

Die neue BMW i Collection – stylish, innovativ, nachhaltig.

Raffinierte Mode und innovative Wohnaccessoires für einen modernen Lifestyle.

Dielsdorf. Ganz im Sinne der BMW i Philosophie steht die neue BMW i Collection, die zahlreiche intelligente Produkte für alle Lebensbereiche umfasst, für die Verbindung von Nachhaltigkeit, Premiumqualität, Innovation und aussergewöhnlichem Design.

So zeichnen sich die Textilien neben den puristischen Formen und zurückgenommenen Farben vor allem auch durch ihre aussergewöhnlichen Schnitte und die Verwendung von ressourcenschonenden Materialien aus.

Mode und Accessoires, die mehr können, als gut aussehen.

Beim **BMW i T-Shirt** für Damen und Herren (CHF 70.-) oder dem **BMW i Langarmshirt** für Herren (CHF 94.-) beispielsweise kommt neben Bio-Baumwolle der umweltfreundliche Lyocell-Faserstoff TENCEL® zum Einsatz, der aus natürlichem Eukalyptusholz aus nachhaltiger Forstwirtschaft gewonnen wird und dem T-Shirt eine besonders seidige Haptik verleiht.

Die **BMW i Jacke** Herren aus Biobaumwolle besticht mit einer asymmetrischen Schnittführung und Raglanärmeln, hochwertigem Futter in eleganter Kontrastfarbe und einem raffinierten Design-Detail: die Knöpfe sind aus Papier-Recyclat (CHF 340.-).

Auch bei den Accessoires wird darauf geachtet, ressourcenschonend und nachhaltig zu produzieren. So wird für den **BMW i Rucksack** (CHF 335.-) in minimalistischer Optik mit gepolstertem Laptopfach das aussergewöhnliche Material Appleskin verwendet, ein veganes Lederimitat aus Apfelfasern. Webkantenreste, die bei der BMW i Autositzproduktion entstehen, werden raffiniert zum **BMW i Bleistift Set** (CHF 37.-) verarbeitet; das hochwertige, handgefertigte Leder-Mäppchen ist aus BMW i Leder.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 06. Juni 2018

Thema **Die neue BMW i Collection – stylish, innovativ, nachhaltig.**

Seite 2

Aus dem 3D-Drucker: PROJEKT SAMSEN for BMW i Sonnenbrillen.

Die zukunftsweisende Technologie des 3D-Drucks, die bei BMW schon seit langem genutzt wird, sorgt auch im Lifestyle-Bereich für mehr Nachhaltigkeit. Das junge, innovative Label PROJEKT SAMSEN aus Berlin hat ein Brillengestell entworfen, das komplett mit dem 3D-Druck-Verfahren hergestellt wird – und weder Scharniere noch Schrauben benötigt. Dadurch fallen fast keine Produktionsreste an und die Brillen können mit wenig Aufwand recycelt werden.

BMW Lifestyle und PROJEKT SAMSEN haben für die BMW i Collection gemeinsam zwei exklusive Sonnenbrillen kreiert – ein Unisex Modell sowie ein Modell für Damen –, die sich in dem eigens entwickelten Online-Konfigurator (<http://bit.ly/ProjektSamsenforBMW>) in ein persönlich gestaltetes Unikat verwandeln lassen: Neben der individuellen Gestaltung der Farben kann die Brille mit einer individuellen Gravur personalisiert werden (Preis auf Anfrage).

Hochwertige Wohnaccessoires für stilvolle Nachhaltigkeit im Alltag.

Neben Textilien und Accessoires umfasst die BMW i Collection auch stilvolle Designs für Zuhause oder das Büro. Die **BMW i Holzschale** wird in einer Manufaktur in Finnland gefertigt. Obwohl sie mit ihrem elegant-leichten, skandinavischen Design fast schwerelos wirkt, eignet sich die Schale dank ihrer Stabilität z.B. hervorragend für Büro-Utensilien (CHF 125.-).

Für den **BMW i Kaffeezubereiter by Stelton** (CHF 100.-) und der **BMW i Tasse by Stelton** (CHF 31.-) wird der ökologisch wertvolle Rohstoff Bambusholz elegant mit klassischem Steinzeug kombiniert. Abgerundet wird das skandinavisch inspirierte Design mit einem dezenten gelaserten BMW i Logo.

Die **BMW i Collection** ist ab sofort bei ausgewählten BMW Händlern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW i T-Shirt, Damen und Herren: CHF 70.-

BMW i Langarmshirt, Herren: CHF 94.-

BMW i Jacke, Herren: CHF 340.-

BMW i Rucksack: CHF 335.-

BMW i Bleistift Set: CHF 37.-

Presse-Information

Datum 06. Juni 2018

Thema **Die neue BMW i Collection – stylish, innovativ, nachhaltig.**

Seite 3

Projekt Samsen for BMW i Sonnenbrille, Damen und Herren: Preis auf Anfrage

BMW i Holzschale: CHF 125.-

BMW i Kaffeezubereiter by Stelton: CHF 100.-

BMW i Tasse by Stelton: CHF 31.-

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>