

Die BMW 6er Reihe: Luxuriöse Eleganz in Bestform.

Neue Ausstattungsoptionen unterstreichen den dynamischen Charakter der Oberklasse-Modelle BMW 6er Coupé, BMW 6er Cabrio und BMW 6er Gran Coupé – seit 40 Jahren steht die Ziffer 6 für sportliche Fahrfreude, Exklusivität und Innovationen.

Dielsdorf/Las Vegas. Die BMW 6er Reihe bietet zum Frühjahr 2017 attraktive Neuerungen im Programm der Sonderausstattungen. Die exklusiv für das BMW 6er Coupé, das BMW 6er Cabrio und das BMW 6er Gran Coupé angebotenen Optionen setzen sowohl im Exterieur als auch im Interieur markante Akzente, die den sportlichen Charakter der drei Oberklasse-Modelle deutlich zum Ausdruck bringen.

Die Auswahl der Karosserielackierungen wird um die erstmals verfügbare Variante Sonic Speed Blue metallic ergänzt. In Verbindung mit dem jeweils modellspezifisch konfigurierten M Sportpaket können das BMW 6er Coupé, das BMW 6er Cabrio und das BMW 6er Gran Coupé ausserdem künftig mit neuen 20 Zoll grossen M Leichtmetallrädern in Bicolor-Ausführung und M spezifischem Doppelspeichendesign einschliesslich Mischbereifung und Notlaufeigenschaften ausgestattet werden. Für ein besonders inspirierendes Sportwagen-Ambiente im Cockpit sorgen die ebenfalls optional in Kombination mit dem M Sportpaket erhältlichen Interieurleisten in der Ausführung Carbon Fibre. Sie waren bislang ausschliesslich den drei Varianten des Hochleistungssportwagens BMW M6 vorbehalten.

Seit 40 Jahren: Sportlichkeit, Luxus, Eleganz und Innovationen im Zeichen der „6“.

Die Kombination aus Dynamik und Luxus ist seit nunmehr 40 Jahren eng mit der Ziffer 6 in der Modellbezeichnung verbunden. 1976 debütierte das BMW 6er Coupé der ersten Generation, das nicht nur mit einer eleganten Linienführung und sportlichen Fahreigenschaften, sondern auch mit wegweisenden Innovationen auf sich aufmerksam machte. Als weltweit erstes Serienfahrzeug verfügte der Zweitürer über ein Check-Control-System. Sein direkter Nachfolger kam im Jahr 2003 auf den Markt. Und mit der Premiere des BMW 6er Cabrio im Jahr darauf liess sich die Freude am Fahren in einem luxuriösen Sportwagen erstmals mit Open-Air-Vergnügen verbinden. In der aktuellen Modellgeneration stehen sogar drei eigenständige Fahrzeug-Charaktere für Dynamik, Eleganz und Exklusivität in der Oberklasse.

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2016

Thema **Die BMW 6er Reihe: Luxuriöse Eleganz in Bestform.**

Seite 2

Für das BMW 6er Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,3 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 217 – 143 g/km), das BMW 6er Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,5 – 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 221 – 149 g/km) und das BMW 6er Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,4 – 5,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 219 – 147 g/km) stehen jeweils ein Reihensechszylinder-Ottomotor mit 235 kW/320 PS, ein V8-Ottomotor mit 330 kW/450 PS und ein Reihensechszylinder-Dieselantrieb mit 230 kW/313 PS zur Auswahl. Alle Motoren werden serienmässig mit einem 8-Gang Steptronic Sport Getriebe kombiniert. Zum Ausstattungsumfang aller von einem Ottomotor angetriebenen Modelle gehört eine Sportabgasanlage, mit der die konstante Leistungsentfaltung von einem besonders markanten Antriebsound begleitet wird. Alternativ zur markentypischen Kraftübertragung auf die Hinterräder wird ausserdem für alle Modellvarianten der BMW 6er Reihe der intelligente Allradantrieb BMW xDrive angeboten.

Die luxuriöse Ausstrahlung der BMW 6er Reihe wird durch eine besonders stilvolle Interieurgestaltung und die umfassende Serienausstattung betont. Fahrer und Beifahrer nehmen auf beheizbaren Leichtbauintegralsitzen mit integriertem Gurtsystem sowie elektrischer Einstellung samt Memory-Funktion Platz. Auch die Lederausstattung Dakota, das elektrisch einstellbare Multifunktionslenkrad, Navigation Professional und das ConnectedDrive Services Paket einschliesslich WLAN Hotspot und Telefonie mit Wireless Charging, das HiFi Lautsprechersystem, LED-Scheinwerfer und eine Alarmanlage gehören zur Serienausstattung aller Modelle der BMW 6er Reihe.

Für eine gezielte Individualisierung stehen die Ausstattungslinien Design Pure Experience und Design Pure Excellence zur Auswahl. Sorgsam aufeinander abgestimmte Designmerkmale für das Exterieur und das Interieur betonen dabei wahlweise die Sportlichkeit oder den exklusiven Luxus des damit ausgestatteten Fahrzeugs besonders intensiv. Eine noch präziser am persönlichen Stil orientierte Gestaltung ermöglichen die für die Modelle der BMW 6er Reihe angebotenen Optionen von BMW Individual, die sich durch exklusives Design, erlesene Materialien und höchste Verarbeitungsgüte auszeichnen. Massgeschneiderte Dynamik mit einer entsprechenden Optimierung des äusseren Erscheinungsbilds, der Cockpitgestaltung und der Fahreigenschaften gewährleistet die jeweils modellspezifische Ausführung des M Sportpakets.

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2016

Thema **Die BMW 6er Reihe: Luxuriöse Eleganz in Bestform.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>