

BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
28. September 2018

Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite bei BMW typischer Sportlichkeit: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah). Speicherkapazität erneut erhöht und damit seit Markteinführung des BMW i3 verdoppelt – Aktionsradius für lokal emissionsfreie Mobilität steigt auf bis zu 260 Kilometer unter Alltagsbedingungen und ohne Einbußen bei der markentypischen Fahrfreude – Ebenfalls neu: Sportpaket für den BMW i3, neue Farbvarianten im Exterieur und Interieur.

München. Konsequente Weiterentwicklung der BMW eDrive Technologie sorgt einmal mehr für zusätzliche Fahrfreude in den rein elektrisch angetriebenen Modellen der Marke BMW i. Mit einer auf 120 Amperestunden (Ah) erhöhten Zellkapazität und einem Brutto-Energiegehalt von nunmehr 42,2 Kilowattstunden (kWh) verhilft eine neue Generation von Hochvoltbatterien dem BMW i3 (120 Ah) (Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km)* und dem BMW i3s (120 Ah) (Stromverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km)* ab November 2018 zu nochmals deutlich gesteigerten Reichweiten. Im Alltagsbetrieb kommen beide Modelle jetzt auf einen um fast 30 Prozent auf 260 Kilometer*** erhöhten Wert.

BMW i festigt damit seine Position als Innovationsführer und Schrittmacher für zukunftsweisende Elektromobilität mit markentypischer Fahrfreude und hervorragender Alltagstauglichkeit. Seit der Markteinführung des BMW i3 wurde die Speicherkapazität seiner Hochvoltbatterie verdoppelt und damit auch die Reichweite entsprechend gesteigert. Parallel zur Einführung der neuen Batterie werden für den BMW i3 und den BMW i3s eine neue Außenlackierung, eine neue Farbgebung für das optionale Interieurdesign Loft und Adaptive LED-Scheinwerfer mit Matrix-Funktion für das Fernlicht angeboten. Für den BMW i3 ist künftig ein Sportpaket erhältlich, das schwarze Radhauseinfassungen sowie ein Sportfahrwerk mit spezifischen Dämpfern, Federn und Stabilisatoren, einer Fahrzeugtieferlegung, einer Spurverbreiterung und 20 Zoll großen Leichtmetallrädern umfasst. Die optimierte Menüführung im Kachel-Design des Bediensystems iDrive steht jetzt auch in Verbindung mit dem optionalen Navigationssystem Business zur Verfügung. Außerdem sind für den BMW i3 und

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22322

Internet
www.bmwgroup.com

* Verbrauchs- und Emissionswerte sowie Reichweiten auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet, abhängig vom gewählten Reifenformat.

** Reichweiten gemäß WLTP-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat und Ausstattungslevel.

*** Werte gemäß BMW Reichweitenmessungen im Alltagsbetrieb bei Stadt-Fahrprofil, 20 ° Außentemperatur, Heizung/Klimatisierung, Vortemperierung, Fahrmodus COMFORT. Reichweite abhängig von unterschiedlichen Faktoren, insbesondere: persönlicher Fahrstil, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Vortemperierung.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. September 2018
Thema Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah).
Seite 2

den BMW i3s künftig auch die Optionen Telefonie mit Wireless Charging sowie WLAN-Hotspot verfügbar.

Konsequenter Fortschritt in der Batterieentwicklung: Energiegehalt gesteigert, Abmessungen konstant gehalten.

Ebenso wie die Elektromotoren und die Leistungselektronik sind auch die Hochvoltbatterien für BMW i Automobile Bestandteil der BMW eDrive Technologie, die von der BMW Group in Eigenregie entwickelt wird. Ihre Lithium-Ionen-Zellen werden exklusiv anhand einer von der BMW Group definierten Spezifikation gefertigt. So wird in enger Kooperation mit dem Hersteller der Batteriezellen durch fundierte Forschungs- und Entwicklungsarbeit eine konsequente Optimierung der Speichereinheiten hinsichtlich Leistungsabgabe, Reichweite, Sicherheit und Lebensdauer bewirkt. Die aktuelle Weiterentwicklung der Zelltechnologie ermöglicht es, mit der im BMW Werk Dingolfing aus acht Modulen mit jeweils zwölf Speicherzellen zusammengesetzten und tief im Fahrzeugboden angeordneten Hochvoltbatterie bei unveränderter Größe eine Kapazität von 120 Ah und einen Brutto-Energiegehalt von 42,2 kWh zu erzielen. Einmal mehr bedeutet dies einen großen Schritt auf dem Weg zu mehr Reichweite. Zum Vergleich: Bei der Markteinführung des BMW i3 im Jahr 2013 betragen diese Werte 60 Ah und 22,6 kWh, die im Jahr 2016 eingeführte Batterie der zweiten Generation kommt auf 94 Ah und 33 kWh.

Neben dem von der Hochvoltbatterie beanspruchten Bauraum und dem Fahrzeuggewicht bleiben auch die Fahrleistungen und der Energieverbrauch von der mit den aktuellen Fortschritten verbundenen Erhöhung der Reichweite nahezu unbeeinflusst. Der von einem 125 kW/170 PS starken Elektromotor angetriebene BMW i3 beschleunigt in 7,3 Sekunden von null auf 100 km/h, der 135 kW/184 PS starke BMW i3s bewältigt den Standardspurt in 6,9 Sekunden. Damit setzen beide Modelle in ihrem Fahrzeugsegment Maßstäbe für sportliche Fahrleistungen. Mit Werten von 5,1 beziehungsweise 4,3 Sekunden für den Sprint von 80 auf 120 km/h bewegen sich BMW i3 und BMW i3s dank der für Elektromotoren typischen spontanen Kraftentfaltung sogar auf dem Niveau deutlich stärker motorisierter Sportwagen mit herkömmlichem Verbrennungsmotor-Antrieb.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	28. September 2018
Thema	Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah).
Seite	3

Der kombinierte Stromverbrauch des BMW i3 (120 Ah) liegt zwischen 13,6 und 13,1 kWh je 100 Kilometer*, der BMW i3s (120 Ah) kommt auf 14,3 kWh je 100 Kilometer*. Die hohe Effizienz des Elektromotors und die gesteigerte Batteriekapazität führen zu Reichweiten, die um fast 30 Prozent höher ausfallen als bei den Vorgängermodellen. Die Reichweite des BMW i3 (120 Ah) beläuft sich auf 380 bis 395 Kilometer* (bisher 290 bis 300 km) nach NEFZ beziehungsweise auf 285 bis 310 Kilometer** (bisher 235 – 255 km) nach WLTP. Für den BMW i3s (120 Ah) wurden Reichweiten von 360 Kilometern* (bisher 280 km) nach NEFZ beziehungsweise 270 bis 285 Kilometern** (bisher 235 – 245 km) nach WLTP ermittelt. Unter Alltagsbedingungen kommen beide Modelle jetzt auf eine Reichweite von 260 Kilometern*** (bisher 200 km).

Eine schnelle und flexible Auffrischung der Energiereserven ermöglicht die hochwertige Ladeelektronik des BMW i3 und des BMW i3s. Das serienmäßige Ladekabel ist für den Anschluss an herkömmliche Haushaltssteckdosen konzipiert. So kann die Batterie mit einer Ladeleistung von 2,4 kW in rund 15 Stunden auf 80 Prozent ihrer Gesamtkapazität aufgeladen werden. Beim Anschluss an die BMW i Wallbox ist dreiphasiges Schnellladen mit einer Leistung von 11 kW möglich. Damit beläuft sich die für das 80-prozentige Aufladen der kapazitätsstarken Hochvoltbatterie erforderliche Zeit auf 3,2 Stunden. Darüber hinaus ermöglichen Ladeelektronik und Hochvoltbatterie des BMW i3 und des BMW i3s auch eine Nutzung von mit Gleichstrom (DC) betriebenen Schnellladestationen. Dort wird eine Ladeleistung von 50 kW erreicht, sodass die Hochvoltspeicher bereits nach 42 Minuten wieder 80 Prozent ihrer Gesamtkapazität aufweisen.

Mit ihrer auf 42,2 kWh gesteigerten Batteriekapazität folgt auch die jüngste Ausführung des BMW i3 dem seit der Markteinführung geltenden ganzheitlichen Konzept der Marke für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen, das neben dem lokal emissionsfreien Antrieb auch die Materialauswahl, die Fertigungsverfahren sowie innovative Mobilitätsdienste umfasst. So weisen auch der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah) über den gesamten Fahrzeuglebenszyklus von der Rohstoffgewinnung und der Herstellung über die Nutzung bis zum Recycling eine deutlich günstigere CO₂-

* Verbrauchs- und Emissionswerte sowie Reichweiten auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet, abhängig vom gewählten Reifenformat.

** Reichweiten gemäß WLTP-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat und Ausstattungslevel.

*** Werte gemäß BMW Reichweitenmessungen im Alltagsbetrieb bei Stadt-Fahrprofil, 20 ° Außentemperatur, Heizung/Klimatisierung, Vortemperierung, Fahrmodus COMFORT. Reichweite abhängig von unterschiedlichen Faktoren, insbesondere: persönlicher Fahrstil, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Vortemperierung.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. September 2018
Thema Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah).
Seite 4

Bilanz und damit ein erheblich geringeres sogenanntes Treibhauspotenzial auf als vergleichbare herkömmlich angetriebene Automobile.

Sportpaket als neue Option für den BMW i3.

Mit dem neuen Sportpaket lässt sich die markentypische Fahrfreude, die bei der lokal emissionsfreien Mobilität aufkommt, künftig auch im BMW i3 zusätzlich unterstreichen. Zentraler Bestandteil der neuen Option ist das Sportfahrwerk, das beim BMW i3s zur Serienausstattung gehört und spezifische Dämpfer, Federn und Stabilisatoren, eine Fahrzeugtieferlegung um 10 Millimeter, eine Spurverbreiterung sowie 20 Zoll große Leichtmetallräder in Jetblack oder Bicolor-Ausführung mit Mischbereifung umfasst. Optisch wird die damit gesteigerte Fahrdynamik durch schwarze Radhauseinfassungen signalisiert, die ebenfalls zum Ausstattungsumfang des BMW i Sportpakets gehören.

Neue Farbvarianten, Adaptive LED-Scheinwerfer, optimierte Bedienung und Vernetzung.

Der BMW i3 ist seit 2014 das weltweit meistverkaufte Elektrofahrzeug im Premium-Kompaktsegment. Im Straßenbild urbaner Ballungszentren ist er dabei zum Symbol für zukunftsweisende Mobilität geworden. Seine charakteristische Formensprache ist eng verknüpft mit der LifeDrive Fahrzeugarchitektur, die ein Aluminium-Chassis mit einer Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) kombiniert. Das Design des BMW i3 und des BMW i3s wird parallel zur Einführung der neuen Batteriegeneration um frische Akzente bereichert. Die Auswahl der Karosserielackierungen für beide Modelle wird um die neue Variante Jucarobeige metallic mit Akzenten in Frozen Grey ergänzt. Darüber hinaus stehen weiterhin die Außenfarben Mineralgrau metallic, Imperialblau metallic, Melbourne Rot metallic, Capparisweiß uni und Fluid Black uni zur Auswahl. Passend zur neuen Außenlackierung umfasst das optionale Interieurdesign Loft jetzt eine Polsterung in der Stoff-/ Sensatec-Kombination „Electronic“ in Carumgrau mit Akzenten in Braun sowie Interieuroberflächen in Electronic Braun.

Alternativ zu den serienmäßigen LED-Scheinwerfern werden jetzt Adaptive LED-Scheinwerfer mit einer automatischen, selektiven Abblendfunktion für das



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. September 2018
Thema Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah).
Seite 5

Fernlicht angeboten. Die innovative Matrix-Technologie für das Fernlicht steigert die Sichtweite und vermeidet dabei eine Blendwirkung gegenüber anderen Verkehrsteilnehmern. Es ist dazu in vier horizontal angeordnete Segmente unterteilt, die bei Geschwindigkeiten von mehr als 70 km/h unabhängig voneinander aktiviert und deaktiviert werden. Die Steuerung der Fernlichtsegmente orientiert sich an der Verkehrssituation. Sobald die Frontkamera ein entgegenkommendes oder vorausfahrendes Fahrzeug registriert, wird der Verkehrsraum, in dem sich diese befinden, nur noch vom Abblendlicht ausgeleuchtet. Dies geschieht durch Deaktivierung der für diesen Bereich zuständigen Segmente der Matrix-Fernlichtfunktion. Die übrigen Fahrbahnbereiche werden weiterhin vom Fernlicht ausgeleuchtet. Zum Funktionsumfang der Adaptiven LED-Scheinwerfer gehören außerdem das Abbiegelicht und der Fernlichtassistent.

Die optimierte Menüdarstellung des Bediensystems iDrive mit Schaltflächen in Kachelstruktur und im Live-Modus steht jetzt auch in Verbindung mit dem optionalen Navigationssystem Business zur Verfügung. So wird der gewünschte Inhalt noch schneller und komfortabler verfügbar gemacht. Darüber hinaus umfasst das Programm der Sonderausstattungen jetzt auch die Option Telefonie mit Wireless Charging. Damit lassen sich geeignete Mobiltelefone kabellos mit Strom versorgen. Der ebenfalls neu für den BMW i3 und den BMW i3s erhältliche WLAN Hotspot ermöglicht schnelle Online-Verbindungen für bis zu zehn im Fahrzeug mitgeführte Endgeräte.

Über BMW i.

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für vernetzte Mobilitätsdienstleistungen, visionäre Fahrzeugkonzepte und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 74 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug für Metropolen-Regionen), dem BMW i8 (Plug-in-Hybrid-Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge) vertreten.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. September 2018
Thema Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah).
Seite 6

BMW i erschließt neue Zielgruppen für das Unternehmen und dient als Inkubator für Innovationen. Technologien werden nach ihrem erfolgreichen Ersteinsatz bei BMW i auch in die Muttermarke BMW transferiert.

Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (Carsharing), ReachNow (Carsharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größten Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen mit Schwerpunkt auf urbaner Mobilität), BMW Energy (Energiedienstleistungen) und das Kompetenzzentrum für Urbane Mobilität (Beratung für Städte).

Verbrauch und Emissionen: BMW i3 (120 Ah): Stromverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,1 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Emission aus der Treibstoffproduktion 18 g/km; Energieeffizienz-Kategorie A*. BMW i3s (120 Ah): Stromverbrauch kombiniert: 14,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO₂-Emission aus der Treibstoffproduktion 19 g/km; Energieeffizienz-Kategorie A*

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung.

* Die Verbrauchs- und Emissionswerte sowie Reichweiten wurden auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet, abhängig vom gewählten Reifenformat.
** Reichweiten gemäß WLTP-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat und Ausstattungsniveau.
*** Werte gemäß BMW Reichweitenmessungen im Alltagsbetrieb bei Stadt-Fahrprofil, 20 ° Außentemperatur, Heizung/Klimatisierung, Vortemperierung, Fahrmodus COMFORT. Reichweite abhängig von unterschiedlichen Faktoren, insbesondere: persönlicher Fahrstil, Streckenbeschaffenheit, Außentemperatur, Vortemperierung.

Informationen zum Treibstoffverbrauch und zu den CO₂-Emissionen, inklusive einer Auflistung aller angebotenen Neuwagen, sind kostenlos an allen Verkaufsstellen erhältlich oder im Internet unter www.energieetikette.ch abrufbar. Der Treibstoffverbrauch und damit die CO₂-Emissionen eines Fahrzeugs sind auch vom Fahrstil, vom gewählten Reifenformat sowie von anderen nicht technischen Faktoren abhängig.



BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. September 2018
Thema Mit neuen Hochvoltbatterien zu nochmals größerer Reichweite: Der BMW i3 (120 Ah) und der BMW i3s (120 Ah).
Seite 7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

