



Presse-Information

23. Januar 2018

**Erstmals mehr als 30'000 Fahrzeuge abgesetzt: BMW Group Switzerland auch 2017 erfolgreichster Anbieter im Premiumsegment.**

Achter Absatzrekord in Folge – BMW erzielt 24'865 Neuzulassungen in der Schweiz und in Liechtenstein – MINI steigert Verkäufe auf 5'689 Automobile – BMW Motorrad setzt 4'774 Einheiten ab und übernimmt die Marktführerschaft im Segment der Motorräder mit mehr als 500 Kubikzentimetern Hubraum.

**Dielsdorf.** Die BMW Group Switzerland konnte im Geschäftsjahr 2017 erstmals mehr als 30'000 Automobile verkaufen. Das Unternehmen erzielte im abgelaufenen Jahr bereits zum achten Mal in Folge einen neuen Absatzrekord und verteidigte seine Position als erfolgreichster Anbieter von Automobilen des Premiumsegments in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Die Zahl der Neuzulassungen von Automobilen der Marken BMW und MINI stieg um 1.9 Prozent auf 30'554 Einheiten. Damit erhöhte sich der gemeinsame Marktanteil der beiden Premium-Marken von 9.5 Prozent im Vorjahr auf nunmehr 9.7 Prozent. BMW Motorrad kam im Geschäftsjahr 2017 auf 4'774 Neuzulassungen und verzeichnete damit ein Plus von 28.8 Prozent. Zudem konnte die Marke die Marktführerschaft im Segment der Motorräder mit mehr als 500 Kubikzentimetern übernehmen und ihre Spitzenposition bei den Motorrädern mit mehr als 750 Kubikzentimetern Hubraum weiter ausbauen.

„Das erneute Rekordergebnis und die weiterhin führende Position im Segment der Premium-Automobile erfüllen uns mit Freude und Stolz“, erklärte Kurt Egloff, Präsident und CEO der BMW Group Switzerland. „Im schwierigen Umfeld eines insgesamt leicht rückläufigen Automobilmarktes in der Schweiz und in Liechtenstein ist es gelungen, zusätzliche Kunden von den Qualitäten unserer Premium-Fahrzeuge zu überzeugen. Darüber hinaus geben die Attraktivität des aktuellen Angebots in allen Segmenten und die bevorstehende Modelloffensive Anlass zu einem zuversichtlichen Ausblick auf das Jahr 2018.“

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Für die Marke BMW brachte das Geschäftsjahr 2017 einen Zuwachs um 0.6 Prozent auf 24'865 Neuzulassungen. Der Marktanteil von BMW erhöhte sich damit um

Presse-Information

Datum 23. Januar 2018

Thema **Erstmals mehr als 30'000 Fahrzeuge abgesetzt: BMW Group Switzerland auch 2017 erfolgreichster Anbieter im Premiumsegment.**

Seite 2

0.1 Prozentpunkte auf 7.9 Prozent. Populärstes Modell der Marke war der BMW X1, der in der Statistik der meistverkauften Automobile in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein den achten Rang belegt, dicht gefolgt von der BMW 2er Reihe, die auf der Bestseller-Liste Platz neun einnimmt. Insgesamt entfielen im Geschäftsjahr 2017 fast 40 Prozent aller Neuzulassungen der Marke auf BMW X Modelle. Die neue BMW 5er Reihe konnte im Jahr ihrer Premiere die Zahl der Neuzulassungen um rund 60 Prozent auf 2'654 Einheiten steigern. Um nahezu 70 Prozent erhöhte sich der Absatz des rein elektrisch angetriebenen BMW i3, der im Geschäftsjahr 2017 auf 912 Neuzulassungen kam.

Mit einem Absatz von 5'689 Automobilen und einem um 0.1 Prozentpunkte auf 1.8 Prozent gesteigerten Marktanteil verbuchte auch MINI neue Bestwerte. Die Zahl der Neuzulassungen erhöhte sich dabei um 8.0 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Wichtigster Garant für das Wachstum der britischen Premium-Marke in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein war der im Verlauf des Jahres 2017 eingeführte neue MINI Countryman.

BMW Motorrad verzeichnete im Geschäftsjahr 2017 eine Absatzsteigerung um 28.8 Prozent und verbuchte 4'774 Neuzulassungen. Mit diesem Wachstumsschub konnte die Marke ihre Marktführerschaft in der Verkaufsstatistik der Motorräder mit mehr als 750 Kubikzentimetern weiter ausbauen. Allein in dieser Fahrzeugklasse wurden 4'429 Einheiten abgesetzt. Der Marktanteil von BMW Motorrad in diesem Segment erhöhte sich von 21.8 auf 26.6 Prozent. Darüber hinaus gelang es BMW Motorrad, auch in der Verkaufsstatistik für Motorräder und Scooter mit einem Hubraum von mehr als 500 Kubikzentimetern die Spitzenposition zu übernehmen. Dort liegt die Marke nun mit einem Marktanteil von 19.7 Prozent auf dem ersten Rang.

Presse-Information

Datum 23. Januar 2018

Thema **Erstmals mehr als 30'000 Fahrzeuge abgesetzt: BMW Group Switzerland auch 2017 erfolgreichster Anbieter im Premiumsegment.**

Seite 3

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>