

Presse-Information  
08. Mai 2018

## **Ein besonderer MINI für einen besonderen Anlass. MINI designt zur royalen Hochzeit ein exklusives Einzelstück für wohltätige Zwecke.**

MINI feiert die Hochzeit von Prinz Harry und Meghan Markle mit einem individuell für diesen Anlass gestalteten MINI 3-Türer. Dieses Designeinzelstück von MINI wird nach der Hochzeit am 19. Mai der gemeinnützigen „Children’s HIV Association“ (CHIVA), einer der vom Brautpaar ausgewählten Charity-Organisationen, übergeben und somit für einen guten Zweck zur Verfügung gestellt. CHIVA wird den MINI im Anschluss in einer öffentlichen Auktion versteigern.

„Als ikonische britische Marke mit fast 60-jähriger Historie in Großbritannien freuen wir uns sehr, diesen speziellen MINI anlässlich der royalen Hochzeit für wohltätige Zwecke übergeben zu können“, erklärt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design. „Das MINI Designteam hat dieses Einzelstück mit einer eigens designten und aufwendig lackierten Dachgrafik sowie mit im 3-D-Druck-Verfahren gefertigten personalisierten Details im Interieur und Exterieur versehen, um den MINI zu einem echten Unikat zu machen.“

### **Das Exterieur.**

Der einzigartige MINI 3-Türer erstrahlt anlässlich der Hochzeit in Kristallweiß, mit blausilbernen Lackakzenten in Streifenform, die der Karosserie einen individuellen Look verleihen. Zudem wurde das umlaufende Blackband in blau getöntem Silber matt lackiert. Die klassischen MINI Designikonen in Chrom, wie beispielsweise die Einfassung des hexagonalen Kühlergrills, die Türgriffe und die Einfassungen der Scheinwerfer und Heckleuchten, sind mit einem schwarzblau getöntem Klarlack überzogen und verleihen dem MINI damit Modernität und Frische im Detail. Rückleuchten im Union-Jack-Design und Felgen in dunkelblauem Metallic-Ton sind der letzte Schliff für den Look des MINI.

### **Handgefertigte Dachgrafik und 3-D-Druck.**

Ein besonderes Highlight im Exterieur ist das mehrfarbig lackierte Dach: Die Grafik wurde in aufwendiger Handarbeit in mehreren Schichten aufgetragen. In ihr vereinen sich Elemente der Nationalflaggen von Prinz Harry (Union Jack) und Meghan Markle (Streifen der Stars and Stripes). Die Side Scuttles, die die Seitenblinker umschließen, sind als 3-D-gedruckte Elemente ausgeführt. Sie zeigen die Initialen M und H zusammen mit Herz und Ringen. Bei Öffnung des Fahrzeugs wird aus den Türen ein exklusives „Just Married“-Welcome-Szenario auf den Boden vor Fahrer- (Rechtslenker) und Beifahrertür projiziert. Die Möglichkeit, einen MINI durch 3-D-gedruckte Side Scuttles und Dekorleisten oder individuelle Einstiegsleisten und

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information  
Datum 08. Mai 2018  
Thema Ein besonderer MINI für einen besonderen Anlass.  
MINI designt zur royalen Hochzeit ein exklusives Einzelstück für wohltätige Zwecke.  
Seite 2

Lichtprojektion zu einem absoluten Einzelstück zu machen, haben seit wenigen Wochen auch MINI Kunden in ausgewählten Märkten mit dem Angebot MINI Yours Customised.

## **Exklusiv zurückhaltendes Interieur.**

Der helle, freundliche Grauton Satellite Grey bietet die ideale Kulisse, um die individuell gestalteten Elemente des One-off MINI hervorzuheben. Der blauschwarz getönte Klarlack der Chromelemente im Exterieur findet sich auch auf ausgewählten Chromumfängen im Interieur wieder. Auf der großen Dekorleiste vor dem Beifahrersitz finden sich die Vornamen von Braut und Bräutigam, das Hochzeitsdatum sowie Glückwünsche an das Brautpaar. Eine weitere Besonderheit des Interieurs ist ein Akzent, der die Dachgrafik aufgreift. Dieses Grafikelement findet sich auf den Dekorleisten in den Türen, hinter dem Lenkrad sowie eingestickt auf den Kopfstützen als Abstraktion des Union Jack auf der einen und der Stars and Stripes als Perforation und Steppung auf der anderen Seite.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle  
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: [Susanne.Herrmann@bmwgroup.com](mailto:Susanne.Herrmann@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: [Benjamin.Titz@bmw.de](mailto:Benjamin.Titz@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 08. Mai 2018

Thema Ein besonderer MINI für einen besonderen Anlass.

MINI designt zur royalen Hochzeit ein exklusives Einzelstück für wohltätige Zwecke.

Seite 3

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>