

Presse-Information
14. September 2018

BMW Group und Swiss Re entwickeln zukunftsweisendes Konzept für die KFZ-Versicherung

Neue Bewertungsmethode berücksichtigt die Integration sicherheitsrelevanter Fahrerassistenzsysteme

München. Die BMW Group und Swiss Re, einer der größten Rückversicherer der Welt, entwickeln im Rahmen einer Kooperation eine fahrzeugspezifische Versicherungsbewertung, welche Erstversicherer weltweit für die KFZ-Prämienberechnung nutzen können. Das innovative Bewertungssystem berücksichtigt die Integration sicherheitsrelevanter Fahrerassistenzsysteme.

Die Automobilbranche befindet sich im Wandel. Auf dem Weg zum autonomen Fahren finden immer mehr sicherheitsrelevante Fahrerassistenzsysteme Einzug in die Fahrzeuge der BMW Group. Diese greifen zum Teil aktiv in das Fahrverhalten ein und erhöhen so die Fahrsicherheit. Modernste Assistenzsysteme werden derzeit jedoch nur bedingt bei der Bewertung der Versicherungsprämie berücksichtigt. Übliche Tarifierungsmerkmale in der KFZ-Versicherung sind bisher zum Beispiel das Alter des Fahrers oder die Leistung des Fahrzeuges. Für Kunden und Erstversicherer ergeben sich nun neue Möglichkeiten.

Mit dem technischen Know-How der BMW Group und der Expertise der Swiss Re als Rückversicherer wurde ein Algorithmus erarbeitet, der in der Lage ist, die komplexen Wirkungen von Fahrerassistenzsystemen auf die Sicherheit von BMW Fahrzeugen in einem Wert abzubilden. Dieser „Score“ unterstützt eine Fahrzeug-individuelle KFZ-Prämienberechnung.

„Bei der BMW Group steht immer der Kunde im Mittelpunkt. Deswegen haben wir gemeinsam mit der Swiss Re eine Lösung entwickelt, mit der Erstversicherer eine individuelle Bewertung zur KFZ-Prämienberechnung basierend auf der technischen Ausstattung eines Fahrzeuges vornehmen können“, sagt Dr. Thomas Wittig, Leiter BMW Group Financial Services. „Unsere Kunden können künftig doppelt profitieren: mehr Sicherheit und Komfort durch intelligente Assistenzsysteme sowie zusätzlich eine mögliche Reduzierung ihrer Versicherungsprämie.“

Presse-Information

Datum 14. September 2018
Thema BMW Group und Swiss Re entwickeln zukunftsweisendes Konzept für die Kfz-Versicherung
Seite 2

Moses Ojeisekhoba, Chief Executive Officer Reinsurance, Swiss Re: „Die Automobilbranche befindet sich im Wandel und Swiss Re will Innovation in der Autoversicherung vorantreiben. Wir freuen uns, dass die BMW Group uns als Partner ausgewählt hat. Für Erstversicherer ist es schwierig und aufwändig, die Fahrerassistenzsysteme aller Autohersteller auf ihre Wirksamkeit systematisch zu analysieren. Wir haben gemeinsam den ADAS Risk Score entwickelt, um die Risikobewertung von automatisierten Fahrzeugen zu fördern und unsere Kunden zu unterstützen, neue Versicherungsprodukte zu entwickeln.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Renate Heim
Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 21615
E-Mail: Renate.Heim@bmw.de

Glenn Schmidt
Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 24544
E-Mail: Glenn.Schmidt@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>