

Presse-Information
13. August 2018**Sperrfrist: 9:00 Uhr MESZ****BMW Group steigert Absatz im Juli**

Absatz seit Jahresbeginn legt in allen Hauptvertriebsregionen zu
Marke BMW mit höherem Absatz sowohl im Juli als auch seit
Jahresbeginn

Juli-Absatz des BMW X3 steigt um 52,3% - Produktionshochlauf in
China

Über 70.000 elektrifizierte Fahrzeuge seit Jahresbeginn ausgeliefert

München. Der weltweite Absatz von Fahrzeugen der **BMW Group** legt weiterhin zu. Im vergangenen Monat wurden mehr Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert als jemals zuvor in einem Monat Juli. Insgesamt verkaufte das Unternehmen im Berichtsmonat 181.051 Fahrzeuge (+0,2%) der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce und steigerte damit den Absatz seit Jahresbeginn auf 1.423.565 Einheiten (+1,6%).

„Unser Fokus auf nachhaltiges, profitables Absatzwachstum erweist sich als erfolgreich, zumal wir weiterhin mehr Kunden anziehen als jemals zuvor – trotz der diversen Herausforderungen, vor denen die Branche derzeit steht“, betonte **Pieter Nota**, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Vertrieb und Marke BMW. „Die Kundennachfrage nach unseren X Fahrzeugen bleibt weiter sehr hoch, und nachdem wir die Produktionskapazitäten durch die lokale Produktion des BMW X3 in China und Südafrika aufgestockt haben, wirkt sich die zusätzliche Verfügbarkeit bereits positiv auf den Absatz aus. Ebenfalls erfreulich ist die anhaltende, wachsende Nachfrage nach unseren elektrifizierten Fahrzeugen. Die Zahl der Auslieferungen von BMW i, BMW iPerformance und MINI Electric Modellen liegt seit Jahresbeginn um über 40% über dem entsprechenden Vorjahreszeitraum“, so Nota weiter.

In den ersten sieben Monaten dieses Jahres belief sich der weltweite Absatz von **elektrifizierten Fahrzeugen der BMW Group** auf 71.310 Fahrzeuge, eine Steigerung um 40,6% gegenüber dem vergangenen Jahr. Der Juli-Absatz von BMW i, BMW iPerformance und MINI Electric Fahrzeugen betrug 10.649 Einheiten (+30,9%) und unterstreicht die Position der BMW Group als führender globaler Anbieter elektrifizierter Premium-Mobilität. Die verbesserte Verfügbarkeit des lokal in China produzierten BMW 5er Plug-in-Hybrid (kombinierter Kraftstoffverbrauch: 2,3-2,1 l/100 km; kombinierter

Presse-Information

Datum

13. August 2018

Thema

BMW Group steigert Absatz im Juli

Seite

2

Stromverbrauch: 13,9-13,3 kWh/100 km, kombinierte CO₂-Emissionen: 52-47 g/km) trug dazu bei, den Absatz von elektrifizierten Fahrzeugen im größten Gesamtmarkt der BMW Group seit Jahresbeginn mehr als zu versechsfachen. Insgesamt wurden dort in den ersten sieben Monaten des Jahres 8.078 elektrifizierte Einheiten abgesetzt. Weitere wichtige Märkte erzielten beim Absatz elektrifizierter Fahrzeuge seit Jahresbeginn ebenfalls signifikantes Wachstum, darunter die USA (13.874 / +39,5%) und Großbritannien (9.923 / +34,3%).

Der Absatz der Marke **BMW** blieb im Juli mit 154.531 weltweiten Auslieferungen auf dem Niveau des Vorjahres (+0,7%). Seit Jahresbeginn wurden 1.213.833 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben, ein Wachstum um 1,9%. Alle Hauptvertriebsregionen trugen zu dieser Steigerung bei. Mit dem Hochfahren der Produktion des BMW X3 in Südafrika und China – zusätzlich zu den bestehenden Kapazitäten in den USA – belief sich der weltweite Absatz für dieses Modell im Juli auf 15.482 Einheiten, ein Plus von 52,3% gegenüber dem Vorjahresmonat. Die vollständige weltweite Verfügbarkeit der BMW 5er Reihe seit Jahresbeginn führte ebenfalls zu einer deutlichen Absatzsteigerung dieses Modells in den ersten sieben Monaten des Jahres: 221.732 (+16,2%).

MINI erreichte seit Beginn des Jahres mit insgesamt 207.675 (-0,2%) weltweiten Kundenauslieferungen nahezu das gleiche hohe Niveau wie im entsprechenden Vorjahreszeitraum. Die MINI Auslieferungen im Monat Juli gingen um 2,7% zurück (26.244).

Mit der Einführung von neun neuen Modellen ist 2018 für **BMW Motorrad** ein bedeutendes Jahr. Die erforderlichen Anpassungen in der Produktion wirkten sich in einigen Fällen auf die Auslieferungen aus. Gleichwohl strebt BMW Motorrad nach wie vor für das komplette Kalenderjahr ein Absatzwachstum an. Seit Jahresbeginn wurden 101.839 Einheiten an Kunden ausgeliefert, ein Rückgang um 1,3% im Jahresvergleich.

Presse-Information

Datum 13. August 2018

Thema BMW Group steigert Absatz im Juli

Seite 3

BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten

Alle drei Hauptvertriebsregionen waren am Absatzwachstum der BMW Group in den ersten sieben Monaten des Jahres beteiligt, trotz der Herausforderungen in einigen wichtigen Märkten.

	Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %
Europa	76.971	-2,1	638.661	+0,8
- Deutschland*	21.891	-14,0	179.244	-1,4
- Großbritannien	11.412	-13,0	135.493	-2,2
Asien	64.820	+3,9	487.968	+2,2
- China (Festland)	46.692	+7,8	346.493	+2,9
- Südkorea	5.860	+2,9	44.032	+11,8
Amerika	34.483	-	259.954	+3,4
- USA	26.278	-0,3	202.300	+2,4
- Lateinamerika	4.851	+7,2	30.787	+11,3

*Vorläufige Zulassungszahlen

BMW Group Absatz im/per Juli 2018 auf einen Blick

	Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per Juli 2018	Vergleich zum Vorjahr %
BMW Group Automobile	181.051	+0,2	1.423.565	+1,6
BMW	154.531	+0,7	1.213.833	+1,9
MINI	26.244	-2,7	207.675	-0,2
BMW Group elektrifiziert*	10.649	+30,9	71.310	+40,6
BMW Motorrad	14.864	+0,2	101.839	-1,3

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. August 2018
Thema BMW Group steigert Absatz im Juli
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Emma Begley, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, emma.begley@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382 72200

Glenn Schmidt, Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation, glenn.schmidt@bmwgroup.com
Telefon: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>