

Presse-Information  
15. September 2017

## **„Fashion meets Lifestyle“: MINI zu Gast im neuen Grosscouture Brandstore in Zürich.**

Stilvolle Inszenierung von individuellem Fahrspass im Eingangsbereich des neugestalteten Modehauses an der oberen Bahnhofstrasse – Neuartige Kooperation startet mit einem massgeschneiderten MINI John Cooper Works Cabrio.

**Dielsdorf.** Eine neuartige Kooperation verhilft der britischen Premium-Automobilmarke MINI jetzt zu attraktiver Präsenz im Zentrum der Shopping-Metropole Zürich. Unter dem Motto „Fashion meets Lifestyle“ setzt sich MINI im wiedereröffneten Grosscouture Brandstore an der Bahnhofstrasse 22 stilvoll und individuell in Szene. Nach der umfassenden Neugestaltung des traditionsreichen Modehauses werden nicht nur internationale Designerkollektionen und populäre Fashion-Marken in einem frischen und zugleich eleganten Ambiente präsentiert. Im Eingangsbereich des Grosscouture Brandstores rückt in den kommenden Monaten auch jeweils ein aktuelles MINI Modell ins Blickfeld der Kunden und Flaneure.

Der Standort an der oberen Bahnhofstrasse unweit des Paradeplatzes ist seit rund 50 Jahren eine renommierte Adresse für Modeliebhaber. Nach der jüngsten Renovation hat der von den Inhabern Corina und Roberto Quaglia geführte Multibrandstore eine ebenso stilvolle wie dezente Ästhetik erhalten. Auf drei Etagen werden Damenmode vom gepflegten Day-Wear bis zur festlichen Abendrobe sowie Herrenbekleidung von hochwertigen Business-Anzügen bis zu moderner Freizeit-Fashion angeboten.

Zusätzlich bieten die neugestalteten Geschäftsräume nun Raum für aussergewöhnliche Inszenierungen, die die Grenzen der Modewelt überschreiten. Dank der Kooperation mit MINI wird das Entree des Grosscouture Brandstores nun zur Bühne für Individualisten auf vier Rädern. Die regelmässig wechselnden Protagonisten für Lifestyle und Fahrspass repräsentieren das breite Angebotsspektrum der Marke im Premium-Segment der Klein- und Kompaktwagen.

Zum Auftakt des MINI Auftritts im Grosscouture Brandstore treffen Fashion-Enthusiasten auf ein massgeschneidertes MINI John Cooper Works Cabrio. Der extrem sportliche

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 15. September 2017

Thema **„Fashion meets Lifestyle“: MINI zu Gast im neuen Grosscouture Brandstore in Zürich.**

Seite 2

Viersitzer trägt zur Karosserielackierung in Pepper White ein schwarzes Textilverdeck und die Lederausstattung Chester in Malt Brown. Vervollständigt wird der exklusive Look durch verchromte Aussenspiegelkappen, Leichtmetallräder aus dem MINI Original Zubehör Programm und die speziell für den Ausflug in die Welt der Mode in Wagenfarbe lackierten Radhauseinfassungen.

Die Eröffnungsfeierlichkeiten im Züricher Grosscouture Brandstore enden am Mittwoch, 20. September, mit einem Men`s Day. Dann wird in den neugestalteten Beratungs- und Verkaufsräumen auch die Abteilung für Herrenmode offiziell eingeweiht. MINI bietet den modebewussten Besuchern die Möglichkeit, den Rundgang durch die aktuellen Kollektionen um das passende Fahrerlebnis zu ergänzen, und bietet Probefahrten im neuen MINI John Cooper Works Clubman an.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>