



Presse-Information
11. August 2017

Expedition im „Urban Jungle“ für den neuen BMW X2. Im extravaganten digitalen Tarndesign durch die Großstadt.

München. Bis zu seiner mit Spannung erwarteten Weltpremiere muss sich der neue BMW X2* noch gedulden. Doch schon in seiner Entwicklungsphase hat das neueste Sports Activity Coupé aus der BMW X Familie eine Entdeckungstour in seiner künftigen Umgebung, dem „Urban Jungle“, absolviert.

Für seinen Ausflug in den Großstadtdschungel wählte der neue BMW X2 das passende Outfit: Er kleidete seine athletischen Formen in ein absolut dschungeltaugliches und spektakuläres Tarndesign. Mit seiner auffälligen Farbgebung in Gelb, Grau und Schwarz unterstreicht es die Charaktereigenschaften des neuen Sports Activity Coupés in perfekter Art und Weise. Dieses ungewöhnliche Design basiert auf einem digitalen Muster – Ausdruck für die Innovationsfreude und Zukunftsgewandtheit der BMW Group.

Kein Wunder also, dass der neue BMW X2 bei seiner Expedition alle Blicke auf sich zog. Wer ihn bei seinem Ausflug getroffen hat, konnte bereits sein extravagantes und modernes Design sowie seine Sportlichkeit erahnen und das perfekte Sports Activity Coupé für junge, extrovertierte und aktive Menschen kennenlernen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 11. August 2017
Thema Expedition im „Urban Jungle“ für den neuen BMW X2.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>