



Presse-Information
29. August 2018

Im Prototyp des BMW 8er Cabrio durch das Death Valley.

BMW setzt Modelloffensive im Luxussegment fort – Offener Viersitzer der BMW 8er Reihe absolviert Heißblanderprobung in den USA.

München. BMW setzt die aktuelle Produktoffensive im Luxussegment mit der Entwicklung einer weiteren Modellvariante der neuen BMW 8er Reihe fort. Bei intensiven funktionalen Erprobungen und Testfahrten zwischen Las Vegas und dem Death Valley in den USA hat die buchstäblich heiße Phase im Serienentwicklungsprozess für das neue BMW 8er Cabrio begonnen. Die Ergebnisse der sogenannten Heißblanderprobung im Westen der Vereinigten Staaten liefern wichtige Erkenntnisse über die Funktionssicherheit von mechanischen und elektronischen Komponenten unter extremen Witterungsbedingungen. Temperaturen von mehr als 50 Grad Celsius, extreme Staubentwicklung am Rande der Wüste, Stop-and-Go-Verkehr auf dem Las Vegas Strip, Schotterpisten rund um den Mount Whitney und Langstreckenfahrten zwischen der Pazifikküste und den Rocky Mountains kennzeichnen das anspruchsvolle Testprogramm für das neue BMW 8er Cabrio auf seinem Weg zur Serienreife.

Im Death Valley herrscht definitiv kein Cabrio-Wetter. Dafür schaffen die Hitze und die extreme Trockenheit des Nationalparks in der Mojave-Wüste ideale Bedingungen für einen Härtest der besonderen Art. In einem zuvor stundenlang in der gleißenden Sonne abgestellten Prototyps des BMW 8er Cabrio überprüfen die BMW Ingenieure die Bordelektronik, die HiFi-Anlage, die Sensoren und Kameras der Fahrerassistenzsysteme, die Displays des neuen BMW Operating System 7.0, die Connectivity-Funktionen, die Sitzeinstellung und erst ganz zum Schluss die Klimaautomatik. Eine zusätzliche Herausforderung für die Fahrzeugelektronik stellt der Ausflug des getarnten Vorserienfahrzeugs zum Hoover Damm dar. Die außergewöhnlich starken elektromagnetischen Wellen der dort installierten Wasserkraftwerks-Turbinen sind ein ultimativer Gradmesser für die Unempfindlichkeit der elektronischen Systeme gegenüber Störquellen von außen.

Auf endlosen Steppenpisten durch das legendäre Death Valley werden zudem die Staubdichtigkeit des mehrlagigen Softtops und die Verdeckmechanik auf die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-37889

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 29. August 2018
Thema Im Prototyp des BMW 8er Cabrio durch das Death Valley.
Seite 2

Probe gestellt. Mit den Strapazen für Tester und Fahrzeug wird die Grundlage für eine neue Form des Open-Air-Vergnügens im Luxussegment geschaffen. Im neuen BMW 8er Cabrio verbinden sich stilvolle Eleganz, Exklusivität und Individualität mit modernster Ausstattung in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung. Zum faszinierenden Charakter trägt zudem die hochwertige Antriebs- und Fahrwerkstechnik bei, mit der bereits das neue BMW 8er Coupé die sportliche Fahrfreude im Luxussegment neu definiert.

Für den Serienentwicklungsprozess des neuen BMW 8er Cabrio hat die Heißlenderprobung einen ähnlich hohen Stellenwert wie das Programm im Wintertestzentrum im schwedischen Arjeplog sowie die intensiven Fahrversuche auf dem Testgelände der BMW Group im südfranzösischen Miramas und auf dem Nürburgring. Erst wenn Tausende von Kilometern abgespult sind, haben die Entwickler die Gewissheit, dass sie auch mit dem offenen Modell der BMW 8er Reihe einen wahren Traumwagen für das Luxus-Segment auf die Straße bringen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Martin Schleypen, Media Relations Manager BMW 7er Reihe, 8er Reihe
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 29. August 2018

Thema Im Prototyp des BMW 8er Cabrio durch das Death Valley.

Seite 3

Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>