

Presse Information
02. Mai 2017

Für alle, die raus wollen – und hoch hinaus: Das AUTOHOME Dachzelt für den neuen MINI Countryman.

Startklar für ganz besondere Ausflüge in die Natur: Die jüngste Generation des britischen Allrounders bietet ideale Möglichkeiten für die Flucht aus dem Alltag – und jetzt auch einen nicht alltäglichen Schlafplatz.

München. Der neue MINI Countryman weckt den Entdeckergeist. Mit einem großzügigen Raumangebot für bis zu fünf Insassen und ihr Gepäck sowie mit dem optionalen Allradantrieb ALL4 ist die jüngste Generation des Allroundtalents der britischen Premium-Marke für Ausflüge gerüstet, die weit über die Grenzen der urbanen Mobilität und der festen Fahrbahnen hinausführen. Und für den Fall, dass unterwegs nicht nur die Straßen plötzlich enden, sondern auch der Tag, ist jetzt sogar für eine spontan nutzbare Übernachtungsmöglichkeit gesorgt. Der italienische Spezialhersteller AUTOHOME erweitert sein Produktprogramm um ein Dachzelt, das auf das Erscheinungsbild des neuen MINI Countryman sowie auf das aktuelle Markendesign von MINI abgestimmt ist.

In Kooperation mit dem MINI Design-Team wurde eine spezielle Edition des Dachzelt-Modells AirTop gestaltet, die nun – analog zu den für den neuen MINI Countryman verfügbaren Kontrastfarben für das Dach und die Außenspiegelkappen – in Weiß oder Schwarz angeboten wird und direkt bei der Herstellerfirma zu beziehen ist. AUTOHOME verfügt über eine mehr als 50-jährige Erfahrung in der Entwicklung und Fertigung von Automobil-Dachzelten, die sowohl im Freizeitbereich als auch auf professionellen Expeditionsreisen zum Einsatz kommen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Die Montage der mobilen Herberge wird durch die serienmäßige Dachreling des neuen MINI Countryman erleichtert. Sie ermöglicht die Nutzung des modellspezifischen Relingträgers, der als MINI Original Zubehör im MINI Shop erhältlich ist. Auf ihm lässt sich mit wenigen Handgriffen und ohne Werkzeugeinsatz das Befestigungssystem des



Presse Information

Datum 02. Mai 2017

Thema Für alle, die raus wollen – und hoch hinaus: Das AUTOHOME Dachzelt für den neuen MINI Countryman.

Seite 2

Dachzelts fixieren. Dadurch bildet der Relingträger das solide Fundament für den Dachzelt-Aufsatz, der sich mit Hilfe der im Lieferumfang enthaltenen Stahlklammern stabil und sicher befestigen lässt.

Im geschlossenen Zustand ist das Dachzelt von einer herkömmlichen Transportbox kaum zu unterscheiden. Die aerodynamisch optimierte Linienführung seines Glasfaser-Gehäuses sorgt für eine Reduzierung von Luftwiderstand und Windgeräuschen. Zum Öffnen genügt es, die Sicherheitsverschlüsse – zwei vorn, einer hinten – zu entriegeln. Anschließend hebt sich der Zeltaufbau mit Hilfe von vier Gasdruckfedern automatisch nach oben.

Die Innenhöhe der mobilen Unterkunft beträgt 94 Zentimeter. Dank des stabilen Zeltdeckels und der Außenwände aus hochwertigem Spezialgewebe ist nicht nur für Regenfestigkeit, sondern auch für optimale Belüftungseigenschaften sowie für Wärme- und Geräuschdämmung auf hohem Niveau gesorgt. Die Ausstattung des Dachzelts umfasst unter anderem eine hochdichte Matratze mit Baumwoll-Bezug, zwei Türen und zwei Fenster mit Reißverschlüssen, engmaschige Moskitonetze für alle Öffnungen, eine batteriebetriebene LED-Innenbeleuchtung sowie Gepäcknetze und Taschen zur Unterbringung von persönlichen Gegenständen. Für den Aufstieg ins Dachgeschoss des neuen MINI Countryman steht eine solide Aluminium-Leiter zur Verfügung.

Der neue MINI Countryman ist mit seiner kraftvollen Motorisierung, dem Allradantrieb ALL4 und einer zulässigen Anhängelast von bis zu 1800 Kilogramm auch als Zugfahrzeug für einen Wohnwagen geeignet. Doch erst mit dem Dachzelt bleibt das traditionsreiche Prinzip der Marke – viel Platz auf minimaler Grundfläche – perfekt gewahrt. Der Schlafplatz für all jene MINI Fans, die tagsüber raus und nachts hoch hinaus wollen, bietet auf einer Länge von 2,10 und einer Breite von 1,30 Metern ausreichend Raum für Outdoor-Übernachtungen zu zweit. Er ist überall

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 02. Mai 2017

Thema Für alle, die raus wollen – und hoch hinaus: Das AUTOHOME Dachzelt für den neuen MINI Countryman.

Seite 3

dort ein Zuhause, wo sich die Besatzung des neuen MINI Countryman gerade besonders wohl fühlt. Ganz gleich, ob auf dem Land, am Strand oder in den Bergen – wo auch immer der neue MINI Countryman neues Terrain erobert, wird sein Dach zum Zeltplatz in Top-Lage.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 02. Mai 2017
Thema Für alle, die raus wollen – und hoch hinaus: Das AUTOHOME Dachzelt für den neuen MINI Countryman.
Seite 4

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:



Dominik Schaidnagel
Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-50181
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka
Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>