



Presse-Information
ABB FIA Formula E Championship
6. Juni 2018

Premiere für die ABB FIA Formula E Championship in der Schweiz.

- **Julius Bär Zürich E-Prix ist das erste Rundstreckenrennen in der Schweiz seit 63 Jahren.**
- **Letztes Europa-Rennen der Formel-E-Saison – Saisonfinale Mitte Juli in New York.**
- **BMW i8 Coupé Qualcomm Safety Car führt das Feld in den Straßen Zürichs an.**

München. Einmal mehr betreten die ABB FIA Formula E Championship und das MS&AD Andretti Formula E Team am Wochenende Neuland: Zum ersten Mal seit 63 Jahren findet wieder ein Rundstreckenrennen in der Schweiz statt – der spektakuläre Julius Bär Zürich E-Prix. Es ist zugleich das Heimspiel von Julius Bär, Global Partner der Formel E und strategischer Partner von BMW, und das letzte Europa-Rennen der Saison. Das Saisonfinale findet am 14./15. Juli in New York (USA) statt.

Auf die beiden Fahrer António Félix da Costa (POR) und Stéphane Sarrazin (FRA) wartet in der Schweizer Metropole eine äußerst anspruchsvolle Strecke. Über 2,46 Kilometer führt sie am Seeufer entlang und verläuft durch das Bankenviertel sowie die Innenstadt. Elf abwechslungsreiche Kurven – von der Spitzkehre über 90-Grad-Kurven bis zu einer Schikane – machen den Kurs zu einer echten Herausforderung. Der Julius Bär Zürich E-Prix beginnt am Sonntag um 18.04 Uhr.

Julius Bär ist seit 2016 strategischer Partner von BMW in den Bereichen Formel E, Golfsport und Classic Car. Die Zusammenarbeit basiert auf den gemeinsamen Werten Visionary Thinking und Fokus auf Innovation, die auf einer starken Tradition aufbaut.

Stimmen vor dem Julius Bär Zürich E-Prix.

António Félix da Costa (#28 Andretti ATEC-003):

„Es ist jedes Mal wieder eine großartige Erfahrung und Herausforderung, mit der Formel E auf eine neue Strecke und in ein neues Land zu kommen. Der Kurs sieht anspruchsvoll aus. Sehr eng und winklig mit zwei langen Geraden, was für gutes





Racing sorgen sollte. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem MS&AD Andretti Formula E Team im Saisonendspurt wieder in die Punkteränge zurückzukehren.“

Stéphane Sarrazin (#27 Andretti ATEC-003):

„Ich bin sehr gespannt auf mein zweites Rennen mit dem MS&AD Andretti Formula E Team. Ich habe viel aus meiner Premiere mit dem Team in Berlin gelernt und mit Blick auf Zürich einige gute Sessions im Simulator absolviert. Die enge und anspruchsvolle Strecke hat eher ein typisches Formel-E-Layout als der Flughafenkurs in Berlin. Wir werden unser Bestes geben und versuchen, einige Punkte einzufahren.“

Marco Parroni (Leiter Global Sponsoring und stellvertretender Leiter Marketing Julius Bär):

„Der Julius Bär Zürich E-Prix ist mehr als ein Rennen. Aufgrund der Gesetzgebung in der Schweiz ist das Rennen nur dank einer Ausnahmegewilligung erlaubt. Es steckt eine Story und Botschaft dahinter. Das ist für die Formel E wichtig. Auch wir als Founding Global Partner der Formel E werden uns zusätzlich engagieren. Vom Niveau und der Qualität könnte Zürich eines der besten Rennen im Kalender werden.“

Die BMW i Fahrzeugflotte

Auch in Saison 4 ist BMW i der „Official Vehicle Partner“ der ABB FIA Formula E Championship. Als Speerspitze der BMW i Fahrzeugflotte geht das neue, mit BMW M Komponenten modifizierte BMW i8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km)* auf die Strecke. Neben dem BMW i8 Coupé gehören auch der neue BMW i3s (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,3 kWh; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km)* als „Medical Car“ und „Race Director Car“ sowie der BMW X5 xDrive40e (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,4 – 3,3 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 15,4 bis 15,3 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 78 – 77 g/km)* in seiner Funktion als „Rescue Car“ zur BMW i Fahrzeugflotte für die ABB FIA Formula E Championship.

Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation

Jörg Kottmeier

Tel.: 0170 – 566 6112

E-Mail: joerg.kottmeier@bmw.de



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Schepke

Tel.: 0151 – 601 90450

E-Mail: matthias.schepke@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße.

Die CO₂-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV und verwenden die Verbrauchs- und CO₂-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Motorsport

