

BMW (Schweiz) AG und Schweizerische Bundesbahnen starten Pilotprojekt für nachhaltige Mobilität.

Lokal emissionsfreie Fahrfreude im BMW i3 als Teil eines Komplettangebots für Mobilitätspioniere – Wissenschaftler der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich untersuchen Potenzial von „SBB Green Class“.

Dielsdorf. Die BMW (Schweiz) AG und die Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) bündeln ihre Kompetenzen auf dem Gebiet der nachhaltigen Mobilität in einem gemeinsamen Pilotprojekt für besonders umweltbewusste Kunden. Mit dem heute am Hauptsitz der SBB in Bern vorgestellten Aktionsprogramm werden erstmals attraktive und zukunftsweisende Angebote des individuellen und des öffentlichen Verkehrs miteinander kombiniert. Im Rahmen von „SBB Green Class“ erhalten 100 Testkunden Zugang zu vielfältigen und zugleich effizienten Formen des Nah- und Fernverkehrs. Das Pilotprojekt wird von Mobilitätsforschern der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich wissenschaftlich begleitet.

Kernbestandteile von „SBB Green Class“ sind das Generalabonnement für Fahrten in der 1. Klasse (SwissPass), das auch die Nutzung von öffentlichen Nahverkehrsangeboten umfasst sowie einen BMW i3 einschließlich BMW i Wallbox. Darüber hinaus können die Testkunden unter anderem die Dienste eines Car- und eines Bike-Sharing-Anbieters in Anspruch nehmen. Somit verbinden sich lokal emissionsfreies Fahren in einem Premium-Automobil, Reisen in der 1. Klasse der SBB und flexibel nutzbare lokale Angebote zu einem Komplettpaket für nachhaltige Mobilität in der gesamten Schweiz.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

„Wir freuen uns sehr, Teil dieses innovativen Pilotprojekts für nachhaltigen Individualverkehr zu sein“, erklärte Kurt Egloff, President und CEO der BMW (Schweiz) AG. „SBB Green Class ist wahrlich ein Angebot für Mobilitätspioniere. Und genau für sie ist der rein elektrische BMW i3 das ideale Automobil.“

Der BMW i3 zeigt bereits seit rund drei Jahren auf öffentlichen Straßen in aller Welt, wie markentypische Fahrfreude auch ohne CO₂-Emissionen entstehen kann. Das weltweit erste und noch immer einzige von Grund auf für rein elektrische Mobilität konzipierte

Presse-Information

Datum 27. Oktober 2016

Thema **BMW (Schweiz) AG und Schweizerische Bundesbahnen starten Pilotprojekt für nachhaltige Mobilität.**

Seite 2

Premium-Automobil wird von einem 125 kW/170 PS starken Elektromotor angetrieben. Als BMW i3 94 Ah mit erweiterter Batteriekapazität erreicht es im Alltagsverkehr eine Reichweite von bis zu 200 Kilometern. Darüber hinaus ist der BMW i3 auch mit einem Range Extender verfügbar. Dann sorgt ein Verbrennungsmotor an Bord unterwegs für das Wiederaufladen der Batterie und damit für eine nochmals grössere Reichweite. An der BMW i Wallbox (7,4 kW/32 A), die beispielsweise in der Garage des Kunden oder an einem Firmenparkplatz installiert werden kann, lässt sich die Hochvoltbatterie in 3:45 Stunden aufladen.

Über die rein elektrische Fahrfreude hinaus stehen den „SBB Green Class“ Nutzern vielfältige weitere Möglichkeiten für eine flexible und zugleich an Nachhaltigkeit orientierte Fortbewegung zur Verfügung. Um individuelle Mobilitätsbedürfnisse so umfangreich wie möglich abzudecken, wurden unterschiedliche Verkehrsträger im Rahmen eines multimodalen Angebots in das Pilotprojekt integriert. Im Sinne des Kundennutzens wurden zudem besonders komfortable Mobilitätslösungen ausgewählt.

So umfasst das Generalabonnement für den Schienenfernverkehr Fahrten in der 1. Klasse, die Hochvoltbatterie des rein elektrischen BMW i3 kann einfach, bequem und schnell an einer BMW i Wallbox aufgeladen werden. Auch eine ChargeNow Karte ist Bestandteil von „SBB Green Class“. Der Mobilitätsdienst ChargeNow ermöglicht den Kunden einen komfortablen Zugriff auf das weltweit grösste Netz an öffentlichen Ladestationen. Darüber hinaus erhalten die Testkunden ein Jahresabonnement für die Nutzung von Park & Ride-Plätzen. Komplettiert wird „SBB Green Class“ durch die Angebote des Carsharing-Dienstes Mobility und von PubliBike, dem führenden Sharing-Service für Velos und E-Bikes in der Schweiz.

Die wissenschaftliche Begleitung des gemeinsamen Pilotprojekts der BMW (Schweiz) AG und der SBB erfolgt durch die Eidgenössisch Technische Hochschule Zürich. Die Wissenschaftler wollen analysieren, wie sich das ebenso vielfältige wie attraktive Angebot von „SBB Green Class“ auf das Mobilitätsverhalten der Testkunden auswirkt. Untersucht wird beispielsweise, zu welchen Anlässen sie den BMW i3, das Schienenverkehrsangebot, den Bus oder ein Leih-Fahrrad nutzen und wie sich der Anteil der Verkehrsmittel im Laufe der Testphase verändert. Zusätzlich werden die „SBB Green Class“ Nutzer detailliert über

Presse-Information

Datum 27. Oktober 2016

Thema **BMW (Schweiz) AG und Schweizerische Bundesbahnen starten Pilotprojekt für nachhaltige Mobilität.**

Seite 3

ihre Erfahrungen befragt. So soll unter anderem ermittelt werden, ob „SBB Green Class“ das Potenzial besitzt, vom Pilotprojekt für Mobilitätspioniere zu einem dauerhaften Angebot zu werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>