

## **BMW Group Switzerland und SBB setzen erfolgreiches Mobilitätsangebot „SBB Green Class“ fort.**

Zukunftsweisende Kombination aus individuellem und öffentlichem Verkehr trifft auf positive Resonanz – Neues Angebot für verkehrsträgerübergreifende und nachhaltige Mobilität wird auf dem Internationalen Automobil-Salon 2018 in Genf angekündigt.

**Dielsdorf/Genf.** Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt setzen die BMW Group Switzerland und die Schweizerischen Bundesbahnen (SBB) ihr gemeinsames Produkt für nachhaltige Mobilität fort. Das innovative Angebot „SBB Green Class“, das die Nutzung von individueller und öffentlicher Mobilität nahtlos und auf besonders flexible Weise miteinander vereint, wird damit schon bald für weitere Kunden in der Schweiz verfügbar gemacht. Das kündigten Andreas Meyer, CEO der SBB AG, und Kurt Egloff, President und CEO der BMW Group Switzerland, auf dem Internationalen Auto-Salon 2018 in Genf an.

Die Fortsetzung von „SBB Green Class“ wurde in Anwesenheit von Bundesrat Guy Parmelin auf dem Messestand der BMW Group auf dem Genfer Palexpo-Gelände bekanntgegeben. „SBB Green Class“ ist ein flexibles und verkehrsträgerübergreifendes Angebot für nachhaltige Mobilität. Während des Pilotprojekts umfasste es ein Generalabonnement der SBB für Fahrten in der 1. Klasse (SwissPass), das auch die öffentlichen Nahverkehrsangebote einschloss, sowie die Nutzung eines rein elektrisch angetriebenen BMW i3 samt BMW i Wallbox zum Aufladen der Hochvoltbatterie. Darüber hinaus konnten die Kunden im Rahmen von „SBB Green Class“ auch die Dienste lokaler Car- und Bike-Sharing-Anbieter in Anspruch nehmen.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

„Wir freuen uns sehr über die positive Resonanz, die wir mit dem Angebot „SBB Green Class“ im ersten Pilotprojekt erzielen konnten“, erklärte Andreas Meyer, CEO der SBB AG.

„Mit diesem integrierten Mobilitätsangebot erfüllen wir die Bedürfnisse von Kunden, denen mobile Freiheit und nachhaltiges Handeln gleichermaßen wichtig sind“, ergänzte Kurt Egloff, President und CEO der BMW Group Switzerland.

Das Pilotprojekt „SBB Green Class“ wird von Mobilitätsforschern der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich wissenschaftlich begleitet. Die Forscher sammeln dabei

Presse-Information

Datum 08. März 2018

Thema **BMW Group Switzerland und SBB setzen erfolgreiches Mobilitätsangebot  
„SBB Green Class“ fort.**

Seite 2

grundlegende Erkenntnisse darüber, wie sich die Verfügbarkeit besonders nachhaltiger und flexibel nutzbarer Verkehrsmittel auf das Mobilitätsverhalten der Kunden auswirkt. Eine detaillierte Auswertung des ersten Pilotprojekts wird im Frühling publiziert.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:****Kontakt BMW:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Kontakt SBB:**

SBB AG  
Kommunikation  
Medienstelle  
Hilfikerstrasse 1, 3000 Bern 65  
Telefon +41 (0)51 220 41 11  
[press@sbb.ch](mailto:press@sbb.ch) / [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>