BMW GROUP
Switzerland

Presse-Information
06. Oktober 2016

BMW Cruise e-Bike Limited Edition.

Limitierte Auflage in exklusiver Lackierung des BMW i8 Protonic Dark Silver.

Dielsdorf. Mit einer auf 300 Stück limitierten Sonderedition des BMW Cruise e-Bikes, dem BMW Cruise e-Bike Protonic Dark Silver, setzt BMW die Reihe seiner exklusiven Editionsmodelle fort. Die neuste Limited Edition des BMW e-Bikes besticht neben dem einzigartigen Fahrgefühl vor allem durch ihre exklusive Lackierung in Protonic Dark Silver, dem offiziellen Farbton der auf dem Pariser Automobilsalon vorgestellten Sonderedition des Hybrid-Sportwagens BMW i8. Unterstrichen wird der sportlich-dynamische Charakter der Limited Edition zudem durch die auffallende Farbgebung der Felgen in strahlendem Electric Blue.

Wie sein automobiles Vorbild überzeugt die **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** durch ein einzigartiges Fahrgefühl aufgrund ihres „Hybrid-Antriebs“: Der Performance-Line-Antrieb mit einem 400 Wattstunden Akku unterstützt in vier unterschiedlich starken Modi (von ECO (+50%) bis TURBO (+275%)) bis 25 km/h. Die vorhandene 10-Gang-Schaltung ermöglicht jederzeit eine optimale Übersetzung – in steigungsreichem Gelände genauso wie bei dynamischen Sprints auf flacher Strecke.

Jedes Modell der limitierten Edition ist mit einer exklusiven Plakette gekennzeichnet und besitzt ein Zertifikat.

Das **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** ist ab Ende November bei ausgewählten BMW Partnern erhältlich. Alle weiteren Modelle der BMW Fahrradflotte sowie dazugehöriges Equipment finden Sie ebenfalls bei Ihrem BMW Partner.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:
BMW Cruise e-Bike Limited Edition: CHF 4'250.00

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com