

Presse-Information
18. Dezember 2017

Versprochen, geliefert: BMW Group bringt wie angekündigt 100.000 elektrifizierte Automobile in 2017 auf die Straße

BMW Hochhaus in München erstrahlt als Batterie

München. Die BMW Group liefert 2017 wie angekündigt mehr als 100.000 elektrifizierte Automobile weltweit aus und untermauert damit ihren Führungsanspruch in der Elektromobilität. Gefeiert wird dieser Meilenstein auf dem Weg zur Mobilität von Morgen mit einer aufsehenerregenden Lichtinszenierung, die die BMW Group Firmenzentrale, den weltberühmten „Vierzylinder“ im Münchner Norden, optisch in eine Batterie verwandelt. Ein Symbol mit Strahlkraft, durch das die BMW Group den Technologiewandel in der Mobilität weithin sichtbar macht.

„Wir kündigen nicht nur an, wir liefern auch“, sagt Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG. „Wir setzen ein leuchtendes, 99 Meter hohes Ausrufezeichen für die Ära der Elektromobilität. 100.000 verkaufte elektrifizierte Automobile in einem Jahr sind ein wichtiger Meilenstein und doch erst der Anfang für uns. Seit der Markteinführung des BMW i3 in 2013 haben wir über 200.000 elektrifizierte Fahrzeuge auf die Straße gebracht. Unser frühzeitiges Engagement für Elektromobilität hat den heutigen Erfolg erst möglich gemacht. 2025 werden wir 25 elektrifizierte Modelle anbieten. An der Elektromobilität messe ich unseren Erfolg.“

Flexible Elektrifizierung in allen Baureihen

Die Elektromobilität ist ein essentieller Bestandteil der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT, mit der die BMW Group ihre Position als führender Anbieter von individueller Premiummobilität und Mobilitätsservices weiter ausbaut. Das Unternehmen wird bis 2025 weltweit 25 voll- oder teilelektrische Modelle anbieten. Mit der 5. Generation der elektrischen Antriebs- und Batterietechnik ab 2021 können dank skalierbarer E-Baukästen alle Modellreihen mit jeder Antriebsart ausgestattet werden. Für die schon 2011 gegründete elektrische Marke BMW i wurden bereits die Namensrechte von BMW i1 bis i9 sowie von BMW iX1 bis iX9 gesichert. Schon im nächsten Jahr kommt der BMW i8 Roadster, 2019 folgt ein batterieelektrischer MINI, 2020 die Elektroversion des BMW X3 sowie 2021 der BMW iNext, der als Technologie-Speerspitze Elektromobilität erstmals mit Autonomem Fahren und den neuartigen Möglichkeiten der Vernetzung im Innenraum in einem Serienmodell zusammenbringen wird.



Presse-Information

Datum

18. Dezember 2017

Thema

Versprochen, geliefert: BMW Group bringt wie angekündigt 100.000 elektrifizierte Automobile in 2017 auf die Straße

Seite

2

Mit project i als Vorläufer zu BMW i setzte die BMW Group 2007 bereits früh auf einen ganzheitlichen Ansatz für Elektromobilität. Schon 2008 waren im größten Breitentest der Automobilgeschichte für E-Mobilität elektrische Testflotten weltweit auf den Straßen. 2013 startete der vollelektrische BMW i3 in Serie und konnte seitdem seinen Absatz Jahr für Jahr steigern. Zudem ist der BMW i3 eines der am meisten ausgezeichneten Fahrzeugkonzepte weltweit.

BMW Group ist führender Anbieter von Elektromobilität

Durch die frühe Fokussierung auf Elektromobilität hat die BMW Group heute bereits eine führende Position im Markt elektrifizierter Fahrzeuge erreicht. So weist der unabhängige POLK / IHS Report (Ausgabe 7.12.2017) die BMW Group bei den Neuzulassungen vollelektrischer und Plug-In-Hybrid Fahrzeuge in Europa mit einem Anteil von 21 Prozent klar als Marktführer im erweiterten Wettbewerbsumfeld aus. Damit verfügt die BMW Group im elektrifizierten Fahrzeugsegment bereits über einen mehr als drei mal so hohen Marktanteil wie bei den traditionellen Modellen. Und während in Europa inzwischen herstellerübergreifend zwei Prozent aller Neuzulassungen auf elektrifizierte Fahrzeuge entfallen, sind es bei der BMW Group bereits sechs Prozent. Die BMW Group nimmt so am Wachstumsmarkt Elektromobilität in Europa weit überproportional teil. Eine ähnlich vorteilhafte Position kann die BMW Group auch auf globaler Ebene vorweisen: Hier liegt sie bei einem Marktanteil von zehn Prozent im elektrifizierten Marktsegment.

Besonders starken Anklang fanden die elektrifizierten Modelle zum Beispiel in Westeuropa und den USA, wo ihr Anteil am Gesamtabsatz der Marke BMW jeweils auf sieben Prozent kletterte. In Skandinavien ist bereits jeder vierte verkaufte BMW elektrifiziert und der BMW i3 ist dort seit 2016 das meistverkaufte BMW Modell überhaupt. In Deutschland erreichen die Neuzulassungen von vollelektrischen und Plug-In-Hybrid Fahrzeugen der BMW Group in diesem Jahr erstmals mehr als 10.000 Einheiten. Elektrifizierte Antriebe gewinnen auch im Motorenmix einzelner Modelle zunehmend an Gewicht: So war jedes zehnte weltweit in 2017 neu ausgelieferte Modell der sehr erfolgreichen BMW 3er Limousine elektrifiziert. Beim BMW 2er Active Tourer waren sogar 13 Prozent der 2017 weltweit verkauften Modelle Plug-In-Hybride. Seit Einführung im Juni 2017 kommt der MINI Cooper S E Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,3-2,1 l/100km; CO2-

Presse-Information

Datum

18. Dezember 2017

Thema

Versprochen, geliefert: BMW Group bringt wie angekündigt 100.000 elektrifizierte Automobile in 2017 auf die Straße

Seite

3

Emission: 52-49 g/km¹) bereits auf zehn Prozent des gesamten weltweiten Absatzes des MINI Countryman. Der vollelektrische BMW i3 konnte im Absatz um ein Viertel zulegen. (Alle Zahlen per November 2017.)

Neben den neun elektrifizierten Modellen auf vier Rädern bietet die BMW Group auch ein überzeugendes Premiumprodukt für urbane Elektromobilität auf zwei Rädern an. 2017 konnten zusätzlich zu 100.000 elektrifizierten Automobilen auch über 1.500 vollelektrische Scooter des Modells BMW C evolution ausgeliefert werden. Mit neuer Batterie und einer Reichweite von 160 km stieg der Absatz um 80 Prozent gegenüber dem Vorjahr (per November 2017).

Feierliche Übergabe in der BMW Welt

Einer der vielen Kunden weltweit erlebte eine besondere Überraschung: Ein 80 Jahre alter Kunde aus Nordrhein-Westfalen holte bereits heute Nachmittag seinen BMW i3 in Protonic Blue in der BMW Welt in München ab. Er ist damit exakt der 100.000ste Käufer weltweit, der sich 2017 für ein elektrifiziertes Automobil der BMW Group entschieden hat. Harald Krüger empfing ihn persönlich und überreichte ihm die Schlüssel für sein neues Fahrzeug. „Für mich ist die Fahrzeugübergabe des 100.000sten Fahrzeugs ein ganz besonderer, emotionaler Moment. Die Begeisterung für Elektromobilität kennt keine Altersgrenze“, sagte Krüger.

Ein Symbol mit Strahlkraft

Die Lichtinszenierung verwandelt die ikonische BMW Group Konzernzentrale, im Volksmund „Vierzylinder“ genannt, in vier aufrecht stehende Batterien. Vorwärtsgerichtetes Denken gehört fest zur BMW DNA und wird mit der Lichtinszenierung symbolisch aufgegriffen.

Die Beleuchtung des BMW Hochhauses ist am Abend des 18. Dezember 2017 von 20:00 Uhr bis Mitternacht zu sehen und wird zusammen mit dem Kulturverein Spielmotor München umgesetzt. Die Public-Private-Partnership der Stadt München und der BMW Group wurde 1979 mit dem Ziel gegründet, kulturelle Bandbreite nach München zu bringen und die Stadt als Kulturstandort überregional und international zu etablieren und weiter auszubauen.

¹ Werte im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2017
Thema Versprochen, geliefert: BMW Group bringt wie angekündigt 100.000 elektrifizierte Automobile in 2017 auf die Straße
Seite 4

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wieland Bruch
Kommunikation BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49 89 382 72652
E-Mail: Wieland.Bruch@bmw.de

Emma Begley
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 72200
E-Mail: Emma.Begley@bmwgroup.com

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: Julian.Hetzenecker@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>