

## **Heimkehr nach erfolgreicher Welttournee** **Die BMW Group „Vision Next 100“ Fahrzeuge zum ersten Mal gemeinsam in der BMW Welt**

**München.** Nach ihren Weltpremieren in München, Peking, London und Los Angeles kehren die BMW Group Vision Vehicles zurück nach München in die BMW Welt.

Im Auditorium der BMW Welt werden die wegweisenden Mobilitätskonzepte für die Öffentlichkeit zugänglich sein. Ab Samstag den 20.05. bis einschließlich Donnerstag den 25.05. stehen jeweils von 10.00 - 18:00 Uhr Experten zu den Fahrzeugen Rede und Antwort.

Wie wird die Mobilität der Zukunft aussehen? Jede Marke der BMW Group – BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad – hat zum Jubiläum ein außergewöhnliches Konzept entwickelt. Diese vier „Vision Next 100“ Fahrzeuge sind nun zum allerersten Mal gemeinsam in der BMW Welt zu sehen.

**Der BMW Vision Next 100:** Die Marke BMW verkörpert die pure Freude am Fahren – gestern, heute und in den nächsten 100 Jahren. Das faszinierende Fahrerlebnis will BMW in Zukunft noch intensiver gestalten. Der Fahrer ist im ständigen Austausch mit dem Fahrzeug – auf intuitive und natürliche Art und Weise. Gleichzeitig erweitert das Fahrzeug die Wahrnehmung des Fahrers und macht ihn zum "Ultimate Driver" – zum besten Fahrer, der er je war. Der Companion geht auf die persönlichen Bedürfnisse des Menschen ein und schafft so emotionale Erlebnisse.

**Der MINI Vision Next 100:** Teilen statt besitzen – unter dem Motto "Every MINI is my MINI" wartet der MINI der Zukunft nicht mehr den ganzen Tag auf seinen Besitzer, sondern ist ständig unterwegs als Mobilitätspartner für eine MINI Gemeinschaft. Derzeit befassen sich die Designstudios der Welt mit Lösungen für Mobilitätsfragen, die sich in Folge immer intelligenterer Technologien stellen.

**Der Rolls-Royce VISION NEXT 100** bietet demgegenüber einen Blick in die Zukunft des automobilen Luxus. Die perfekte Harmonie aus Kunst, Schönheit und Wissenschaft definiert den wahrhaften Luxus eines Rolls-Royce - der für jeden Anspruch maßgeschneidert ist.

Presse-Information

Datum

19. Mai 2016

Thema

Heimkehr nach erfolgreicher Welttournee

Seite

2

**Das BMW Motorrad VISION NEXT 100** ist ein Sinnbild für das ultimative Fahrerlebnis. Ohne Helm und andere Schutzbekleidung spürt der Fahrer Fliehkräfte, Beschleunigung, Wind und Natur. Der Fahrer kann seine Umwelt mit allen Sinnen erleben und jeden Moment genießen. Das Design des BMW Motorrad VISION NEXT 100 ist die Essenz eines Motorrads: die perfekte Einheit von Mensch und Maschine.

Ab Juni 2017 steht jeweils im Wechsel eines der vier BMW Group Vision Vehicles in der BMW Group Zukunftsausstellung im Doppelkegel der BMW Welt den Besuchern zur Verfügung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: [Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com) / Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>