

Stabübergabe an der Spitze der BMW (Schweiz) AG.

Kurt Egloff, bisher President und CEO der BMW Austria GmbH, tritt zum 1. Mai 2016 die Nachfolge von Philippe Dehennin an.

Dielsdorf. Zum 1. Mai 2016 übernimmt Kurt Egloff das Amt des President und CEO der BMW (Schweiz) AG. Der 55 Jahre alte Schweizer tritt die Nachfolge von Philippe Dehennin an, der diese Position seit 2012 innehatte. Der Führungswechsel erfolgt inmitten einer überaus erfolgreichen Phase. Im Geschäftsjahr 2015 konnten sowohl BMW und MINI als auch BMW Motorrad auf dem Fahrzeugmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein neue Rekordabsatzzahlen verbuchen.

Der neue President und CEO der BMW (Schweiz) AG wechselt aus Österreich in die Firmenzentrale in Dielsdorf im Kanton Zürich. Kurt Egloff, der seine berufliche Laufbahn 1977 mit einer Ausbildung zum Automechaniker in der Schweiz begann, absolvierte in den folgenden Jahren sowohl die Meisterprüfung als auch ein Ökonomiestudium und sammelte vielfältige Erfahrungen in der Automobilbranche. Unter anderem war er von 2004 bis 2012 Leiter Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG. Zuletzt führte er als President und CEO die BMW Austria GmbH in Salzburg, die während seiner Amtszeit die Verkaufszahlen von Fahrzeugen der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad auf ein Rekordniveau steigern konnte. Kurt Egloff ist verheiratet und Vater zweier erwachsener Kinder.

Egloffs Vorgänger an der Spitze der BMW (Schweiz) AG blickt auf eine 29-jährige Tätigkeit für die BMW Group zurück. Philippe Dehennin startete diese 1987 als BMW National Sales Manager in Belgien, wo er 1993 zum Sales & Marketing Director ernannt wurde. Im Jahr 2001 übernahm Dehennin die Funktion des President und CEO für die BMW Group in Belgien und Luxemburg, bevor er im Jahr 2009 in gleicher Position nach Frankreich und wiederum drei Jahre später in die Schweiz wechselte. Dort gelang es dem Unternehmen unter seiner Führung 2014 den Spitzenplatz im Premiumsegment zu erobern und diesen 2015 erfolgreich zu behaupten.

In seine Amtszeiten an der Spitze der Vertriebsorganisationen fallen auch zahlreiche Neuerungen auf dem Gebiet der Verkaufsförderung, darunter die Schaffung des weltweit ersten BMW Test Drive Centers in Belgien sowie der BMW Brand Stores in Brüssel und

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. März 2016

Thema **Stabübergabe an der Spitze der BMW (Schweiz) AG.**

Seite 2

Paris. Zu den letzten Amtshandlungen Dehennins in der Schweiz gehörte die Erweiterung der BMW (Schweiz) AG um das neue BMW Group Brand Experience Center in Dielsdorf.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>