



Presse-Information
15. Dezember 2016

BMW Group auf der CES 2017 in Las Vegas. BMW HoloActive Touch: Innovatives Bedienkonzept für das Interieur der Zukunft.

München/Las Vegas. Mit wegweisenden Konzepten und revolutionärer Technologie ermöglicht die BMW Group auf der Consumer Electronics Show (CES) 2017 in Las Vegas einen weiteren Ausblick auf das Interieur der Zukunft. Erstmals wird auf der CES das System BMW HoloActive Touch präsentiert. Die innovative Schnittstelle zwischen Fahrer und Fahrzeug gleicht einem virtuellen Touchscreen, dessen frei im Raum schwebende Anzeige mit Fingergesten bedient wird und die so erteilten Befehle mit einer haptisch wahrnehmbaren Rückmeldung quittiert. BMW HoloActive Touch ist Bestandteil der Studie BMW i Inside Future, die den Besuchern der CES vom 5. bis zum 8. Januar 2017 einen Eindruck vom Mobilitätserlebnis in nahtlos vernetzten und automatisiert fahrenden Automobilen der Zukunft vermittelt.

BMW HoloActive Touch vereint die Vorzüge des BMW Head-Up Display, der BMW Gestiksteuerung und der direkten Bedienung eines Touchscreens und erweitert sie zu einer einzigartigen Form des User-Interface. Erstmals erfolgt die Steuerung der Funktionen über eine vollständig immaterielle Bedienoberfläche, die dennoch die von herkömmlichen Touchscreens vertraute, sowohl sicht- als auch spürbare Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug ermöglicht. Über BMW HoloActive Touch können auch die vielfältigen Services von BMW Connected gesteuert werden. Damit wird die nahtlose Integration des persönlichen digitalen Mobilitätsassistenten durch die besonders intuitive Interaktion zusätzlich unterstrichen.

Auf der CES in Las Vegas hat BMW bereits in den vorigen Jahren wegweisende Fortschritte auf dem Gebiet des Anzeige- und Bedienkonzepts präsentiert. 2015 wurde dort die Technologie der BMW Gestiksteuerung vorgestellt, die inzwischen sowohl in der neuen BMW 7er Reihe als auch in der neuen BMW 5er Reihe verfügbar ist. Ein weiterer Schritt wurde auf der CES 2016 mit dem System AirTouch gezeigt. Hier genügen einfache Gesten mit der flachen Hand, um Befehlsfelder auf einem großen Panoramadisplay in der Armaturentafel zu aktivieren, ohne dass die Bedienoberfläche berührt werden muss.

Mit BMW HoloActive Touch werden der Bedienvorgang und die Interaktion mit dem Fahrzeug noch intensiver erlebbar. Das Bild einer vollfarbigen Anzeige wird –

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 15. Dezember 2016
Thema BMW Group auf der CES 2017 in Las Vegas.
Seite 2

ähnlich wie beim Head-Up Display – durch geschicktes Spiegeln erzeugt, jedoch nicht auf der Windschutzscheibe, sondern freischwebend im Innenraum dargestellt. Es zeigt frei konfigurierbare Schaltflächen und wird neben dem Lenkrad auf Höhe der Mittelkonsole für den Fahrer sichtbar sein. In diesem, für den Fahrer komfortabel erreichbaren Bereich erfasst eine Kamera seine Handbewegungen. Sie registriert dabei insbesondere die Position der Fingerspitzen. Sobald diese eine der virtuellen Schaltflächen berühren, wird ein haptischer Impuls ausgesendet und die verknüpfte Funktion aktiviert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>