

Design für ein Leben auf der Überholspur. Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017.

Dielsdorf. Zur Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt zeigt MINI erstmals die neue **John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017**. Für all jene, die den besonderen Spirit der Rennstrecke und das Lebensgefühl Motorsport in den Alltag übertragen möchten, bietet die Kollektion Textilien, Taschen, clevere Alltagsbegleiter und Kinderprodukte. Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017 besitzt das typische Design der MINI Submarke und ist ab Mitte September bei MINI Händlern erhältlich.

Ob Business-Trip oder ein Ausflug mit Freunden, die Taschen und Seesäcke der neuen John Cooper Works Kollektion sind der ideale Begleiter auf Reisen und garantieren einen stilvollen Auftritt – für kurze wie lange Trips. Für kleine Habseligkeiten eignet sich die **JCW Pouch (UVP CHF 44.-)**: In den zwei praktischen Reissverschlussfächern sind diese sicher verstaut. Mehr Platz – beispielsweise für einen Wochenend-Trip – hält die **JCW Duffle Bag (UVP CHF 150.-)** bereit. Zahlreiche Extrafächer sorgen für Ordnung und der Trageriemen in bekanntem John Cooper Works Streifen-Design für den notwendigen Komfort. Ein Highlight der Kollektion, nicht nur für grössere Reisen, ist die **JCW Sailor Bag (UVP CHF 225.-)** in klassischem Seesack-Look. Sie besitzt ein separates Reissverschlussfach sowie einen teilbaren Schulterriemen, der das Tragen der Tasche in unterschiedlichen Varianten ermöglicht. Alle Gepäckstücke sind aus robustem, gewachstem Baumwoll-Canvas, mit Lederboden und funktionalen Details ausgestattet. Klare, moderne Linien und das gezielt eingesetzte John Cooper Works Farbdesign mit mattem Schwarz und Akzenten aus Weiss und Rot vermitteln einen sportlichen Charakter. Zusätzlich sind Varianten in einer edlen Grün-Schwarz-Kombination verfügbar.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Neben einer Vielzahl an Gepäckstücken umfasst die JCW Kollektion 2017 eine Auswahl nützlicher und stilvoller Accessoires. So hält der **JCW Keyring (UVP CHF 26.-)** aus poliertem Edelstahl sämtliche Schlüssel zusammen – ob für den MINI, das Haus oder die Garage. Mit dem formschönen **MINI Rollerball Pen (UVP CHF 16.-)** fällt das Schreiben von Nachrichten leicht. Die **JCW Playing Cards (UVP CHF 54.-)**, ein hochwertig gestaltetes Kartenspiel in Casino-Qualität, das durch ein Lederetui geschützt wird, ermöglichen einen geselligen Abend. Das Ass im Ärmel oder die Kreditkarte hält der schwarze **JCW Card Holder (UVP**

Presse-Information

Datum 30. August 2017

Thema **Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017.**

Seite 2

CHF 40.-) aus echtem Nappaleder. Auch das **JCW Multi-Tool (UVP CHF 95.-)** macht Eindruck: Der MINI gebrandete Leatherman REV leistet mit seinen insgesamt 13 Werkzeugen schnelle Hilfe in jeder Situation. Das edle Lederetui mit fein geprägten John Cooper Works und MINI Logos umkleidet dieses Multitalent und sorgt für die extra Portion an unverkennbarer John Cooper Works Handschrift.

Als Durstlöscher liegt die **JCW Water Bottle (UVP CHF 26.-)** aus BPA-freiem Kunststoff griffbereit. Sie passt perfekt in jeden MINI Cupholder, fasst 0,7 Liter und lässt sich – dank extragrossem Schraubverschluss – einfach befüllen und reinigen.

Ein weiterer Bestandteil der neuen John Cooper Works Kollektion sind Textilien in unterschiedlichen Farben und Varianten. So sind die **JCW Logo T-Shirts (UVP CHF 39.-)** in Rot und Weiss für Männer und Frauen erhältlich. Sie sind mit dem ikonischen John Cooper Works Logo bedruckt und ein Muss für jeden John Cooper Works Fan. Die T-Shirts gewährleisten dank ihres lässigen Schnitts und des weichen Baumwoll-Jerseys höchsten Tragekomfort. Ein passendes Accessoire zu den T-Shirts ist die sportliche **JCW Logo Cap (UVP CHF 40.-)** mit patentierter Flexfit 110 Passform – auch ideal für die Ausfahrt mit dem Cabrio. Hier dürfen zudem die **JCW Aviator Sunglasses (UVP CHF 180.-)** aus biologisch abbaubarem Azetat nicht fehlen. Sie sind mit kratzfesten und entspiegelten Zeiss-Qualitätsgläsern sowie dreifarbigem Bügel auszustatten. Eine Prise Rennstreckengefühl verleihen die **JCW Stripes T-Shirts (UVP CHF 47.-)** für Männer und Frauen. Und mit der **JCW Tachymeter Watch (UVP CHF 220.-)**, die mit austauschbaren Uhrenarmbändern, Edelstahlgehäuse und Tachymeter-Lünette ausgerüstet ist, hat man die „Rundenzeit“ auf der Strasse immer im Blick.

Auch für die Kleinen bietet die JCW Kollektion 2017 ein echtes Highlight: das **JCW Go-Cart (UVP CHF 270.-)**. Ausgestattet mit einem starken Reifenprofil, verstellbarem Sitz, Sportlenkrad, Handbremse und Hupe, können Kinder ab drei Jahren das unverwechselbare Go-kart-Feeling direkt erleben. Die Chili-roten Logostreifen, der Nummer 1-Spoiler und das robuste Stahl-Aluminium-Fahrgestell mit schwarzer Pulverbeschichtung sorgen zusätzlich für das echte Rennstreckengefühl auf der Strasse.

* Alle aufgeführten Preise sind UVPs für den Schweizer Markt.

Presse-Information

Datum 30. August 2017

Thema **Die John Cooper Works Lifestyle Kollektion 2017.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>