

Presse-Information
3. April 2017

Installation MINI LIVING – Breathe. MINI gestaltet ressourcenbewusstes Wohnkonzept auf minimalem Raum.

München/Mailand. Attraktiver Wohnraum in Großstädten wird immer knapper. Gleichzeitig gewinnt der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen auch beim Thema Wohnen weiterhin an Bedeutung. Als visionären Lösungsansatz für beide Herausforderungen präsentiert MINI in Kooperation mit den New Yorker Architekten von SO - IL die Installation **MINI LIVING – Breathe**: Eine zukunftsweisende Interpretation von ressourcenbewusstem Zusammenleben auf kleinstem Raum in der Stadt. „MINI LIVING – Breathe hinterfragt konventionelle Wohnkonzepte und eröffnet einen kreativen Lösungsansatz für zukünftige Herausforderungen im urbanen Umfeld. Die Installation zeigt, was passiert, wenn wir das Haus nicht nur als Wohnraum, sondern als aktiven Teil seiner Umgebung begreifen, das einen positiven Beitrag für Umwelt und Bewohner leistet“, erklärt Esther Bahne, Head of Brand Strategy and Business Innovation MINI.

MINI LIVING – Breathe: Wohnen neu gedacht.

Getreu den MINI Maximen „Creative Use of Space“ und „Minimal Footprint“ schafft die Installation auf einer bisher nicht genutzten urbanen Restfläche von knapp 50 Quadratmetern attraktiven Wohnraum für bis zu drei Personen. Ein modular aufgebautes Metallgerüst bildet die Grundstruktur von MINI LIVING – Breathe. Eine flexible, lichtdurchlässige Außenhaut schafft die Grenze zwischen innen und außen. Insgesamt bieten sechs angedeutete Räume sowie ein Dachgarten Platz für persönliche Entfaltung.

Im Erdgeschoss bildet ein Küchenbereich die räumliche und soziale Schnittstelle zur Umgebung bzw. Außenwelt. Er dient dem Empfang von Gästen, dem Zusammenkommen und Austausch. Darüber liegen verschiedene Wohnbereiche auf insgesamt drei Ebenen. Sie laden sowohl zum Entspannen als auch zum Arbeiten ein. Schlafbereiche, ein angedeuteter Nassbereich sowie der Dachgarten schließen die Installation nach oben hin ab. Die einzelnen Wohnbereiche sind durch transluzente Stoffwände getrennt. Die Lichtdurchlässigkeit lässt Schemen und Bewegungen in anderen Räumen erkennen und schafft dadurch ein Gefühl von Verbundenheit und Miteinander, bietet auf Wunsch jedoch ebenso die Möglichkeit des Rückzugs.

MINI LIVING – Breathe: Das Haus als aktives Ökosystem.

Doch die Installation bietet mehr als attraktiven Wohnraum: „Der Ansatz von MINI LIVING – Breathe reicht weit über ein reines Wohnkonzept hinaus. Wir betrachten die Installation als aktives Ökosystem, das positiv zum (Er-)Leben seiner

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 3. April 2017

Thema **Installation MINI LIVING – Breathe.**

MINI gestaltet ressourcenbewusstes Wohnkonzept auf minimalem Raum.

Seite 2

Bewohner wie auch dem urbanen Mikroklima beiträgt – hier dargestellt durch den intelligenten Umgang mit den lebenswichtigen Ressourcen Luft, Wasser und Licht“, führt Oke Hauser, Creative Lead von MINI LIVING, aus.

Die MINI LIVING – Breathe Installation sorgt für ein besseres Mikroklima in der Stadt. Ihre flexible Außenhaut ist mit einer speziellen Beschichtung versehen, die die Luft filtert und neutralisiert. Zusätzlich verbessert der Dachgarten mit hoch aktiven, Sauerstoff produzierenden Pflanzen die Luftqualität und das urbane Mikroklima.

Weiterhin ist die Außenhaut lichtdurchlässig. Sie flutet die Installation mit Tageslicht und sorgt damit für eine helle und angenehme Atmosphäre. Eine intelligente Konstruktion auf dem Dach sammelt Regenwasser zur weiteren Verwendung und kann beispielsweise aus einem Wasserhahn entnommen werden. Die bewegliche und adaptierbare Grundstruktur der Installation rundet das ressourcenbewusste Gesamtkonzept ab. Ihr Design ist dabei so gedacht, dass sie leicht demontiert und an einem anderen Ort wieder aufgebaut werden kann. Das Material der Außenhaut ist variierbar – je nachdem, welche klimatischen Bedingungen vorherrschen, kann es flexibel ausgetauscht werden.

„MINI LIVING – Breathe bringt ihre Bewohner in direkten Kontakt mit ihrer Umwelt. Durch das aktive Erlebbarmachen regt die Installation dazu an, sich mit der gefühlten Selbstverständlichkeit von Ressourcen auseinanderzusetzen“, führt Ilias Papageorgiou, Direktor SO - IL, weiter aus.

MINI LIVING – Breathe: Salone del Mobile 2017.

MINI LIVING – Breathe ist vom 4. bis einschließlich 9. April 2017 im Rahmen des Salone del Mobile in der Via Tortona 32 in Mailand, Italien, erlebbar. Das Rahmenprogramm zur Installation wird von der markeninternen Design & Research Plattform „A/D/O“ gestaltet. In ihrer Heimat Greenpoint, Brooklyn, bietet A/D/O Designern, Architekten, Kreativen und Start-ups auf über 2.000 Quadratmetern die Möglichkeit, innerhalb eines ambitionierten Programms innovative Produkte als Antworten auf die drängendsten gesellschaftlichen Diskurse zu gestalten.

In der zweiten Hälfte dieses Jahres wird MINI bei A/D/O in New York eine weitere MINI LIVING Installation zeigen.

MINI LIVING.

MINI LIVING ist eine Initiative, in deren Rahmen sich MINI seit 2016 mit architektonischen Lösungen für urbane Lebenswelten der Zukunft kreativ

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 3. April 2017

Thema **Installation MINI LIVING – Breathe.**

MINI gestaltet ressourcenbewusstes Wohnkonzept auf minimalem Raum.

Seite 3

auseinandersetzt. Bereits im vergangenen Jahr zeigte MINI LIVING mit den Installationen MINI LIVING – Do Disturb im Rahmen des Salone del Mobile in Mailand und MINI LIVING – Forests auf dem London Design Festival visionäre Konzepte von geteiltem und gemeinschaftlichem Wohnen, Leben und Arbeiten in der Stadt. MINI LIVING – Breathe ist bereits die dritte Installation der Initiative.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>