

**Bregenzer Festspiele: Vorhang auf für Fahrfreude.**

BMW Schweiz AG und BMW Austria GmbH engagieren sich als Hauptsponsoren und exklusive Mobilitätspartner beim Kulturfestival auf der grössten Seebühne der Welt.

**Dielsdorf/Bregenz.** Als neue Hauptsponsoren und exklusive Mobilitätspartner der Bregenzer Festspiele erweitern die BMW (Schweiz) AG und die BMW Austria GmbH ihr Engagement auf dem Gebiet der Kulturförderung. Mit der jetzt besiegelten Partnerschaft leisten sie einen wichtigen Beitrag zum Gelingen des einzigartigen Opern- und Musikfestivals, das unter anderem im Festspielhaus und auf der grössten Seebühne der Welt auch im Jahr 2016 mit spektakulären Aufführungen aufwartet. Die Kooperation der BMW (Schweiz) AG und der BMW Austria GmbH mit den Bregenzer Festspielen wird bereits in der aktuellen Spielzeit wirksam und erstreckt sich darüber hinaus auch auf die Jahre 2017 und 2018.

Sie umfasst neben finanzieller Unterstützung auch die Bereitstellung von Automobilen, in denen sowohl die Künstler und die Organisatoren als auch die Ehrengäste des Festivals Freude am Fahren erleben können. So wird bereits zum Auftakt der diesjährigen Festspiele am 20. Juli 2016 der neue BMW 7er eine tragende Rolle als VIP-Shuttle-Fahrzeug spielen. Mit einer Flotte von 20 Luxuslimousinen wird dafür gesorgt, dass die Festgäste mit höchstem Fahrkomfort in einem exklusiven Innenraumambiente auf den Kulturgenuss bei der österreichischen Erstaufführung der Oper „Hamlet“ eingestimmt werden.

Darüber hinaus können die Organisatoren der Bregenzer Festspiele während der gesamten Vertragslaufzeit zahlreiche weitere Fahrzeuge aus dem aktuellen Modellprogramm der Marke BMW nutzen. Zur Festival-Flotte gehören auch zwei rein elektrisch angetriebene BMW i3, mit denen die Mitarbeiter der Festspiele lokal emissionsfrei unterwegs sein werden.

Die Zusammenarbeit der BMW (Schweiz) AG und der BMW Austria GmbH mit den Bregenzer Festspielen vereint faszinierende Fahr- und Kulturerlebnisse, die Menschen auf jeweils eigene und durch Ideenreichtum und Innovationskraft immer wieder neue Art

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 27. Juni 2016

Thema **Bregenzer Festspiele: Vorhang auf für Fahrfreude.**

Seite 2

begeistern. Sie beginnt in einem Jahr, in dem die Kooperationspartner jeweils runde Jubiläen feiern können. Die BMW Group blickt 2016 auf die Gründung des Unternehmens vor 100 Jahren zurück und zugleich voraus in die Zukunft der Mobilität. Die Bregenzer Festspiele wurden vor 70 Jahren aus der Taufe gehoben und setzen mit ihrem rund 80 Veranstaltungen umfassenden Programm auch 2016 neue Akzente in den Bereichen Oper, Orchesterkonzert und Musiktheater. Das Kulturfestival in der Hauptstadt des österreichischen Bundeslandes Vorarlberg ist vor allem für das „Spiel auf dem See“ bekannt. Die Freilichtbühne vor der beeindruckenden Kulisse des Bodensees ist das Markenzeichen der Veranstaltungsreihe. Fast 7 000 Besucher können dort die Darbietungen von Sängern, Musikern, Schauspielern und Tänzern verfolgen. Darüber hinaus sind bis zum 21. August 2016 zahlreiche Aufführungen im Festspielhaus, auf der Werkstattbühne sowie in weiteren Spielstätten im Bregenzer Stadtgebiet zu sehen.

Das Engagement der BMW (Schweiz) AG und der BMW Austria GmbH bei den Bregenzer Festspielen ergänzt die umfangreichen internationalen Aktivitäten, die von der BMW Group seit mehreren Jahrzehnten auf dem Gebiet der Kulturförderung betrieben werden. Das Unternehmen unterstützt führende Museen und Kunstmessen, Orchester, Theater und Opernhäuser in aller Welt ebenso wie eine Vielzahl von innovativen Initiativen auf dem Kultursektor. Mit den BMW Art Cars, BMW Tate Live, der BMW Art Journey und der Reihe „Oper für alle“ hat das Unternehmen zudem eigene Formate für faszinierende Kulturerlebnisse etabliert.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 27. Juni 2016

Thema **Bregenzer Festspiele: Vorhang auf für Fahrfreude.**

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>