

## **Stilvoll durch den Grosstadt-Dschungel: Der MINI Cooper Hyde Park.**

MINI Switzerland präsentiert neues, auf 300 Einheiten limitiertes Editionsmodell mit exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen.

**Dielsdorf.** Im geschäftigen Treiben der britischen Hauptstadt London dienen die grossflächigen Parks als Oasen der Ruhe und der gepflegten Entspannung. Mit dem MINI Cooper Hyde Park lässt sich nun auch der Alltagsverkehr auf den Strassen der Schweiz und des Fürstentums Liechtenstein besonders stilvoll geniessen. Das neue Editionsmodell von MINI Switzerland bietet zusätzlich zum markentypischen Fahrspass eine Vielzahl von exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen, die ihn zu einem echten Lichtblick im Grosstadt-Dschungel machen. Der MINI Cooper Hyde Park wird in einer auf 300 Exemplare limitierten Auflage produziert und in vier Modellvarianten angeboten. Er ist von sofort an als MINI Cooper 3 door und MINI Cooper D 3 door sowie als MINI Cooper 5 door und MINI Cooper D 5 door erhältlich.

Kennzeichnend für den MINI Cooper Hyde Park ist seine ebenso klassische wie sportliche Ausstrahlung. Das Exterieurdesign des Editionsmodells signalisiert dezente Extravaganz und typisch britischen Sportsgeist. Neben den 16 Zoll grossen Leichtmetallrädern im Design Victory Spoke schwarz tragen auch die Sport Stripes auf der Motorhaube und der Gepäckraumklappe, die Scheinwerfer- und Rückleuchten-Einfassungen in Piano Black, die Sonnenschutzverglasung, Radnabenabdeckungen in Chili Red und Ventilkappen im Design Union Jack sowie die als Side Scuttle bekannten Einfassungen der Seitenblinker in Union Jack Ausführung zum markanten Erscheinungsbild bei. Eine Plakette mit der Aufschrift „MINI Hyde Park LIMITED“ komplettiert den unverwechselbaren Auftritt. Für die Karosserielackierung stehen die Uni-Farben Volcanic Orange und Pepper White sowie die Metallic-Varianten Midnight Black, Moonwalk Grey, White Silver und Blazing Red zur Auswahl.

Der individuelle Stil und die Premium-Charakteristik des MINI Cooper Hyde Park werden auch mit dem hochwertigen Design und der umfangreichen Ausstattung im Innenraum unterstrichen. Das Editionsmodell verfügt über die Bestandteile des Ausstattungspakets Pepper einschliesslich MINI Excitement Paket, Regensensor mit automatischer

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 09. Mai 2017

Thema **Stilvoll durch den Grosstadt-Dschungel: Der MINI Cooper Hyde Park.**

Seite 2

Fahrlichtsteuerung, Nebelscheinwerfern und Lichtpaket sowie über das Ausstattungspaket Mint, das eine Klimaautomatik, ein Sport-Lederlenkrad mit Multifunktionstasten und eine Geschwindigkeitsregelung mit Bremsfunktion umfasst. Hinzu kommen Sportsitze in der Stoff-/Leatherettekombination Black Pearl / Carbon Black und Interieuroberflächen in Piano Black. Weitere Sonderausstattungen können nach individuellen Kundenwünschen hinzugefügt werden.

Der MINI Cooper Hyde Park wird in vier Modellvarianten zu folgenden Verkaufspreisen angeboten:

MINI Cooper Hyde Park 3 door	CHF 25'500
MINI Cooper D Hyde Park 3 door	CHF 27'200
MINI Cooper Hyde Park 5 door	CHF 26'600
MINI Cooper D Hyde Park 5 door	CHF 28'400

Je nach Modellvariante ist das Angebot des Editionsmodells mit einem Kundenvorteil zwischen CHF 5'620 und CHF 5'920 verbunden.

Der Name des jüngsten Editionsmodells für MINI Fans in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein verweist auf die enge Verbindung der Marke zu britischer Tradition und Lebensart. Stadtteile und Sehenswürdigkeiten der Metropole London stehen daher regelmässig Pate für besondere Editionsmodelle des Premium-Herstellers. Der Hyde Park mit der im Nordosten gelegenen Speakers Corner ist als Ruhezone zwischen den Shopping-Hotspots Kensington und Oxford Street bei Einheimischen und Besuchern gleichermaßen beliebt. Darüber hinaus ist die Grünfläche als Schauplatz für Freizeit-Events, Sportwettkämpfe und Open-Air-Konzerte weltweit bekannt.

Presse-Information

Datum 09. Mai 2017

Thema **Stilvoll durch den Grosstadt-Dschungel: Der MINI Cooper Hyde Park.**

Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>