

Premiere in der Schweiz: Strassenbeleuchtung mit integrierter Ladestation für Elektrofahrzeuge.

BMW Group Switzerland und die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich (EKZ) starten gemeinsame Initiative zur Förderung der Elektromobilität – die beiden ersten Strassenleuchten mit Anschlussmöglichkeit zum Aufladen von Hochvoltbatterien werden in der Stadt Schlieren aufgestellt – Strom wird während der zweijährigen Pilotphase kostenlos bereitgestellt.

Dielsdorf / Schlieren. In Schlieren im Kanton Zürich werden jetzt erstmals in der Schweiz Strassenleuchten in Betrieb genommen, die gleichzeitig als Ladestationen für Elektrofahrzeuge dienen. Die Installation des als „Light & Charge“ bezeichneten Systems geht auf eine gemeinsame Initiative der BMW Group Switzerland und der Elektrizitätswerke des Kantons Zürich zur Förderung der Elektromobilität zurück. Mit ihrem Pilotprojekt wollen sie einen zusätzlichen Impuls zum Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur setzen. In Schlieren stehen zunächst zwei im Bereich von Wohn- und Büro-Neubauten installierte Ladestationen an einer Strassenleuchte zur Verfügung, noch im ersten Halbjahr 2017 kommt eine weitere hinzu. Langfristig ist vorgesehen, „Light & Charge“ dafür zu nutzen, in allen grösseren Ballungsgebieten der Schweiz die Zahl der Ladestationen für Elektrofahrzeuge zu erhöhen.

Das von der BMW Group und dem Münchner Hersteller eluminocity gemeinsam entwickelte System „Light & Charge“ bietet eine vergleichsweise einfache und kostengünstige Möglichkeit, vorhandene städtische Infrastruktur für den Ausbau des Angebots an öffentlichen Ladestationen zu nutzen. Die BMW Group hat bereits im Herbst 2014 auf dem Gelände der BMW Welt in München erstmals zwei Prototypen der Kombination aus Strassenleuchte und Ladestation in Betrieb genommen. Inzwischen stehen in München vier weitere Lade-Laternen zur Verfügung. Darüber hinaus wurden „Light & Charge“ Systeme auch in Starnberg sowie im niederländischen Eindhoven und im US-amerikanischen Chicago installiert.

Für den Start der beiden von der BMW Group Switzerland zur Verfügung gestellten Ladestationen in Schlieren verantworten die EKZ Planung, Engineering und Betrieb. So

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 06. März 2017

Thema **Premiere in der Schweiz: Strassenbeleuchtung mit integrierter Ladestation für Elektrofahrzeuge.**

Seite 2

profitieren nun erstmals auch Elektrofahrzeug-Nutzer in der Schweiz von dieser innovativen Infrastruktur-Lösung. Die Stationen ermöglichen einphasiges Laden mit einer Leistung von 3,7 Kilowatt (230 V, 16 Ah) und sind für die Energieversorgung von Elektrofahrzeugen aller Art geeignet. Während des zweijährigen Pilotprojekts können die Nutzer die Hochvoltbatterie ihres Elektrofahrzeugs kostenfrei aufladen.

Die BMW Group Switzerland und die Elektrizitätswerke des Kantons Zürich engagieren sich darüber hinaus auf dem Gebiet der Ökostrom-Nutzung von Elektrofahrzeugen. Seit 2014 bieten sie gemeinsam die sogenannten Naturstrom-Vignetten an. Mit ihnen lässt sich die gesamthafte Ökobilanz eines Elektrofahrzeugs weiter optimieren. Mit dem Erwerb einer Naturstrom-Vignette kann der Kunde sicherstellen, dass die von seinem Fahrzeug innerhalb eines Jahres verbrauchte Strommenge aus erneuerbaren Energiequellen gewonnen wird. Auf diese Weise wird neben dem emissionsfreien Fahrbetrieb auch eine klimaneutrale Stromerzeugung gewährleistet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse-Information

Datum 06. März 2017

Thema **Premiere in der Schweiz: Strassenbeleuchtung mit integrierter Ladestation für Elektrofahrzeuge.**

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>