

Sportliche Historie trifft auf sportliche Gegenwart: Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.

Dielsdorf. Pünktlich zum Auftakt der Motorsportsaison präsentiert BMW Lifestyle die neue Generation der erfolgreichen **BMW Motorsport Collection** und erweitert sein Portfolio um eine weitere Kollektionslinie, die **BMW Motorsport Heritage Collection**.

Inspiriert von der langjährigen Motorsporttradition des Unternehmens transportieren die beiden Kollektionen die Leidenschaft des Rennsports von damals und heute stilvoll in den Alltag und garantieren einen sportlichen Auftritt, auch abseits der Rennstrecke.

Sportliche Looks für tägliches Rennsport-Feeling.

Die neuen Outfits der **BMW Motorsport Collection** überzeugen vor allem durch ihr sportlich-expressives Designkonzept, das von den Streifen im BMW Motorsport Design und dem BMW Motorsport Schriftzug geprägt wird.

Einzigartige Fahrzeugprints auf dem **BMW Motorsport T-Shirt „Motion“** – mit transparenten Hochglanzelementen bei der Herrenvariante und silbernen Applikationen für die Damen – gehören zu den Design-Highlights der neuen Kollektion und unterstreichen ihren dynamischen Charakter.

Viele raffinierte Details sorgen zudem für funktionale Einsatzmöglichkeiten der Kleidungsstücke. So halten beispielsweise die **BMW Motorsport Jacke** im Colour-Blocking Design aus laminiertem leichten wind- und wasserabweisenden Material oder der **BMW Motorsport Hoodie** in moderner Neoprenoptik auch bei schlechtem Wetter angenehm warm.

Für die Autogrammjäger unter den Rennsportfans ist die **BMW Motorsport Paperjacket** ein absolutes Must-Have. Gefertigt aus innovativem reissfesten Tyvekâ-Material, besitzt die Jacke einen papierartigen Charakter, und lässt sich hervorragend mit wasserfesten Stiften beschreiben. Wenn alle Unterschriften eingesammelt wurden, kann die Paperjacket im dazugehörigen Beutel klein und kompakt verstaut werden.

Die stylischen **BMW Motorsport Sneaker Drift Cat 5** komplettieren elegant das sportliche Outfit: Die rutschfeste Sohle ist der Oberflächenstruktur eines Autoreifens nachempfunden

Presse-Information

Datum 14. Juni 2017

Thema **Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.**

Seite 2

und sorgt für guten Grip. Mit BMW Logo-Pin und innovativen Perforierungselementen garantiert der Schuh – in Weiss für Damen, in der Farbvariante Team Blue für Herren – einen stilsicheren Auftritt.

Neben Bekleidung und Accessoires umfasst die BMW Motorsport Collection auch zahlreiche Gepäckstücke, die Rennsport-Feeling versprühen. So sind die gepolsterte Rückseite der **BMW Motorsport Messenger Bag** und des **BMW Motorsport Rucksacks** der Stepung eines Motorsport-Fahrzeugsitzes nachempfunden ist. Der Rucksack verfügt zudem über ein geräumiges Hauptfach mit Roll-down-Verschluss für variables Volumen. Damit wichtige Dinge wie Laptop oder Tablet schnell greifbar sind, hat der Rucksack ein gepolstertes extra Fach mit separater Öffnung.

Auch die **BMW Motorsport Sporttasche** überzeugt mit ihren raffinierten Features: Dank ihres verstellbaren Tragegurts lässt sie sich bei Bedarf zu einem Rucksack umfunktionieren. Das grosse Hauptfach mit Roll-down-Reissverschluss und zwei zusätzliche Riemen zum sicheren Verschliessen bietet viel Platz; zwei Vollvisierhelme lassen sich problemlos verstauen.

Für Fashion-Trendsetter:

Die neue BMW Motorsport Heritage Collection.

Mit der exklusiven BMW Motorsport Heritage Collection dreht BMW Lifestyle die Zeit zurück in die 70er Jahre – und liegt damit voll im Trend. Mit den hochwertig veredelten Klassikern wie dem **BMW Motorsport T-Shirt Heritage** mit prägnantem historischen BMW Motorsport Logo oder der **BMW Motorsport Sonnenbrille Heritage** im Retro-Look mit blau-grauem Verlaufsglas begeistert die Kollektion Vintage- und Logomania-Fans genauso wie Liebhaber der BMW Classic.

Das ultimative Statement-Piece der Kollektion ist die weisse **BMW Motorsport Heritage Lederjacke** aus weichem Lammlleder. Neben ihrer hochwertigen Verarbeitung macht vor allem das Design die Jacke zu einem Must-Have für Fans und Modebegeisterte. Kontrastierende BMW Motorsport Streifen auf Stehkragen, Schulter und Ärmeln sowie der Logo Aufnäher im Vintage-Design der 70er Jahre setzen prägnante Akzente und sorgen für einen ausdrucksstarken Look.

Presse-Information

Datum 14. Juni 2017

Thema **Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.**

Seite 3

Dieser lässt sich ideal mit der **BMW Motorsport Cap Heritage** ergänzen – eine modische Trucker-Cap mit Mesh-Einsätzen und leicht wattiertem Schirm mit aufwändig gesticktem BMW Motorsport Logo Badge – und der **BMW Motorsport Tasche Heritage** im typischen Retro-Look der 70er Jahre mit wattierten BMW Motorsport Streifen auf der aufgesetzten Seitentasche.

Diese und weitere Produkte der BMW Motorsport Heritage Collection sowie der BMW Motorsport Collection sind ab sofort bei Ihrem BMW Partner erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Motorsport T-Shirt „Motion“, Damen und Herren: CHF 49.-

BMW Motorsport Jacke, Damen und Herren: CHF 150.-

BMW Motorsport Hoodie, Damen und Herren: CHF 98.-

BMW Paperjacket, Herren: CHF 60.-

BMW Motorsport Sneaker Drift Cat 5, Damen: CHF 150.-

BMW Motorsport Messenger Bag: CHF 78.-

BMW Motorsport Rucksack: CHF 90.-

BMW Motorsport T-Shirt Heritage, Herren: CHF 72.-

BMW Motorsport Heritage Lederjacke, Herren: CHF 730.-

BMW Motorsport Cap Heritage: CHF 52.-

BMW Motorsport Tasche Heritage: CHF 155.-

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 14. Juni 2017

Thema **Die neuen Kollektionen BMW Motorsport und BMW Motorsport Heritage.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>