



Presse-Information
08. September 2018

Aufwärmrunden auf dem Nürburgring: Vorserienfahrzeuge des BMW X3 M und des BMW X4 M absolvieren ihren ersten offiziellen Auftritt.

**BMW M GmbH erweitert das Angebot ihrer
allradgetriebenen High-Performance-Modelle – Im
Entwicklungsprozess befindliche Prototypen werden im
Rahmenprogramm der DTM-Läufe fahraktiv präsentiert.**

München. Die BMW M GmbH erweitert das Angebot ihrer High-Performance-Modelle im Segment der Sports Activity Vehicles (SAV) und Sports Activity Coupés (SAC). Dabei wird der für BMW M Automobile typische Hochleistungscharakter auf zwei weitere BMW X Modelle übertragen, deren Serienentwicklungsprozess begonnen hat. Im Rahmen des DTM-Rennwochenendes auf dem Nürburgring (7. – 9. September 2018) werden frühe Prototypen des BMW X3 M und des BMW X4 M fahraktiv gezeigt. Die getarnten Vorserienfahrzeuge absolvieren ihren ersten öffentlichen Auftritt damit exakt dort, wo die fahrdynamischen Qualitäten des BMW X3 M und des BMW X4 M ihren finalen Reifegrad gewinnen. Der Nürburgring ist traditionell Schauplatz des ultimativen Erprobungs- und Abstimmungsprogramms für das M typische Gesamtpaket aus Antrieb, Fahrwerk und Aerodynamik.

Mit großen Lufteinlässen an der Fahrzeugfront, M spezifischen Merkmalen für optimierte Aerodynamik-Eigenschaften und einer Abgasanlage mit vier in die Heckschürze integrierten Endrohren tragen die getarnten Prototypen bereits in einem frühen Stadium ihrer Entwicklung die klassischen Designmerkmale eines BMW M Modells. Technologie-Highlight des BMW X3 M und des BMW X4 M wird ein neuentwickelter Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlcharakteristik sein.

Zum laufenden Entwicklungsprozess gehört auch eine modellspezifische Auslegung des im neuen BMW M5 erstmals eingeführten Allradantriebs M xDrive mit dem Ziel, auch in den zukünftigen Serienfahrzeugen des BMW X3 M und des BMW X4 M für eine jederzeit souveräne und performance-orientierte Übertragung der Motorleistung auf alle vier Räder zu sorgen. Die M spezifische Weiterentwicklung des intelligenten Allradantriebs gewährleistet maximale Traktion und eine verlustfreie Verteilung des Antriebsmoments, um höchst

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 08. September 2018
Thema Aufwärmrunden auf dem Nürburgring: Vorserienfahrzeuge des BMW X3 M und des BMW X4 M absolvieren ihren ersten offiziellen Auftritt.
Seite 2

dynamische Fahreigenschaften zu realisieren. Im Zusammenwirken mit dem aktiven M Differenzial an der Hinterachse werden Kurvendynamik, Agilität und Präzision im Fahrverhalten auf ein im Wettbewerbsumfeld bislang unerreichtes Niveau gehoben. „Mit ihren M typischen Performance-Eigenschaften werden der BMW X3 M und der BMW X4 M neue Maßstäbe für Dynamik in ihrem Fahrzeugsegment setzen“, sagt Frank van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH.

Mit der Entwicklung ihrer jüngsten Modellneuheiten stößt die BMW M GmbH einmal mehr in ein zusätzliches Fahrzeugsegment vor. Der BMW X3 M und der BMW X4 M ermöglichen es, überlegene Performance, Agilität und Präzision erstmals auch in einem Sports Activity Vehicle und einem Sports Activity Coupé der Premium-Mittelklasse zu erleben. Die BMW M GmbH setzt damit ihre erfolgreiche Strategie des dynamischen Wachstums durch neue und besonders attraktive Fahrzeugkonzepte konsequent fort.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Media Relations Manager BMW M
Telefon: +49-89-382-24360
E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-28042
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 08. September 2018
Thema Aufwärmrunden auf dem Nürburgring: Vorserienfahrzeuge des BMW X3 M und des BMW X4 M absolvieren ihren ersten offiziellen Auftritt.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>