfolgt in traditioneller Form durch den BMW und MINI Partner. Bei Bedarf wird für den Kunden ein Besuch im BMW Group Brand Experience Center arrangiert, den dieser wahlweise allein oder gemeinsam mit seinem Ansprechpartner aus dem Handelsbetrieb absolviert. Hat der Kunde die Entscheidung für sein Wunschfahrzeug getroffen, werden die finale Konfiguration sowie alle weiteren Schritte des Orderprozesses vom BMW beziehungsweise MINI Partner übernommen. Die Mitarbeiter im BMW Group Brand Experience Center verkaufen keine Fahrzeuge, sondern sind lediglich beratend tätig. Begleitet ein Kundenberater von einem BMW oder MINI Partner seinen Gast, hat er jedoch die Möglichkeit, direkt vor Ort eine Bestellung auszulösen oder alternativ einen Kaufvertrag abzuschliessen.

Die BMW (Schweiz) AG leistet mit der Eröffnung des zentralen Präsentationsforums einen zusätzlichen Beitrag zum Erfolg der BMW und MINI Partner und damit auch zur Fortsetzung ihres Wachstumskurses. Im Geschäftsjahr 2015 konnten sowohl BMW und MINI als auch BMW Motorrad auf dem Fahrzeugmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein neue Rekordabsätze erzielen. So erhöhte sich die Zahl neu zugelassener Personenwagen der Marke BMW um 14,2 Prozent auf 24 039 Einheiten. Der Absatz von Fahrzeugen der Marke MINI steigerte sich um 8,9 Prozent auf 4 861 Automobile. Beide Marken verzeichneten damit ein deutlich über dem Wachstum des Gesamtmarktes liegendes Plus. Entsprechend konnten BMW und MINI ihren gemeinsamen Marktanteil in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein um 0,4 Prozentpunkte auf 8,9 Prozent steigern. Mit einem Marktanteil von allein 7,4 Prozent war BMW im Jahr 2015 erneut die zweitstärkste Marke im Wettbewerb. Auch BMW Motorrad konnte 2015 in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein ein überdurchschnittliches Wachstum erzielen. Mit 3 992 verkauften Einheiten wurde ebenfalls ein neuer Bestwert erzielt und das Ergebnis aus dem Vorjahr um 11,1 Prozent übertroffen.



Presse-Information

Datum 17. März 2016

Thema **Premium-Mobilität hat ein neues Zuhause: Das BMW Group Brand Experience Center.**

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Switzerland
Sven Grützmacher, Corporate Communications
Email: sven.gruetzmacher@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 94
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>