

Presse-Information
13. September 2016

BMW (Schweiz) AG beruft Stéphanie Borge in die Geschäftsleitung.

Neues Mitglied der Unternehmensdirektion ist für die Markenführung BMW verantwortlich.

Dielsdorf. Die BMW (Schweiz) AG verkündet die Ernennung eines neuen Mitglieds ihrer Geschäftsleitung. Zum 1. September 2016 übernimmt Stéphanie Borge die zuvor vakante Position im Führungsgremium des Unternehmens. Sie wird in der Geschäftsleitung der BMW (Schweiz) AG für den Aufgabenbereich Markenführung BMW verantwortlich sein.

Bis zu ihrem Wechsel zur BMW Schweiz AG war Stéphanie Borge bei der USM Group, einem international renommierten Hersteller von modularen Möbelbausystemen, in der Funktion Group Marketing Director und als Mitglied der Geschäftsleitung tätig. Zuvor sammelte sie Berufs- und Führungserfahrung in verschiedenen Unternehmen in Frankreich, den USA und der Schweiz. Zu ihrem beruflichen Werdegang gehören Stationen in New York und Zürich, wo sie für die französische Tourismuszentrale Atout France die Aktivitäten zur Umsetzung einer globalen Marketingstrategie leitete. Stéphanie Borge, 1974 in Frankreich geboren, studierte in Paris, unter anderem Wirtschaft, Management und Marketing. Sie erwarb 2012 ihren Abschluss als Executive Master of Business Administration an der University of Chicago Booth School of Business.

Stéphanie Borge besitzt sowohl die französische als auch die schweizerische Staatsangehörigkeit und beherrscht neben Französisch auch die deutsche und die englische Sprache fließend. Sie ist verheiratet und Mutter eines Sohnes im schulpflichtigen Alter. Zu ihren privaten Interessen gehören neben dem Reisen und Gastronomie auch Architektur und Interieur Design.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 13. September 2016

Thema **BMW (Schweiz) AG beruft Stéphanie Borge in die Geschäftsleitung.**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>