

**BMW Group Switzerland und GaultMillau präsentieren den „Koch des Jahres 2017“.**

Rico Zandonella wird für die konstanten und immer wieder aufs Neue faszinierenden Leistungen am Herd seines Gourmet-Restaurants „Rico's“ in Küsnacht am Zürichsee ausgezeichnet.

**Dielsdorf.** Der „Koch des Jahres 2017“ in der Schweiz verwöhnt seine Gäste am Zürichsee. Rico Zandonella erhält den begehrten Titel, der im Rahmen der vor drei Jahren geschlossenen Partnerschaft zwischen der BMW Group Switzerland und dem Restaurantführer GaultMillau verliehen wird. Der gebürtige Tessiner wird damit für die mit 18 GaultMillau-Punkten sowie mit zwei Michelin-Sternen prämierte Kochkunst seines Restaurants „Rico's“ in Küsnacht ausgezeichnet. „Mit dieser von der BMW Group Switzerland und GaultMillau gemeinsam verliehenen Auszeichnung würdigen wir Fähigkeiten und Eigenschaften, die für beide Partner von grosser Bedeutung sind. Wenn Kreativität, Liebe zum Detail und das Bewusstsein für höchste Qualität zusammenkommen, entstehen besondere Erlebnisse, die immer wieder aufs Neue faszinieren“, erklärte Kurt Egloff, President und CEO der BMW Group Switzerland.

Rico Zandonella begann seine berufliche Laufbahn vor 40 Jahren mit einer Ausbildung bei dem aus Hamburg stammenden Schweizer Spitzenkoch Horst Petermann, der von GaultMillau nicht weniger als dreimal mit dem Titel „Koch des Jahres“ geehrt wurde. In „Petermanns Kunststuben“ in Küsnacht amtierte Zandonella als Küchenchef, als ihm sein Lehrmeister im Jahr 2010 die Nachfolge antrug. Seitdem gelang es dem neuen Inhaber an dieser traditionsreichen Adresse, den von Präzision und konsequentem Qualitätsbewusstsein geprägten Stil des renommierten Hauses zu bewahren und gleichzeitig behutsam eigene, erfrischend moderne Akzente zu setzen. Sowohl mit der Neugestaltung des Speiseraums als auch mit den von italienischen, französischen und asiatischen Einflüssen inspirierten Menüs wandelte sich das Restaurant, das nun unter dem Namen „Rico's“ die anspruchsvollen Gäste ans Ostufer des Zürichsees lockt, von einem Gourmetempel zu einem Lifestyle-Restaurant auf höchstem kulinarischen Niveau.

Die hohe Kunst der Fahrfreude kann Rico Zandonella künftig am Steuer eines BMW X1 geniessen. Mit Premium-Qualität, Eleganz und kultiviertem Stil sowie mit sorgsam

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 10. Oktober 2016

Thema **BMW Group Switzerland und GaultMillau präsentieren den „Koch des Jahres 2017“.**

Seite 2

ausgewählten Materialien und wegweisender Effizienz beim Verbrauch von natürlichen Ressourcen bietet dieses Modell genau jene Zutaten, die auch die grosse Kochkunst eines Spitzenrestaurants auszeichnen.

Als renommierter Wegweiser durch die Welt der Kulinarik ist der GaultMillau seit mehr als vier Jahrzehnten eine feste Institution. Er wurde 1969 in Frankreich von den Journalisten Henri Gault und Christian Millau gegründet. Der GaultMillau Schweiz erschien erstmals 1982. In der aktuellen Ausgabe werden mehr als 800 Restaurants und 100 Hotels aufgeführt. Die Empfehlungen basieren auf ausführlichen Tests und beinhalten neben den Bewertungen auch ausführliche Beschreibungen der Leistungen in den Bereichen Kochkunst und Service.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>