



Presse-Information
20. November 2017

Urbanes Zusammenleben neu gedacht: MINI realisiert weltweit erstes MINI LIVING Gebäude in Shanghai.

München/Shanghai. Im Zuge der Urbanisierung wird attraktiver Wohnraum in Großstädten immer knapper. Mehr Menschen denn je leben auf immer weniger Raum. Mit MINI LIVING setzt sich MINI mit diesen Entwicklungen auseinander und realisiert das erste Co-Living-Projekt in China. Gemeinsam mit dem chinesischen Projektentwickler NOVA Property Investment Co. wandelt MINI einen ungenutzten Industriekomplex im Shanghaier Jing'An-Distrikt in ein mehrschichtiges Angebot aus Apartments, Arbeitsräumen sowie Kultur- und Freizeitangeboten um. Noch in diesem Jahr soll der Umbau beginnen.

Bereits seit 2016 beschäftigt sich MINI LIVING mit neuartigen Wohnkonzepten, die auf wenig Raum so viel Lebensqualität wie möglich bieten sollen – getreu dem Motto der Marke: „Creative Use of Space“. Mit dem Projekt in Shanghai setzt MINI erstmals die Konzeptideen der bisherigen Installationen in einem realen Bauprojekt um. Mit viel Platz zum Arbeiten, Netzwerken und Leben entsteht aus einer ehemaligen Farbenfabrik ein urbaner Hotspot. So bietet MINI LIVING Apartments, buchbare Arbeitsplätze und Dienstleistungen, wie etwa Fahrzeuge zur gemeinschaftlichen Nutzung, an. Das Konzept ermöglicht somit maximale persönliche Flexibilität und optimale Nutzung des Raums. Wer teilt, so die Idee von MINI LIVING, erhält mehr – und zwar nicht nur die Bewohner des Gebäudes, sondern auch die der Stadt. So werden Teile des MINI LIVING Komplexes öffentlich zugänglich sein.

„MINI ist seit jeher eine urbane Marke. Sie kennt den Puls der Stadt nicht nur, sie treibt ihn aktiv an. Ebenso kennen wir uns bei MINI mit intelligenter Raumnutzung aus: Bereits 1959 bot der classic Mini maximales Erlebnis auf minimaler Fläche. Mit MINI LIVING übertragen wir diese Kompetenzen vom Fahrzeug auf den Wohnraum. Wir denken Lebensraum in der Stadt neu und entwickeln attraktive, bedarfsgerechte Wohnkonzepte mit dem Ziel, auf möglichst wenig Raum eine sehr hohe Lebensqualität zu bieten“, erklärt Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Kundenerlebnis und Digital Business Innovation BMW Group. Den Vertrag mit Nova Property unterzeichnete Peter Schwarzenbauer Anfang November im Rahmen des MINI Markenevents „Urban Matters“ in Shanghai.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Post Adresse
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information
Datum 20. November 2017
Thema Urbanes Zusammenleben neu gedacht: MINI realisiert weltweit erstes MINI LIVING Gebäude in Shanghai.
Seite 2

MINI LIVING ist mehr als Wohnen.

Das in Shanghai entstehende MINI LIVING Projekt basiert auf einem innovativen Co-Living-Konzept. Mitten in der Stadt, im aufstrebenden Teil des berühmten Jing'An-Distrikts, schafft MINI aus einem Verbund von sechs Gebäuden eine lebhaft urbane Nachbarschaft. Vorgesehen sind Wohnungen in unterschiedlichen Größen – für Singles, Wohngemeinschaften oder Familien – zur kurz-, mittel- oder auch langfristigen Miete. Das Design und somit der Charakter im Inneren werden international, modern und klar gestaltet, mit einem Bezug zur Tradition des Standorts Shanghai. Das Wohnen auf wenigen Quadratmetern bedeutet jedoch keineswegs Verzicht: Alles, was in den Apartments selbst keinen Platz findet, ob Aktivitäten oder Gegenstände, kann in den angrenzenden Räumlichkeiten stattfinden beziehungsweise untergebracht werden.

MINI LIVING bietet zusätzlich auch Raum für Gemeinschaft: Großzügige Lobbys laden zum Verweilen ein, Ausstellungsflächen und ein Foodcourt wollen erkundet werden. Abgerundet wird das Angebot durch Gärten, Spielplätze, Shops und Restaurants, die auch der Öffentlichkeit zugänglich sein werden. MINI LIVING möchte soziale Interaktion fördern – nicht nur zwischen den Bewohnern des Gebäudes, sondern auch denen der Stadt. Denn ein wesentliches Ziel von MINI LIVING ist es, Menschen zusammenzubringen und gemeinsame Erlebnisse zu fördern.

„Mit MINI LIVING möchten wir eine echte Alternative auf dem Mietmarkt in Großstädten schaffen. Wir bieten einen Ort, der sich den Bewohnern anpasst, flexibel ist und Raum zum Atmen lässt. Neben Privatsphäre ermöglicht MINI LIVING zugleich Begegnungen mit einer Vielfalt von Menschen. Es macht das Ankommen in der Metropole leicht. Unsere Bewohner sollen sich hier wirklich zu Hause fühlen“, sagt Esther Bahne, Leiterin MINI Brand Strategy and Business Innovation.

Neben den reinen Räumlichkeiten ergänzen digital buchbare Dienstleistungen das Angebot. Die Bewohner können beispielsweise Platzreservierungen in den Restaurants vornehmen, Zimmerreinigung und -service buchen, Essen bestellen oder Mobilitätsangebote anmieten. MINI LIVING zeigt damit nicht nur einen intelligenten Umgang mit Raum, sondern bietet darüber hinaus Möglichkeiten zur Individualisierung sowie digitale Services an.

Hinweis: Die Pressebilder entsprechen dem vorläufigen Planungsstand (November 2017).

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information
Datum 20. November 2017
Thema Urbanes Zusammenleben neu gedacht: MINI realisiert weltweit erstes MINI LIVING Gebäude in Shanghai.
Seite 3

Bei Rückfragen melden Sie sich bitte bei:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-22998; Fax: +49-89-382-20626

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-68796; Fax: +49-89-382-26698

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Nova

Nova wurde 2015 von Warburg Pincus und Qian Wang gegründet. Das Unternehmen erfuhr ein schnelles Wachstum, bevor es sich 2016 mit der in Shanghai sitzenden und von Jerry Shen gegründeten Yicheng Property Investment zusammenschloss. Nova ist in Shanghai die führende Adresse für Entwicklung und Verwaltung von Mietwohnungen. Zudem fokussiert es sich auf den Erwerb von veralteten und baufälligen Gebäuden, die mit zentraler urbaner Lage und dem Potenzial aufwarten, in moderne Apartments mit vielen zusätzlichen Annehmlichkeiten wie etwa gemeinsam genutzte Arbeitsräume verwandelt zu werden. Bis September 2017 wurden von Nova in Shanghai und Peking insgesamt 36 Projekte mit einer Gesamtfläche von 260.000 m² umgesetzt. Unter dem Markendach „base“ („baseLIVING“ für Umsetzungen im mittleren High-End-Bereich und „baseCOLIVING“ für Projekte im mittleren Segment) sind so bereits verschiedenste Mietwohnungen und kreativ nutzbare Co-Working Spaces und Shared Offices realisiert worden.