

Presse-Information
22. November 2016

Personelle Veränderungen bei der BMW Group

Vertriebsregion Europa und BMW Group Belux unter neuer Leitung

München. Zum 1. Januar 2017 übernimmt **Jean-Philippe Parain** die Leitung der Vertriebsregion Europa der BMW Group. Der gebürtige Franzose ist derzeit Präsident der BMW Group Vertriebsgesellschaft Belux (Belgien/Luxemburg). Er folgt auf Dr. Nicolas Peter, der ab Januar im Vorstand der BMW AG das Ressort Finanzen verantworten wird. Der 43jährige Jean-Philippe Parain ist seit 20 Jahren bei der BMW Group und bringt vielfältige Erfahrungen in Vertrieb und Marketing des Unternehmens mit. Er leitete unter anderem die Vertriebsregion Europa für die Marke MINI.

Sein Nachfolger als Präsident der Vertriebsgesellschaft BMW Group Belux wird ab 1. Januar 2017 **Dr. Peter Henrich**. Henrich leitet derzeit das Produktmanagement der kompakten Modellreihen der Marke BMW. Der 41jährige ist seit 17 Jahren im Unternehmen und verantwortete bereits bis 2014 das Marketing in den Märkten Belgien und Luxemburg.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Finanz- und Wirtschaftskommunikation, Personal
Jochen.frey@bmw.de; Tel.: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Leiter Finanz- und Wirtschaftskommunikation,
glenn.schmidt@bmwgroup.com; Tel.: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>