

Communiqué de presse

10 octobre 2016

BMW Group Switzerland et Gault & Millau présentent le « cuisinier de l'année 2017 ».

Rico Zandonella est récompensé pour ses prestations constantes et toujours aussi fascinantes aux fourneaux de son restaurant gourmet « Rico's » situé à Küsnacht au bord du lac de Zurich.

Dielsdorf. Le « cuisinier de l'année 2017 » en Suisse fait les délices de ses convives au lac de Zurich. Rico Zandonella remporte ce titre très convoité attribué dans le cadre du partenariat conclu il y a trois ans entre BMW Group Switzerland et le guide gastronomique Gault & Millau. Ce Tessinois d'origine se voit ainsi récompensé pour l'art culinaire proposé dans son restaurant « Rico's » à Küsnacht, primé de 18 points au Gault & Millau et de deux étoiles Michelin. « De par cette récompense décernée conjointement par BMW Group Switzerland et Gault & Millau, nous honorons les aptitudes et les qualités, lesquelles revêtent une grande importance pour ces deux partenaires. Lorsque la créativité, l'amour du détail et la notion de la qualité parfaite s'unissent, il en résulte des expériences particulières qui nous fascinent encore et encore », déclara Kurt Egloff, Président et CEO de BMW Group Switzerland.

Rico Zandonella débuta sa carrière professionnelle il y a 40 ans par une formation professionnelle chez le chef-cuisinier suisse originaire d'Hambourg Horst Petermann, qui fut honoré du titre de « Cuisinier de l'année » pas moins de trois fois par Gault & Millau. Zandonella occupait le poste de chef cuisinier du restaurant « Petermanns Kunststuben » à Küsnacht, lorsque son maître de formation lui transmis sa succession en 2010. Depuis, le nouveau propriétaire de cette adresse riche en tradition, parvint à conserver le style marqué par une précision et une notion de la qualité conséquente de cette maison renommée, tout en y apposant avec prudence des touches personnelles fraîches et modernes. De par l'aménagement de la salle à manger comme par les menus inspirés de tendances italiennes, françaises et asiatiques, ce temple des gourmets qui attire dorénavant les convives exigeants sur la rive du lac de Zurich sous la désignation de « Rico's », s'est transformé en un restaurant Lifestyle du plus haut niveau culinaire.

Rico Zandonella peut dorénavant jouir du grand art du plaisir de conduire au volant de sa BMW X1. De par sa qualité premium, son élégance et son style cultivé, ses matériaux

Société
BMW (Suisse) SA

Une entreprise
de BMW Group

Adresse
Industriestrasse 20
Case postale
CH-8157 Dielsdorf

Central téléphonique
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

ID de l'entreprise
CHE-105.974.654 RC
TVA CHE-116.284.140

Communiqué de presse

Date 10 octobre 2016

Thème **BMW Group Switzerland et Gault-Millau présentent le « Cuisinier de l'année 2017 ».**

Page 2

soigneusement sélectionnés et son efficacité novatrice dans l'exploitation des ressources naturelles, ce modèle offre exactement les mêmes ingrédients que ceux qui distinguent le grand art culinaire d'un restaurant de premier ordre.

En qualité de guide renommé à travers l'univers de l'art culinaire, le Gault & Millau est une solide institution depuis plus de quatre décennies. Le Gault & Millau fut fondé en 1969 en France par les deux journalistes Henri Gault et Christian Millau. Le Gault & Millau Suisse est paru pour la première fois en 1982. Dans l'édition actuelle, plus de 800 restaurants et de 100 hôtels y sont référencés. Les recommandations sont basées sur des tests approfondis et comprennent, outre des évaluations, également des descriptions détaillées des prestations en matière d'art culinaire et de service.

Pour tout complément d'information, veuillez vous adresser à :

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

<http://www.bmwgroup.com>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>