

**Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair:  
Die MINI 60 Years Edition.**

**MINI feiert das 60-jährige Bestehen der Marke mit einem exklusiven Designmodell – Spezifische Gestaltungsmerkmale für Exterieur und Interieur betonen den agilen Charakter und die Herkunft des Originals im Kleinwagen-Segment – Sonderedition als MINI 3 door und MINI 5 door in jeweils vier Motorvarianten erhältlich.**

**Dielsdorf/München.** Ein Original, das sich immer wieder neu erfindet, fest verwurzelt in der Tradition und dennoch stets offen für Veränderungen. So präsentiert sich MINI 60 Jahre nach dem Start des britischen Kleinwagens, der unverwechselbare Eigenschaften wie Gokart-Feeling und kreative Raumnutzung weltweit populär machte. Zum runden Jubiläum präsentiert der Premium-Automobilhersteller ein Designmodell, das sowohl die britische Herkunft als auch den agilen Charakter des MINI betont. Die MINI 60 Years Edition bringt mit ebenso hochwertigen wie exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen den auch im urbanen Alltagsverkehr jederzeit spürbaren Sportsgeist der Marke zum Ausdruck. Die Sonderedition wird von März 2019 an als MINI 3 door und als MINI 5 door in jeweils vier Motorvarianten angeboten.

Das sportliche Talent liegt in den Genen des MINI. Dass die Konstruktionsmerkmale des neuen Kleinwagens nicht nur den Platzverhältnissen im Innenraum, sondern auch seinen agilen Fahreigenschaften zugutekommen würden, liess sich schon vor dem Verkaufsstart des classic Mini im Sommer des Jahres 1959 erkennen. Vor allem der Sportwagen-Konstrukteur John Cooper war vom Rennstrecken-Potenzial des kompakten Viersitzers überzeugt. Gemeinsam mit Alec Issigonis, dem Schöpfer des classic Mini, entwickelte er Ideen für kraftvoller angetriebene Varianten des Kleinwagens und legte so den Grundstein für eine aussergewöhnliche Karriere auf Rundstrecken und Rallyepisten, die in den 1960er-Jahren mit drei Gesamtsiegen bei der Rallye Monte Carlo gekrönt wurde.

Die MINI 60 Years Edition erinnert vor allem mit einer Karosserielackierung im klassischen Farbton britischer Rennwagen an die schon früh begonnene und bis in die jüngste Vergangenheit fortgesetzte sportliche Laufbahn der Marke. Die Exterieurlackierung in British Racing Green IV bringt Charakter und Herkunft des Premium-Kleinwagens besonders klar zum

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 16. Januar 2019

**Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.**

Thema

Seite 2

Ausdruck. Alternativ dazu stehen für das Designmodell auch die Karosseriefarben Midnight Black metallic, Moonwalk Grey metallic, Melting Silver metallic und MINI Yours Lapisluxury Blue uni zur Auswahl. Kombiniert wird die gewählte Karosseriefarbe mit einer Lackierung in Pepper White oder Schwarz für das Dach und die Aussenspiegelkappen. Motorhaubenstreifen mit einem spezifischen Jubiläumsdesign und exklusive 17 Zoll-Leichtmetallräder in der Ausführung 60 Years Spoke 2-tone runden das unverwechselbare Erscheinungsbild der Editionsfahrzeuge ab.

Das prägnante 60 Years Logo des Designmodells findet sich nicht nur auf dem linken Motorhaubenstreifen, sondern auch auf den Side Scuttles der seitlichen Fahrtrichtungsanzeiger und auf den Einstiegsleisten der Fahrer- und der Beifahrertür. Im Innenraum ist es ausserdem auf den modellspezifischen Interieurleisten, auf den vorderen Kopfstützen und auf dem Lenkrad zu sehen. Auch die beim Öffnen der Fahrertür sichtbare LED-Logoprojektion zeigt das Jubiläumsdesign. Zur Serienausstattung der Editionsfahrzeuge gehören ein Sport-Lederlenkrad sowie Sportsitze in der Lederausführung MINI Yours Leder Lounge 60 Years und der exklusiven Farbe Dark Maroon.

In Verbindung mit dem Ausstattungspaket 60 Years Chili verfügen die Editionsfahrzeuge ausserdem unter anderem über LED-Scheinwerfer, LED-Nebelscheinwerfer, weisse Blinkleuchten und LED-Heckleuchten im Union-Jack-Design, das Lichtpaket für den Innenraum sowie die MINI Driving Modes und das MINI Excitement Paket einschliesslich Ambientebeleuchtung. Ausserdem sind ein Bordcomputer, eine Klimaautomatik, ein Regensensor und ein Ablagenpaket an Bord.

Zwei Ottomotoren mit einem Leistungsspektrum zwischen 100 kW/136 PS und 141 kW/192 PS bilden das Antriebsportfolio für die MINI 60 Years Edition. Das Angebot der Jubiläumsmodelle umfasst den MINI Cooper 60 Years Edition 3 door und den MINI Cooper S 60 Years Edition 3 door sowie den MINI Cooper 60 Years Edition 5 door und den MINI Cooper S 60 Years Edition 5 door.

Presse-Information

Datum 16. Januar 2019

**Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.**

Thema

Seite 3

MINI Cooper S 3 door, 1'998 cm<sup>3</sup>, 141 kW (192 PS), Verbrauch: 6,5 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen: 147 g/km (Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagen: 137 g CO<sub>2</sub>/km), CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder der Strombereitstellung: 34 g/km, Energieeffizienzklasse: G.

MINI Cooper 3 door, 1'499 cm<sup>3</sup>, 100 kW (136 PS), Verbrauch: 5,5 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen: 124 g/km (Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagen: 137 g CO<sub>2</sub>/km), CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder der Strombereitstellung: 28 g/km, Energieeffizienzklasse: F.

MINI Cooper S 5 door, 1'998 cm<sup>3</sup>, 141 kW (192 PS), Verbrauch: 6,6 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen: 150 g/km (Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagen: 137 g CO<sub>2</sub>/km), CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder der Strombereitstellung: 34 g/km, Energieeffizienzklasse: G.

MINI Cooper 5 door, 1'499 cm<sup>3</sup>, 100 kW (136 PS), Verbrauch: 5,5 l/100 km, CO<sub>2</sub>-Emissionen: 125 g/km (Durchschnitt aller in der Schweiz verkauften Neuwagen: 137 g CO<sub>2</sub>/km), CO<sub>2</sub>-Emissionen aus der Treibstoff- und/oder der Strombereitstellung: 28 g/km, Energieeffizienzklasse: F.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/1715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengrösse und können sich während der Konfiguration verändern. Die Werte sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoss abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Informationen zum Treibstoffverbrauch und zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen, inklusive einer Auflistung aller angebotenen Neuwagen, sind kostenlos an allen Verkaufsstellen erhältlich oder im Internet unter [www.energieetikette.ch](http://www.energieetikette.ch) abrufbar. Der Treibstoffverbrauch und damit die CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Fahrzeugs sind auch vom Fahrstil, vom gewählten Reifenformat sowie von anderen nicht technischen Faktoren abhängig.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 16. Januar 2019

**Mit traditionellem Sportsgeist und britischem Flair: Die MINI 60 Years Edition.**

Thema

Seite 4

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>