



Presse-Information
16. Juni 2016

Innovativer Luxus – die neue BMW i Collection.

BMW setzt mit High-Fashion und Premium-Accessoires aus nachhaltigen Rohstoffen und Recyclingmaterial neue Massstäbe im Lifestyle-Segment.

Dielsdorf. Mit dem neuen, deutlich reichweitenstärkeren Modell des BMW i3 zeigt die BMW Group 2016 erneut, wie sich maximale Ansprüche an Qualität und Design einerseits und Nachhaltigkeit andererseits perfekt ergänzen. Dieses Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert, prägt auch die neue BMW i Collection: High-Fashion Outfits mit innovativem Materi-almix und raffinierten Designs sowie aufwendig hergestellte Lederwaren und Accessoires vereinen Verantwortungsbewusstsein und Premiumanspruch auf einzigartige Weise.

Nachhaltigkeit trifft High-Fashion.

Neben verschiedenen hochwertigen Styles für einen sportlichen Look wie den Sweatjacketen für Damen und Herren aus organischer Baumwolle umfasst die neue BMW i Collection erstmals auch luxuriöse High-Fashion Bekleidung, die aufgrund von innovativen Materialkombinationen und besonderer Formensprache einen einzigartigen Look garantiert.

So lässt sich das **BMW i Top** durch regulierbare, asymmetrische Reissverschlüsse an den Seiten und den lässigen Schnitt vielseitig kombinieren. Für eine seidig-elegante Optik sorgt der geschmeidig fliessende Stoff aus Cupro und Lyocell – sogenannte Regeneratfasern, die aus natürlich vorkommenden, nach-wachsenden Rohstoffen mittels chemischer Prozesse hergestellt werden.

Aus demselben innovativen Materialmix ist auch das Highlight der Kollektion gefertigt – der

BMW i Overall. Mit seinem sportlichen und gleichzeitig sehr zeitlos-eleganten Look sorgt der Overall in Carbon Grey garantiert immer für einen bemerkenswerten Auftritt. Neben dem geschmeidigen, leicht schimmern-den Stoff besticht der Jumpsuit vor allem durch sein raffiniertes funktionales Styling-Konzept: Dank des versteckten Reissverschlusses an der Taille lässt sich der Einteiler blitzschnell in Hose und Blouson teilen. Es entstehen zahlreiche Stylingvarianten ohne zusätzliche Kleidungsstücke – auch das bedeutet Nachhaltigkeit.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 16. Juni 2016

Thema **Innovativer Luxus – die neue BMW i Collection.**

Seite 2

Auch der **BMW i Cardigan** ist mehr als nur eine Strickjacke: Der asymmetrisch geschnittene Wasserfall-Reverskragen und die aufwendig gesäumten blauen Besatznähten an der Innenseite verleihen dem Cardigan eine legere Eleganz und machen ihn zu einer stilischen Alternative zum klassischen Blazer.

An kühleren Tagen lässt sich mit der **BMW i Jacke** ein klares Statement für Premium-Nachhaltigkeit setzen. Glatte und rauе Stoffe, hergestellt aus organischer Baumwolle und recyceltem Polyester, werden raffiniert zu einem extravaganten Design kombiniert. Zudem ist sowohl das Innenfutter der taillierte Variante für Damen als auch das der Herren-Kurzjacke mit einem Paspelband in leuchtendem Electric Blue akzentuiert.

Nachhaltigkeit im Gepäck.

Neben Textilien umfasst die BMW i Collection auch eine Reihe von luxuriösen Gepäckstücken, bei deren Design und Herstellung der Aspekt Nachhaltigkeit ebenfalls im Vordergrund steht. So wird das feine Nappaleder für den neuen **BMW i Weekender** in einer Gerberei in Deutschland, die auf nachhaltige Fertigung spezialisiert ist, nach entsprechenden Nachhaltigkeitsstandards hochwertig gegerbt. In einer italienischen Ledermanufaktur stellen Feintätschner anschließend die Gepäckstücke in Handarbeit her.

Der Weekender in Carbon Grey mit handlackierten Nahtkanten in Electric Blue überzeugt neben den exklusiven Materialien und der präzisen Veredelung auch durch praktische Details wie die integrierte Organizertasche für Stifte, Handys und Kleinutensilien und die in Leder eingefasste Innentasche mit Reissverschluss. Wer lediglich Stauraum für seinen Laptop benötigt und besondere Designansprüche besitzt, greift zur passenden **BMW i Ledertasche** aus feinstem Nappaleder.

Als robustere funktionale Begleiter für den täglichen Einsatz eignen sich der **BMW i Rucksack** und die **BMW i Tasche** aus recyceltem PET und nachhaltig produziertem Leder.

Während die Tasche entweder als Shopper oder als Umhängetasche genutzt werden kann, lässt sich der Rucksack – dessen gesteppte Rückenpartie an das Design der BMW i3 Sitze angelehnt ist – komfortabel zu einer Tasche umfunktionieren, die mit praktischen Innenfächern grosszügigen Stauraum bietet.

Presse-Information

Datum 16. Juni 2016

Thema **Innovativer Luxus – die neue BMW i Collection.**

Seite 3

Nachhaltig in die nächste Generation.

Mit dem interaktiven **BMW i Kinder T-Shirt** erleben schon die Jüngsten, wie viel Spaß Nachhaltigkeit mit BMW i macht: Zu dem T-Shirt aus Organic Cotton gehört ein Satz Textilstifte, mit denen das Shirt individuell bemalt werden kann, sowie kleine Pappsilhouetten des BMW i3 und BMW i8 Modelle zum Spielen.

Diese und weitere Produkte der BMW i Collection sind ab sofort bei Ihrem BMW Partner erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW i Top, Damen: CHF 175.-

BMW i Overall, Damen: CHF 330.-

BMW i Cardigan, Damen: CHF 175.-

BMW i Jacke, Damen und Herren: CHF 375.-

BMW i Tasche Weekender: CHF 820.-

BMW i Tasche, Leder: CHF 540.-

BMW i Rucksack: CHF 150.-

BMW i Tasche: CHF 125.-

BMW i T-Shirt interactive, Kinder: CHF 47.-

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 16. Juni 2016

Thema **Innovativer Luxus – die neue BMW i Collection.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>