



Presse-Information
05. Dezember 2016

Mehr Fahrfreude in der Westschweiz: Erster BMW Motorrad Händlerbetrieb im Raum Neuchâtel eröffnet.

Littoral Motos SA in Cortaillod bietet das komplette Modellprogramm von BMW Motorrad, kompetenten Service sowie die aktuelle Produktauswahl in den Bereichen Zubehör und Fahrerausstattung.

Dielsdorf/Cortaillod. Motorradfans in der Westschweiz haben einen neuen Anlaufpunkt. Als erster BMW Motorrad Händler im Raum Neuchâtel bietet ihnen Littoral Motos SA jetzt das Komplettprogramm an Produkten und Dienstleistungen für den Boxenstopp in einer qualifizierten Servicewerkstatt oder auch für den Start in eine neue Saison auf zwei Rädern. Der neueröffnete Händlerbetrieb in Cortaillod stellt seinen Kunden nicht nur das vollständige Modellprogramm von BMW Motorrad, sondern auch die aktuelle Produktpalette in den Bereichen Zubehör und Fahrerausstattung zur Auswahl. Darüber hinaus sorgt das Team von Littoral Motos SA mit kompetenten Servicedienstleistungen rund um Wartung, Pflege und Individualisierung von Motorrädern der Marke BMW für mehr Fahrfreude auf den Strassen der Westschweiz und darüber hinaus.

Littoral Motos SA verfügt als familiengeführtes Unternehmen über langjährige Erfahrung im Umgang mit Motorrädern der Marke BMW. Mit einem jungen, engagierten Team in den Bereichen Beratung, Verkauf und Service, dem hochwertig gestalteten Showroom sowie mit modernster Werkstattausstattung sind ideale Voraussetzungen für eine erfolgreiche Kundenbetreuung gegeben. Von den BMW Maxi-Scootern und dem robusten Alltags-Abenteurer BMW G 310 GS bis zum luxuriösen Performance-Tourer BMW K 1600 GTL und dem Roadster BMW R nineT sind in Cortaillod alle Ausprägungen der markentypischen Freude am Fahren auf zwei Rädern repräsentiert.

Zur Eröffnung ihres neuen Händlerbetriebs nahm die Familie Jutzi die Glückwünsche von Roger Grossglauser, Leiter BMW Motorrad Schweiz, entgegen. Ausserdem gratulierte ein prominenter Rennsportler. Der Schweizer Tom Lüthi, aktueller Vizeweltmeister in der Moto2-Klasse und BMW R 1200 GS Produktbotschafter, gehörte am Premierentag zu den Ehrengästen und warf im Anschluss an die Autogrammstunde im Showroom natürlich auch einen Blick in die Werkstatt.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 05. Dezember 2016

Thema **Mehr Fahrfreude in der Westschweiz: Erster BMW Motorrad Händlerbetrieb im Raum Neuchâtel eröffnet.**

Seite 2

Mit dem Start des neuen Händlerbetriebs wird nicht nur die Präsenz der Marke im Raum Neuchâtel gesteigert, sondern auch ein weiterer Impuls für das Wachstum von BMW Motorrad Schweiz gesetzt. Im Jahr 2015 verzeichnete BMW Motorrad mit 3'992 in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein verkauften Einheiten einen neuen Absatz-Bestwert. Aktuell ist BMW Marktführer im Segment der Motorräder mit einem Hubraum von mehr als 750 Kubikzentimetern und rangiert in der Klasse jenseits von 500 Kubikzentimetern auf dem zweiten Platz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>