

Presse-Information
17. September 2018

Personelle Veränderungen bei der BMW Group Neue Verantwortlichkeiten im Vertrieb und bei BMW M

München. Ab 1. Oktober 2018 wird Sebastian Mackensen Leiter der Vertriebsregion Deutschland. Er übernimmt den Heimatmarkt der BMW Group von Peter van Binsbergen, der den weltweit drittgrößten Absatzmarkt des Unternehmens seit 2015 leitete. Van Binsbergen wird ab Oktober das weltweite Aftersales Geschäft der BMW Group verantworten. Mackensen leitete seit 2013 zunächst den weltweiten Vertrieb der Marke MINI und hat seit 2015 die Gesamtverantwortung für die britische Marke der BMW Group. Seine Nachfolge wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Ebenfalls ab 1. Oktober 2018 wird Markus Flasch die BMW M GmbH leiten. Der gebürtige Österreicher übernimmt die Tochtergesellschaft der BMW Group für besonders sportliche High-End-Fahrzeuge von Franciscus van Meel. Zeitgleich wird van Meel die Verantwortung für den Entwicklungsbereich „Gesamtfahrzeug“ in der BMW Group übernehmen. Der motorsportbegeisterte Flasch leitet derzeit die Entwicklung der neuen BMW 8er Reihe und war zuvor für das Qualitätsmanagement der Oberklassefahrzeuge der BMW Group verantwortlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey
Wirtschafts- und Finanzkommunikation - Personal
Telefon: +49 89 382 41125
E-Mail: Jochen.Frey@bmw.de

Glenn Schmidt
Leiter Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 24544
E-Mail: Glenn.Schmidt@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 17. September 2018
Thema Personelle Veränderungen bei der BMW Group
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwgroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>